

中国焊接机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、焊接机器人概述

焊接大致可分为熔焊、压焊、钎焊三类，细分来看点焊和弧焊为较多应用工艺。点焊是压焊的一种，主要用于厚度4mm以下的薄板构件冲压件焊接，特别适合汽车车身及车厢、飞机机身的焊接，主要用于大批量生产金属件；弧焊是熔焊的一种，适用于焊接复杂形状的工件，包括曲面焊接等。

焊接机器人主要由机器人本体、焊接设备以及焊接系统三大部分构成。机器人本体大多为六轴工业机器人或协作机器人。焊接设备部分，以点焊为例，由焊接电源、焊枪、传感器、修磨器等部分组成。以松下示教焊接机器人为例，组成部分包括机器人控制柜、示教器、本体、焊枪(执行机构)、送丝装置(填充焊料，把焊料送到焊枪前段)、全数字焊机(提供热源，将电能转换为热能)、辅助装置等。

2、焊工短缺困境突出，用人成本高企，焊接机器人经济性优良

根据人社部资料可知，焊工排在第十位，且需求量以每年3%的增速增长，预计2024年高级焊工短缺可能会达到40万人左右。同时，焊工工资高于其他行业，尤其是在北京、上海等热门地区焊工平均年薪资为9-11万元不等，高级焊工年薪资甚至达到20万元以上，企业财务负担大。

而焊接机器人具备优良经济性，可节约大量人工成本。以一条万吨钢结构生产线为例，按照一个焊接机器人可替代2-3名焊工，保守按照一台机器人替代2.5个焊工计算，一条万吨钢结构生产线熟焊工一年焊接400吨钢铁计算，一条万吨生产线焊接需要25个焊工，若使用机器替人，则仅需10台机器人，焊工平均工资约10万元/年，而焊接机器人价格为28万元/台，按照焊接机器人使用年限2年计算，一条万吨钢结构生产线使用智能焊接机器人替代人工每年可节约110万元成本。

焊工与焊接机器人经济性能对比

项目

焊工

焊接机器人

一条万吨钢结构生产线

25名

10台

单位成本

10万元/人/年

28万元/台

总成本

25*10=250万元

10*28=280万元

设备使用年限

/

2

平均年成本

250万元

140万元

成本差额

250-140=110万元/年

资料来源：观研天下整理

3、焊接机器人市场销量不断增长，弧焊是最大类型

目前，焊接机器人已经成为制造业发展热点，销量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2016-2021年，我国焊接机器人市场销量从2.84万台增长至4.85万台，复合增速为17%，2023年预计销量将回升至5.1万台。分种类来看，弧焊是焊接机器人最大类型，2016-2022年销量从1.41万台增长至3.08万台，总销量占比超过50%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、我国焊接机器人出口数量远大于进口数量

在进出口方面，我国焊接机器人出口数量要远大于进口数量。根据数据显示，2022年我国焊接机器人出口数量达到80847台，增速达到了6763.07%，出口金额为5081.64万美元，增速为50.89%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、焊接机器人下游应用广泛，汽车工业为最大需求领域

焊接机器人下游主要应用包括汽车工业、3C电子制造，金属制品、工程机械、钢结构、其他一般工业等。从销量口径看，2022年应用于汽车整车及零部件的焊接机器人占比37%，是焊接机器人最大下游；应用于钢结构、船舶行业的焊接机器人销量占比仅为7%、4%。

数据来源：观研天下整理

6、钢结构、船舶等行业有望催生大量焊接机器人需求

不过，汽车虽是焊接机器人最大下游，但需求饱和度高。因此，未来焊接机器人发展机会主

要在于钢结构、船舶等行业。以2022年我国1亿吨钢结构产量、焊接机器人10%的渗透率为基础测算，2022年钢结构焊接机器人需求量达到24万台，是当前焊接机器人市场出货量的5倍。

钢结构与船舶领域焊接机器人需求

应用领域

市场规模

特点

发展机会

钢结构行业

2022年，全国钢结构加工量达到超过1亿吨，其中需要焊接，预计2025年将增长到1.4亿吨，复合增长率超过10%

行业集中度较低，中小企业占据主要份额、多以非标设计和小批量生产；对焊接机器人的灵活性、厚板焊接能力、智能识别焊缝的能力要求高，实现自动化生产难度较高

每100吨钢铁需要4台气保焊焊接设备，则需要 $(1000万*0.6/100)*4=240$ 万台焊接电源，假设10%用机器人焊接，则需要24万台焊接机器人

船舶行业

2023年1-6月，全国造船完工量2113万载重吨，同比增长14.2%；新接订单量3767万载重吨，同比增长67.7%；全国手持订单量12377万载重吨，同比增长20.5%

对焊接工人的依赖程度还较高，自动化程度较低、对焊接设备及焊接工艺都需要很高的要求；焊接成本约占船体建造总成本超过30%

船舶行业根据生产船舶的类型和大小对焊工人数有不同的要求，按一台焊接机器人可替代4名焊工，根据中国船级社持证焊工数量计算，船舶行业对焊接机器人的需求将超过3.5万台

资料来源：观研天下整理

以钢结构为例，钢结构建筑用钢板或型钢替代钢筋混凝土，强度更高，抗震性更好，广泛应用于各类建筑中，例如装配式建筑、隧道、电力铁塔、桥梁以及路灯、扶梯、机床底座等非标小件。为推动装配式钢结构建筑发展，国家相继出台各项政策助力装配式钢结构建筑渗透率提升。根据数据显示，2022年我国钢结构行业产量达到10445万吨。

数据来源：观研天下整理

2021-2022年我国钢结构相关支持政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2021年3月

国务院

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅

2021年10月

国务院

《关于印发2030年碳达峰行动方案的通知》

推广钢结构住宅

2022年1月

住建部

《“十四五”建筑业发展规划》

积极推进高品质钢结构住宅建设、鼓励学校医院等公共建筑优先采用钢结构，到2025年底全国钢结构用量达到1.4亿吨左右，占全国粗钢产量比例15%以上；到2035年钢结构用量达到每年2亿吨以上，占粗钢产量25%以上

2022年5月

国务院办公厅

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

推广装配式建筑

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国焊接机器人行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国焊接机器人行业发展概述

第一节 焊接机器人行业发展情况概述

一、焊接机器人行业相关定义

二、焊接机器人特点分析

三、焊接机器人行业基本情况介绍

四、焊接机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、焊接机器人行业需求主体分析

第二节 中国焊接机器人行业生命周期分析

一、焊接机器人行业生命周期理论概述

二、焊接机器人行业所属的生命周期分析

第三节 焊接机器人行业经济指标分析

一、焊接机器人行业的赢利性分析

二、焊接机器人行业的经济周期分析

三、焊接机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球焊接机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球焊接机器人行业发展历程回顾

第二节 全球焊接机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲焊接机器人行业地区市场分析

一、亚洲焊接机器人行业市场现状分析

二、亚洲焊接机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焊接机器人行业市场前景分析

第四节 北美焊接机器人行业地区市场分析

一、北美焊接机器人行业市场现状分析

二、北美焊接机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美焊接机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲焊接机器人行业地区市场分析

一、欧洲焊接机器人行业市场现状分析

二、欧洲焊接机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲焊接机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界焊接机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球焊接机器人行业市场规模预测

第三章 中国焊接机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对焊接机器人行业的影响分析

第三节中国焊接机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对焊接机器人行业的影响分析

第五节中国焊接机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国焊接机器人行业运行情况

第一节中国焊接机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国焊接机器人行业市场规模分析

一、影响中国焊接机器人行业市场规模的因素

二、中国焊接机器人行业市场规模

三、中国焊接机器人行业市场规模解析

第三节中国焊接机器人行业供应情况分析

一、中国焊接机器人行业供应规模

二、中国焊接机器人行业供应特点

第四节中国焊接机器人行业需求情况分析

一、中国焊接机器人行业需求规模

二、中国焊接机器人行业需求特点

第五节中国焊接机器人行业供需平衡分析

第五章 中国焊接机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国焊接机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、焊接机器人行业产业链图解

第二节中国焊接机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对焊接机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对焊接机器人行业的影响分析
- 第三节我国焊接机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国焊接机器人行业市场竞争分析

- 第一节中国焊接机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国焊接机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国焊接机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国焊接机器人行业集中度分析
 - 一、中国焊接机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国焊接机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国焊接机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国焊接机器人行业模型分析

- 第一节中国焊接机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国焊接机器人行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国焊接机器人行业SWOT分析结论

第三节中国焊接机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国焊接机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国焊接机器人行业市场动态情况

第二节中国焊接机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节焊接机器人行业成本结构分析

第四节焊接机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国焊接机器人行业价格现状分析

第六节中国焊接机器人行业平均价格走势预测

一、中国焊接机器人行业平均价格趋势分析

二、中国焊接机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焊接机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国焊接机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国焊接机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国焊接机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国焊接机器人行业区域市场现状分析

第一节中国焊接机器人行业区域市场规模分析

一、影响焊接机器人行业区域市场分布的因素

二、中国焊接机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区焊接机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华东地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华南地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华东地区焊接机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华中地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华中地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华中地区焊接机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焊接机器人行业市场分析

(1) 华南地区焊接机器人行业市场规模

(2) 华南地区焊接机器人行业市场现状

(3) 华南地区焊接机器人行业市场规模预测

第五节华北地区焊接机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区焊接机器人行业市场分析

- (1) 华北地区焊接机器人行业市场规模
- (2) 华北地区焊接机器人行业市场现状
- (3) 华北地区焊接机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区焊接机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区焊接机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区焊接机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区焊接机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区焊接机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区焊接机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区焊接机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区焊接机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区焊接机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区焊接机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区焊接机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区焊接机器人行业市场规模预测

第十一章 焊接机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国焊接机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国焊接机器人行业未来发展前景分析

一、焊接机器人行业国内投资环境分析

二、中国焊接机器人行业市场机会分析

三、中国焊接机器人行业投资增速预测

第二节中国焊接机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国焊接机器人行业规模发展预测

一、中国焊接机器人行业市场规模预测

二、中国焊接机器人行业市场规模增速预测

三、中国焊接机器人行业产值规模预测

四、中国焊接机器人行业产值增速预测

五、中国焊接机器人行业供需情况预测

第四节中国焊接机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国焊接机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焊接机器人行业进入壁垒分析

一、焊接机器人行业资金壁垒分析

二、焊接机器人行业技术壁垒分析

三、焊接机器人行业人才壁垒分析

四、焊接机器人行业品牌壁垒分析

五、焊接机器人行业其他壁垒分析

第二节焊接机器人行业风险分析

- 一、焊接机器人行业宏观环境风险
 - 二、焊接机器人行业技术风险
 - 三、焊接机器人行业竞争风险
 - 四、焊接机器人行业其他风险
- 第三节中国焊接机器人行业存在的问题
- 第四节中国焊接机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国焊接机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国焊接机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国焊接机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节焊接机器人行业营销策略分析

- 一、焊接机器人行业产品策略
- 二、焊接机器人行业定价策略
- 三、焊接机器人行业渠道策略
- 四、焊接机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679145.html>