

2019年中国阀门行业分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国阀门行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/449143449143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 阀门基本概述

第一节 阀门相关介绍

- 一、阀门的定义
- 二、阀门的分类
- 三、阀门主要技术性能

第二节 几种阀门简介

- 一、闸阀
- 二、球阀
- 三、安全阀
- 四、旋塞阀
- 五、截止阀

第二章 2016-2019年阀门行业综合发展状况分析

第一节 2016-2019年国际阀门行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展特点
- 三、市场格局分析
- 四、竞争格局分析
- 五、市场需求结构
- 六、行业集中度分析

第二节 中国阀门行业发展PEST分析

- 一、政治法律环境 (Political)
- 二、经济环境 (Economic)
- 三、社会文化环境 (Social)
- 四、技术环境 (Technological)

第三节 2016-2019年中国阀门行业发展分析

- 一、行业发展周期
- 二、行业概况分析
- 三、行业标准分析
- 四、行业现状综述
- 五、行业产值分析

第四节 中国阀门制造业营运资金管理分析

- 一、营运资金管理现状及原因分析
- 二、建立营运资金管理战略改进的整体框架
- 三、营运资金管理战略改进设计
- 四、营运资金管理改进的配套措施

第五节 2016-2019年中国阀门企业发展分析

- 一、企业管理浅析
- 二、企业发展SWOT分析
- 三、企业面临的管理难点
- 四、企业国际贸易中的问题及建议
- 五、企业转型升级建议
- 六、企业增强市场竞争力的途径

第六节 中国阀门行业发展面临的挑战

- 一、行业发展存在的差距
- 二、行业存在的问题
- 三、产品发展的制约因素

第七节 中国阀门行业发展的策略

- 一、缩短差距的对策
- 二、与互联网结合
- 三、控制成本和创新
- 四、竞争力提升措施
- 五、推动行业发展的建议

第三章 中国阀门和旋塞制造行业财务状况

第一节 中国阀门和旋塞制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国阀门和旋塞制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国阀门和旋塞制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国阀门行业产量及进出口情况分析

第一节 2016-2019年全国阀门产量分析

一、2016-2019年全国阀门产量趋势

二、2019年全国阀门产量情况

三、2019年全国阀门产量情况

四、2019年全国阀门产量情况

五、2019年阀门产量分布情况

第二节 2016-2019年中国阀门进出口情况分析

一、2016-2019年中国阀门进出口总量数据分析

二、2016-2019年主要贸易国阀门进出口情况分析

三、2016-2019年主要省市阀门进出口情况分析

第五章 2016-2019年控制阀行业发展分析

第一节 控制阀概述

一、控制阀的定义

二、控制阀的类型

三、控制阀结构特点

四、液压控制阀简介

第二节 2016-2019年中国控制阀行业深度剖析

一、行业政策环境

二、中国发展优势

三、行业现状特征

四、行业销售规模

五、产品结构分析

六、下游终端应用

第三节 2016-2019年中国控制阀行业企业竞争分析

一、龙头企业概况

二、企业分布格局

三、企业运营状况

四、企业竞争力简析

第四节 2016-2019年中国电磁阀行业发展分析

一、电磁阀的概念

二、电磁阀的特点

三、电磁阀的分类

四、电磁阀技术方向

五、电磁阀产业转型

六、电磁阀行业前景

第五节 中国控制阀行业面临的挑战及发展建议

一、我国与国外企业存在的差距

二、控制阀生产应用存在的问题

三、控制阀维护管理改进建议

四、控制阀的主要发展方向

第六章 2016-2019年其他类型阀门行业发展分析

第一节 蝶阀

一、蝶阀的定义

二、蝶阀的分类

三、蝶阀产品演进简况

四、蝶阀市场发展现状

五、蝶阀在制药装备领域的应用

第二节 疏水阀

一、疏水阀的定义

二、疏水阀的分类

三、疏水阀应用现状

四、产品新标出台

五、蒸汽疏水阀发展方向

第三节 给排水阀门

一、给排水阀门概述

二、给排水阀门产品分类

三、行业发展现状特征

四、行业存在的问题

五、行业未来发展展望

第四节 核电阀门

- 一、核电阀门的介绍
- 二、核电阀门市场现状
- 三、核电阀门国产化历程
- 四、核电阀门行业的问题
- 五、核电阀门的需求前景
- 六、核电阀门的发展方向

第五节 其他阀门

- 一、闸阀行业发展概况
- 二、铸铁阀门行业发展概述
- 三、陶瓷阀门市场发展前景

第七章 2016-2019年江苏阀门产业发展分析

第一节 2016-2019年江苏阀门行业发展综述

- 一、区域产业概述
- 二、产业发展优势
- 三、区域市场形势
- 四、核心产品发展
- 五、发展问题及对策

第二节 2016-2019年江苏盐城阀门产业分析

- 一、区域市场发展
- 二、产业发展形势
- 三、大丰市场发展
- 四、阜宁市场发展

第三节 2016-2019年江苏其它地区阀门产业分析

- 一、其他区域概况
- 二、常州市场发展
- 三、镇江市场发展
- 四、启东市场发展

第八章 2016-2019年浙江阀门行业的发展

第一节 浙江温州

- 一、出口市场发展形势
- 二、加速重组联盟步伐

- 三、永嘉阀门产业发展
- 四、国际市场发展战略
- 五、进入核电领域的挑战

第二节 浙江温州龙湾

- 一、产业发展概述
- 二、产业发展阶段
- 三、产业发展现状
- 四、重视科技投入
- 五、产业集团化瓶颈
- 六、行业发展对策

第三节 浙江玉环县

- 一、行业发展历程
- 二、区域行业概况
- 三、产业发展动态
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展对策

第四节 浙江云和县

- 一、阀门市场概况
- 二、产业发展困境
- 三、区域发展对策

第五节 浙江其他地区

- 一、绍兴市
- 二、温岭市
- 三、青田县

第九章 2016-2019年阀门应用领域剖析

第一节 石化行业

- 一、全球发展分析
- 二、国内发展现状
- 三、行业面临挑战
- 四、行业发展对策
- 五、转型升级战略
- 六、行业发展机遇
- 七、阀门需求状况

第二节 天然气行业

一、全球市场现状

二、国内勘探状况

三、行业现状分析

四、市场发展预测

五、阀门需求状况

第三节 电力行业

一、行业运行现状

二、市场供需分析

三、行业发展挑战

四、行业发展策略

五、阀门需求状况

第四节 水务行业

一、全球产业分析

二、国内市场规模

三、市场前景展望

四、行业发展趋势

五、阀门需求状况

第五节 其他行业

一、造纸行业

二、造船行业

三、钢铁冶金行业

四、煤化工行业

五、食品饮料、制药行业

第十章 2016-2019年阀门技术发展状况

第一节 2016-2019年阀门技术发展简述

一、中国阀门技术发展

二、最高阀门技术参数

三、中国技术研发进展

四、阀门技术发展方向

第二节 2016-2019年各类阀门技术发展分析

一、海洋石油用阀技术

二、冶金系统用阀技术

三、氧化铝工业用阀技术

四、石化、电力用阀技术

五、石油、天然气用阀门技术

六、大型化工成套装置用阀技术

第三节 阀门设计制造技术

一、CAE技术的应用

二、先导阀的优化设计

三、连杆蝶阀阀板设计技术

四、低碳节能阀门设计技术

五、三通控制阀设计应用技术

第四节 SVG技术

一、技术发展概述

二、技术优势分析

三、技术应用分析

四、未来发展前景

第五节 开发阀门新品的技术策略

一、技术创新途径

二、人性化设计理念

三、运用新科技工艺

四、从客户需求出发

第十一章 中国阀门行业营销渠道模式分析

第一节 阀门销售市场特点分析

一、交易周期长

二、阀门本身只是销售的一部分

三、买方重视售后服务质量

四、采购方不是个人

五、采购金额较大

第二节 阀门企业现有营销渠道类型

一、直销模式

二、分公司营销模式

三、分销营销（代理制）模式

四、关联营销模式

第三节 阀门行业营销渠道创新的动力与阻力

一、营销渠道创新的外部动力

二、营销渠道创新的内部动力

三、营销渠道创新的阻力

第四节 影响阀门企业营销渠道结构的因素

- 一、市场因素
- 二、产品因素
- 三、公司因素
- 四、渠道成员因素
- 五、环境因素

第五节 阀门企业新型复合式营销渠道分析

- 一、复合式渠道模式概况
- 二、复合式渠道的优势
- 三、复合式渠道管理注意事项

第六节 阀门行业营销渠道发展的趋势

- 一、渠道的服务化
- 二、渠道扁平化
- 三、渠道整合化

第十二章 国外阀门行业上市公司经营状况

第一节 KSB集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 泰科国际有限公司 (Tyco International Ltd.)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 斯派莎克工程有限公司 (Spirax Sarco)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国阀门行业重点企业经营状况分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东明珠集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏神通阀门股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 苏州纽威阀门股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第五节 上市公司财务比较分析
- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十四章 阀门行业投资分析及前景展望

第一节 阀门行业投资分析

- 一、行业发展的有利因素
- 二、行业发展机遇分析
- 三、基础设施建设拉动行业投资
- 四、高端产品成投资重点
- 五、行业主要进入壁垒

第二节 阀门行业发展前景分析

- 一、行业发展形势
- 二、行业前景展望
- 三、“十三五”行业发展分析

第三节 阀门产业发展趋势分析

- 一、产品发展方向
- 二、技术发展趋势

第四节 2019-2025年中国阀门和旋塞制造行业预测分析

- 一、行业发展因素分析
- 二、行业收入预测
- 三、行业利润预测

附录：

附录一：《中国制造2025》

图表目录：

图表：全球工业阀门行业收入及其增长情况

图表：全球十大工业阀门消费国

- 图表：全球工业阀门市场需求结构
- 图表：中国工业阀门市场需求结构
- 图表：2019年全球阀门行业集中度情况
- 图表：2019年国内阀门行业集中度情况
- 图表：2019年全球阀门行业主要企业及其市场份额
- 图表：2019年国内阀门行业主要企业排名情况
- 图表：阀门行业的成长周期

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国阀门行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/449143449143.html>