

# 中国药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、药店行业概述

药店是指零售药品的门市，或者面向消费者销售医药产品和各类健康产品的门店。在中国，药店的门类主要包括单体药店、连锁药店以及网上药店三大类。其中单体药店和连锁药店因其自身经营模式的不同，为顾客提供的药学服务内容、形式等方面都各具特色。

连锁药店和单体药店的区别

服务

单体药店

连锁药店

药学服务内容

疾病分析服务占比21.0%。

疾病分析服务仅有14.8%。

顾客个人用药档案

个人用药档案记录服务占比为9.9%。

个人用药档案记录服务占比为13.0%。

顾客办理会员卡

办理会员卡的方式仅有9.1%。

提前为顾客办理会员卡，结账时自动生成用药记录的方式占比60.9%，店员手写记录和顾客自己填写的方式占比为8.7%和15.2%，并有15.2%的顾客表示未填写过用药档案记录。

提供药学服务的形式

以在岗药师指导购药用药为主，占比42.0%，而且边购药销售员边讲解的形式也占有相对较大的比例，为35.5%。

以边购药销售员边讲解为主，占比47.4%。

顾客选择药店的依据

首选原因仍然是距离较近，占比28.8%，药物疗效好占比21.2%，药学服务好占比23.1%。

27.4%的顾客选择连锁药店是因为距离较近，21.0%的顾客的选择是因为药品种类齐全，其中，因为药学服务好而选择连锁药店的顾客仅占16.1%。

数据来源：观研天下整理

### 2、处方外流、门诊统筹等政策利好药店行业发展

近年来，我国出台了一系列推动处方外流的相关政策，还有近期的门诊统筹政策落地，也将进一步推动处方外流，有利于提高药店行业的客户引流及消费。处方外流，简单理解是指医院对外开放处方单，患者因此可以凭借处方单，到零售药店购买处方药。

处方外流模式

资料来源：观研天下整理

2023年2月15日，国家医保局发布《国家医疗保障局办公室关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，明确支持定点零售药店申请纳入门诊统筹管理，要求各地医保部门根据本省情况优化申请条件，及时为符合条件的定点药店开通门诊统筹服务。随后上海、广东等地医保局发布《关于做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，其中着重提到按照“应纳尽纳”原则，鼓励符合条件的医保定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务；药店纳入门诊统筹后，零售药店与医疗机构享有同等的医保待遇政策，有利于提高零售药店的客户引流及消费。根据相关资料可知，截至2023年7月，全国已有20省公布了试点药店名单，占比65%，涉及城市数量140个，获得统筹资质的门店数超4.4万家。

截至2023.8.7我国地方鼓励药店纳入门诊统筹政策梳理

省市

发布时间

文件名称

主要内容

上海

2023/06/25

《关于做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

按照“应纳尽纳”原则，鼓励符合条件的本市医保定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务。

黑龙江

2023/05/06

《关于开展省本级职工基本医疗保险门诊统筹定点零售药店准入管理工作的通知》

有意愿为省本级参保群众提供就医购药的且符合准入条件的定点零售药店，自愿向黑龙江省医疗保障服务中心提出申请。

广东

2023/04/25

《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

扩大定点零售药店门诊统筹药品保障范围，明确定点零售药店门诊统筹支付政策，做好门诊统筹定点零售药店价格管理。

山东

2023/03/15

《关于做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

各统筹区医保部门要及时将符合条件的定点零售药店纳入门诊统筹定点零售药店管理。完善定点零售药店门诊统筹支付政策，加强门诊统筹药店购药管理与费用审核结算。

陕西

2023/03/02

《关于加强门诊统筹定点零售药店管理有关工作的通知》

各级医保部门要把好准入关，将符合条件的定点零售药店纳入门诊统筹保障范围，实施动态管理。

四川

2023/03/01

《关于做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

各地医保部门要采取有效措施，鼓励符合条件的定点零售药店申请开通门诊统筹服务，为参保人员提供门诊统筹用药保障。各地要优化定点零售药店开通门诊统筹服务的申请条件，对外公布申请条件及办理流程。

辽宁

2023/02/17

《关于做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

各统筹要采取有效措施，鼓励符合条件的定点零售药店申请开通门诊统筹服务。

江西

2023/03/14

《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》

按照“应纳尽纳”原则，鼓励符合条件的全省医保定点零售药店自愿申请备案开通门诊统筹服务。

湖北

2023/02/13

《关于优化职工医保门诊统筹便民利民服务举措的通知》

将所有自愿申请并符合条件的定点医疗机构、定点零售药店纳入职工医保门诊统筹结算范围。

河北

2022/05/19

《关于将符合条件的定点零售药店纳入门诊保障范围的通知》

在试点的基础上，逐步将符合条件的定点零售药店经遴选确定为门诊保障定点药店，符合条件的定点零售药店可自愿向统筹区医保部。

资料来源：观研天下整理

截至2023年6月各省纳入门诊统筹药店情况

省份

统筹门店数量

起付线

报销比例

封顶线

湖北

10032

0~1000元

各比例均有

多数 < 3500元

江西

8694

0~1000元

对标一级医院

< 3500元

陕西

6628

0~500元

对标一级医院

< 3500元

浙江

4823

200~1000元

多数 > 5000元

内蒙

4282

1000元

对标二级医院居多

各市差异较大

四川

3616

< 200元

对标三级医院居多

< 3500元

江苏

3485

0~1000元

各比例均有

多数 > 5000元

辽宁

2900

200~1000元

对标一级医院居多

多数 < 3500元

湖南

1416

不设起付线

对标一级医院

< 3500元

贵州

903

不设起付线

/

/

新疆

312

< 200元

对标二级医院居多

< 3500元

云南

146

< 200元

对标一级医院

< 3500元

黑龙江

77

< 400元

/

/

安徽

22

500~1000元

/

多数 < 3500元

资料来源：观研天下整理

不过，从门店准入要求及资质看，各地政策差异较大。例如，武汉统筹资质准入较宽，几乎无门槛；成都相对严格，对门店的信息化、人员配备均有要求。从数量看，如湖北、江西、陕西三省公布的门诊统筹药店数量较多，占全国目前所有统筹门店比例超50%，而长沙市仅全市10%左右准入门店。

截至2023年10月我国主要省市门诊统筹资格药店准入要求及资质

地区

政策发布时间

准入要求及资质

湖南

2023.5

鼓励符合条件的零售药店应纳尽纳，要求具备完善的药店管理系统、药品分类分区管理；建立普通门诊/门诊慢特病档案等。

湖北

2023.2

鼓励符合条件的零售药店应纳尽纳；普通门诊统筹费用门诊慢特病费用分别管理，分别计算；原则上通过省药械集中采购服务平台采购药品，落实市场调节价政策；鼓励定点药店参与药品集中带量采购；应建立完整的药品“进销存”台账，真实记录“进销存”情况。

武汉

2022.12

除“鼓励符合条件的零售药店应纳尽纳”，其余同湖北省政策。

四川

2023.3

鼓励符合条件的零售药店应纳尽纳；符合资质合规、管理规范、信誉良好、进销存管理系统完善并与医保系统对接、且满足对所售药品实现电子追溯等条件。

成都

2023.3

拓展普通门诊统筹保障服务范围，符合资质合规、管理规范、信誉良好、布局合理、进销存管理系统与医保系统对接、支持电子病历和电子处方，且满足对所售药品实现电子追溯等条件。

江西

2023.3

鼓励符合条件的零售药店应纳尽纳，符合医保部门规定的医保药品管理、财务管理、人员管理、信息管理以及医保费用结算等方面的要求，能够开展门诊统筹联网直接结算。

资料来源：观研天下整理

3、统筹门店销量及客流出现增长



在国家及各地方政府实施门诊统筹政策的背景，我国药店销量及客流量出现增长。根据数据显示，截至2023年6月，样本药房门诊统筹执行后，销量有增长占比77.78%；在客流变化方面，门诊统筹药店月均客流量增长超过1%的门店占比61%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 4、药店门店数量保持增长，连锁率持续上升

整体来看，根据国家药监局数据显示：2022年，全国共有《药品经营许可证》持证企业64.4万家。其中，批发企业1.4万家，零售连锁总部0.67万家，零售连锁门店36.0万家，单体药店26.3万家。近十年来，我国药店总数发展主要由连锁药店发展带动，在2017年实现对单体药店数量的反超，2022年连锁药店比单体药店数量高出9.7万家，连锁率达58%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

药店门店数量增长动力来自于：药品集采政策进一步推动药品价格下降、药品零加成、速处方外流进程加速等。

我国药店门店数量增长动力

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国药店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国药店行业发展概述

#### 第一节 药店行业发展情况概述

- 一、药店行业相关定义
- 二、药店特点分析
- 三、药店行业基本情况介绍
- 四、药店行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、药店行业需求主体分析

#### 第二节 中国药店行业生命周期分析

- 一、药店行业生命周期理论概述
- 二、药店行业所属的生命周期分析

#### 第三节 药店行业经济指标分析

- 一、药店行业的赢利性分析
- 二、药店行业的经济周期分析
- 三、药店行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球药店行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球药店行业发展历程回顾

#### 第二节 全球药店行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲药店行业地区市场分析

- 一、亚洲药店行业市场现状分析
- 二、亚洲药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药店行业市场前景分析

#### 第四节 北美药店行业地区市场分析

- 一、北美药店行业市场现状分析
- 二、北美药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药店行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲药店行业地区市场分析

- 一、欧洲药店行业市场现状分析
- 二、欧洲药店行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲药店行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界药店行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球药店行业市场规模预测

### 第三章 中国药店行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对药店行业的影响分析

#### 第三节中国药店行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对药店行业的影响分析

#### 第五节中国药店行业产业社会环境分析

### 第四章 中国药店行业运行情况

#### 第一节中国药店行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国药店行业市场规模分析

##### 一、影响中国药店行业市场规模的因素

##### 二、中国药店行业市场规模

##### 三、中国药店行业市场规模解析

#### 第三节中国药店行业供应情况分析

##### 一、中国药店行业供应规模

##### 二、中国药店行业供应特点

#### 第四节中国药店行业需求情况分析

##### 一、中国药店行业需求规模

##### 二、中国药店行业需求特点

#### 第五节中国药店行业供需平衡分析

### 第五章 中国药店行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国药店行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、药店行业产业链图解

#### 第二节中国药店行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对药店行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对药店行业的影响分析

#### 第三节我国药店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国药店行业市场竞争分析

#### 第一节中国药店行业竞争现状分析

- 一、中国药店行业竞争格局分析
- 二、中国药店行业主要品牌分析

#### 第二节中国药店行业集中度分析

- 一、中国药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国药店行业市场集中度分析

#### 第三节中国药店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国药店行业模型分析

#### 第一节中国药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国药店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药店行业SWOT分析结论

第三节中国药店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国药店行业需求特点与动态分析

第一节中国药店行业市场动态情况

第二节中国药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节药店行业成本结构分析

第四节药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国药店行业价格现状分析

第六节中国药店行业平均价格走势预测

一、中国药店行业平均价格趋势分析

二、中国药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药店行业所属行业运行数据监测

第一节中国药店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国药店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国药店行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国药店行业区域市场现状分析

### 第一节中国药店行业区域市场规模分析

#### 一、影响药店行业区域市场分布的因素

#### 二、中国药店行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区药店行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区药店行业市场分析

##### (1) 华东地区药店行业市场规模

##### (2) 华南地区药店行业市场现状

##### (3) 华东地区药店行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区药店行业市场分析

##### (1) 华中地区药店行业市场规模

##### (2) 华中地区药店行业市场现状

##### (3) 华中地区药店行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区药店行业市场分析

##### (1) 华南地区药店行业市场规模

##### (2) 华南地区药店行业市场现状

##### (3) 华南地区药店行业市场规模预测

### 第五节华北地区药店行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区药店行业市场分析

#### (1) 华北地区药店行业市场规模

#### (2) 华北地区药店行业市场现状

#### (3) 华北地区药店行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区药店行业市场分析

#### (1) 东北地区药店行业市场规模

#### (2) 东北地区药店行业市场现状

#### (3) 东北地区药店行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区药店行业市场分析

#### (1) 西南地区药店行业市场规模

#### (2) 西南地区药店行业市场现状

#### (3) 西南地区药店行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区药店行业市场分析

#### (1) 西北地区药店行业市场规模

#### (2) 西北地区药店行业市场现状

#### (3) 西北地区药店行业市场规模预测

## 第十一章 药店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业



- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国药店行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国药店行业未来发展前景分析

- 一、药店行业国内投资环境分析
- 二、中国药店行业市场机会分析
- 三、中国药店行业投资增速预测

#### 第二节中国药店行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国药店行业规模发展预测

- 一、中国药店行业市场规模预测
- 二、中国药店行业市场规模增速预测
- 三、中国药店行业产值规模预测
- 四、中国药店行业产值增速预测
- 五、中国药店行业供需情况预测

#### 第四节中国药店行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国药店行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国药店行业进入壁垒分析

- 一、药店行业资金壁垒分析
- 二、药店行业技术壁垒分析
- 三、药店行业人才壁垒分析
- 四、药店行业品牌壁垒分析

## 五、药店行业其他壁垒分析

### 第二节 药店行业风险分析

#### 一、药店行业宏观环境风险

#### 二、药店行业技术风险

#### 三、药店行业竞争风险

#### 四、药店行业其他风险

### 第三节 中国药店行业存在的问题

### 第四节 中国药店行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国药店行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国药店行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国药店行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 药店行业营销策略分析

#### 一、药店行业产品策略

#### 二、药店行业定价策略

#### 三、药店行业渠道策略

#### 四、药店行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679142.html>