

我国及部分省市棉纺织行业相关政策：加快融入 全球纺织高端价值链

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《我国及部分省市棉纺织行业相关政策：加快融入全球纺织高端价值链》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779141.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

棉纺织业是指以棉花为主要原料，经过纺纱、织造等工艺流程，生产纺织品的行业。棉纺织业是纺织工业的一个重要分支，涵盖了从棉花种植到纺织品生产的整个产业链。

我国棉纺织行业相关政策

为促进棉纺织行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2026年1月商务部等9部门发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系，重点加强废旧家具家电、电子产品、纺织品服装等回收网点布局。

我国棉纺织行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2026年1月

商务部等9部门

关于实施绿色消费推进行动的通知

推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系，重点加强废旧家具家电、电子产品、纺织品服装等回收网点布局。

2025年11月

商务部等7部门

关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知

鼓励创建区域公用品牌，引导头部企业与国际时尚品牌合作，加快融入全球纺织高端价值链，打造中国消费名品。加强茧丝绸行业中华老字号示范创建工作。

2025年10月

国家能源局

关于促进新能源集成融合发展的指导意见

鼓励在纺织、医药、造纸、食品加工等用热（冷）需求旺盛的产业园区，通过可再生能源电力供热、热泵供热（制冷）、光伏光热一体化等方式，打造以新能源为主体的多能耦合综合供能站。

2025年9月

工业和信息化部

纺织服装创意设计领航集聚区建设指引

打造集聚区纺织服装品牌“文化符号”，集聚区与外部机构（如博物馆、国际时装周、跨界品牌等）合作的文化推广项目不少于5个。每年在展会、订货会、消费节等渠道开展新国风、新国潮、新国货的商业化推广不少于

5 次。

2025年7月

农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门

促进农产品消费实施方案

推动优质农产品企业、以棉毛麻丝为主要原料的纺织服装企业与电商平台强化合作，顺应国风国潮，针对年轻主流消费偏好，打造畅销产品，开展首发首秀等活动。

2025年6月

工业和信息化部等六部门

纺织工业数字化转型实施方案

构建纺织行业数据管理体系，分类梳理行业数据，编制数据要素清单，形成行业基础数据库。鼓励地方、龙头企业建设区域级、行业级数据共享平台，整合产业链重点数据，创新数据使用、收益分配、协同治理等机制，促进数据资源高效对接、跨域共享、价值共创。

2025年6月

工业和信息化部

关于制造业计量创新发展的意见

加快化工、石化、钢铁、有色、建材、机械、汽车、船舶、航空、轻工、纺织、电子、通信等重点领域的标准物质研制和应用。

2025年2月

市场监管总局等五部门

优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）

深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

协同推进工业用能绿色低碳转型。科学引导工业向可再生能源富集、资源环境可承载地区有序转移，强化钢铁、有色、石油化工、建材、纺织、造纸等行业与可再生能源耦合发展。

2024年7月

国务院

深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划

引导劳动力丰富和区位便利地区发挥要素成本优势，实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，优化升级食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业集群。

2024年6月

国家发展改革委等部门

关于加快发展节水产业的指导意见

在火力发电、钢铁、纺织、造纸、石化和化工等高耗水工业企业及园区，强化水平衡测试服务，推广使用再生水，因地制宜配套建设海水淡化工程，推进冷却系统节水改造、工艺流程再造和智能系统管控，探索实施合同节水管理。拓展高效节水灌溉、供水管网漏损控制和水环境治理等方面市场，创新合同节水管理模式。

2024年3月

工业和信息化部等七部门

推动工业领域设备更新实施方案

面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取（用）水定额国家标准的行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环系统和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

深化智能制造等标准应用试点，推动矿山、冶金、石化、机械、纺织等传统产业智能化转型升级。

2023年12月

工业和信息化部等八部门

关于加快传统制造业转型升级的指导意见

积极推广资源循环生产模式，大力发展废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废旧家电、废旧纺织品回收处理综合利用产业，推进再生资源高值化循环利用。

2023年11月

工业和信息化部、国家发展改革委等部门

纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）

聚焦转型重点加快标准体系建设。推动建设纺织产品强制性国家标准实施情况统计分析点，研究纺织产品标签标识标准。加强纤维新材料、功能性纺织品、成套装备等领域标准研制，强化数字智能、绿色低碳以及消费体验型标准制定，推进纺织产品质量分级试点，加强纺织标准样品研制工作。

资料来源：观研天下整理

各省市棉纺织行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市棉纺织行业的发展做出了具体规划，支持当地棉纺织行业稳定发展，比如四川省发布的《四川省构建全周期全流程绿色制造体系行动方案》加快食品饮料、纺织服装、特色农产品等四川优势产业绿色转型，统筹发展初加工、精深加工和副产品加工利用。广西壮族自治区发布的《广西深入实施“人工智能+”三年行动方案（2026—2028年）》推动服装加工贸易区智能化改造，建立“设计—生产—供应链”全链路数

据共享机制，实现人工智能驱动的面料花型生成式设计、生产工艺智能优化及订单动态调度。加快推动产品研发、生产设备、市场消费等多源数据融合应用。

我国部分省市棉纺织行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2026年2月

现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）

精准化培育、转移或植入县域经济龙头企业，助推装备制造、纺织、建材、食品等传统优势产业转型升级，加快向价值链中高端迈进，带动县域产业集群向电子信息、生物医药、装备制造、汽车制造等类型延伸，深度融入区域产业网络。

河北省

2026年1月

河北省产业集群“共享物流”行动方案

加强共享仓及智能调度平台建设，实现面辅料集中采购、订单跟踪管理、配送协同高效。搭建数据共享“时尚大脑”，健全基于消费数据、渠道流量、订单、物流等信息的智能决策体系，引导企业建立共享快反加工中心，根据市场需求即时优化生产设计流程。发展“中心仓+前置云仓+一体配送”模式，促进直播电商平台与共享仓协同发展，满足个性化、定制化市场需求。

2025年12月

中国（保定）跨境电子商务综合试验区建设实施方案

依托保定构建“7+20+N”现代化体系，实施跨境电商赋能产业带工程。聚焦箱包、纺织、轻型起重机械等县域特色产业带及肠衣、冰柿等农副产品产业带，对产业带企业开展跨境电商业务分类评估与梯度培育，以数字化能力提升带动生产流程优化。

福建省

2025年9月

关于加快福建经济社会发展全面绿色转型的行动方案

强化产品碳足迹管理，推进宁德锂电池、泉州（晋江）纺织品产品碳足迹标识认证试点建设。

上海市

2025年7月

上海市市场监督管理局开展优化消费环境三年行动若干措施

加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设，扩大“

上海品牌”宣传。推进质量强链强区工程，深入实施中小企业计量伙伴计划、小微企业质量管理体系认证提升行动，开展企业质量管理能力评价。

江西省

2025年6月

关于落实省会引领战略、助力提升南昌综合实力和发展能级若干举措

持续提升监管和服务效能，支持南昌市按规定承接辖区内的造纸、皮革、纺织印染、电池制造、表面处理、危险废物综合利用和辖区内500千伏以下（不含500千伏）电压等级输变电建设项目环评审批职能。

河南省

2025年5月

河南省临港产业发展规划（2025—2035年）

聚焦先进装备、钢铁、新材料、食品、轻工纺织、新能源汽车6大类临港制造业，提升产业基础能力，推动创新突破和融合应用，着力打造一批千亿级产业集群、构建10条重点临港产业链，提升临港制造业规模能级。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

提升消费品牌影响力。挖掘本地品牌潜力，聚焦食品美妆、纺织服装等领域推出引领性品牌。

江苏省

2025年2月

江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措

围绕报废汽车、废旧家电拆解、废塑料、废旧纺织品、废旧电池拆解、退役风光设备回收利用等关键环节，加强资源回收循环利用，打造一批特色循环产业集聚区。

山东省

2023年11月

山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）

建设全域链接的工业互联网。全面推进工业互联网平台建设，完善多层次的工业互联网平台体系，培育一批跨行业、跨领域的综合型平台，瞄准智能家电、数控机床、农机装备、纺织服装等标志性产业链打造一批特色型平台。

黑龙江省

2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）

深度开发软骨素、骨油、活性酶等功能性产品，培育发展皮鞋箱包、服装、纺织等产品，形成畜禽副产品加工产业链。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市棉纺织行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广西壮族自治区

2026年1月

广西深入实施“人工智能+”三年行动方案（2026—2028年）

推动服装加工贸易区智能化改造，建立“设计—生产—供应链”全链路数据共享机制，实现人工智能驱动的面料花型生成式设计、生产工艺智能优化及订单动态调度。加快推动产品研发、生产设备、市场消费等多源数据融合应用。

2025年8月

广西制造业重点优势产业补链强链延链行动方案

重点发展锦纶、涤纶等化纤纺丝材料，补强丝绸炼白、印染、印花环节，发展体育服装、休闲服装、适老服装、家纺等产品，引进和培育一批优质品牌。

四川省

2026年1月

四川省构建全周期全流程绿色制造体系行动方案

加快食品饮料、纺织服装、特色农产品等四川优势产业绿色转型，统筹发展初加工、精深加工和副产品加工利用。

广东省

2025年10月

广东省人工智能赋能制造业高质量发展行动方案（2025—2027年）

提速推进广州、深圳、佛山、东莞、中山、江门等6个国家级和14个省级中小企业数字化转型城市试点，聚焦智能终端、新能源汽车、纺织服装等一批试点行业，推动模型算法在研发设计、视觉检测、参数优化、能耗管理、智能分拣等中小企业重点场景落地应用，组织试点城市对符合条件的中小企业智能化改造项目予以资金支持。

宁夏回族自治区

2025年10月

宁夏回族自治区稳外贸发展政策措施

支持外贸企业参加生物医药、精细化工、纺织服装等境内专业性国际展会。鼓励外贸企业积极参与“以旧换新”、外贸优品中华行、宁夏精品中国行等活动，年内开展不少于10场产业链供应链供需对接活动，助力外贸企业精准对接国内市场需求和标准。

海南省

2025年7月

海南低碳岛建设方案

在包装、纺织、建筑等行业加大生物基材料及制品推广应用。

重庆市

2025年5月

重庆市数字贸易和服务贸易高质量发展行动方案

聚焦汽车摩托车配件、消费电子、通用机械、五金工具、轻工纺织等特色优势产业，搭建跨境电商供应链数字协同平台，探索共享制造模式。

湖北省

2024年4月

湖北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

围绕省属高校加快材料科学、纺织科学、生物学、化学等一流学科建设，大力推动科研仪器设备更新。

贵州省

2023年11月

贵州省轻纺服装产业发展规划(2023—2030年)

促进民族特色文化与轻纺服装制造业深度融合，进一步健全产业链、稳定供应链、提升价值链。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研天下®专注行业分析十四年，专业提供各行业涵盖现状解读、竞争分析、前景研判、趋势展望、策略建议等内容的研究报告。更多本行业研究详见《中国棉纺织行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》。

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779141.html>