

2019年中国日用玻璃包装容器行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国日用玻璃包装容器行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/429141429141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概述

第一节 行业定义与分类

- 一、行业界定
- 二、行业分类
- 三、在国民经济中的地位

第二节 行业特性分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业的周期性
- 三、行业的地域性

第三节 行业产业链概述

- 一、行业产业链简介
- 二、上游产业供需状况
 - (一) 石英砂
 - (二) 纯碱
- 三、主要能源价格走势
 - (一) 行业能源结构
 - (二) 煤炭价格走势
 - (1) 动力煤
 - (2) 炼焦煤
 - (3) 无烟煤
 - (4) 喷吹煤
 - (5) 焦炭
 - (三) 天然气价格走势
 - (四) 电力价格走势

第二章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业所处宏观环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
 - (一) 行业主管部门
 - (二) 行业协会
- 二、行业政策解读

三、行业发展规划

第二节 行业社会环境分析

一、行业节能环保问题日益突出

（一）行业能耗情况

（二）行业节能潜力与途径

（三）行业节能技术应用与效果

二、行业能源资源消耗和综合利用要求

（一）项目综合能耗限值

（二）项目资源消耗限值

（三）项目资源综合利用指标

三、行业生产面临的环境保护要求

（一）清洁生产污染物产生指标

（二）企业污染物末端治理要求

四、行业卫生和安全生产要求

第三节 行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业的影响

第四节 行业消费环境分析

一、日用玻璃人均消费量

二、日用玻璃消费价格

三、日用玻璃消费趋势

第五节 行业技术环境分析

一、产品生产工艺流程

二、行业技术水平概述

三、行业生产设备实力

四、行业技术发展趋势

第三章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与经营情况

第一节 行业总体发展状况

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业发展影响因素

（一）有利因素

（二）不利因素

(三) 行业产销情况分析

四、行业供给情况分析

(一) 行业产量规模

(二) 产量地区分布

五、行业需求情况分析

(一) 行业需求规模

(二) 行业进口规模

六、行业存在供需缺口

七、行业经营效益分析

八、行业盈利能力分析

九、行业运营能力分析

十、行业偿债能力分析

第二节 2016-2019年行业运营状况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度

三、行业产销情况分析

四、行业成本费用结构分析

五、行业盈亏情况分析

第四章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业集群发展分析

第一节 行业产业集群分布概述

第二节 山西祁县玻璃器皿产业发展分析

一、山西祁县概况

二、产业配套政策

三、产业发展状况分析

(一) 产业发展历程

(二) 产业发展规模

(三) 企业经营情况

四、产业特点与优势

(一) 产业布局

(二) 技术装备

(三) 产品结构

(四) 品牌建设

(五) 配套产业

五、产业发展规划

(一) 产业发展目标

(二) 重点建设项目

(三) 主要保障措施

第三节 安徽凤阳日用玻璃产业分析

一、安徽凤阳县概况

二、产业配套政策

三、产业发展状况分析

(一) 产业发展概况

(二) 产业发展规模

(三) 企业经营情况

四、产业投资及项目情况

五、产业发展SWOT分析

(一) 优势(S)

(二) 劣势(W)

(三) 机会(O)

(四) 威胁(T)

六、产业发展规划

(一) 拓展产业链条，提升产业层次

(二) 走循环经济发展之路

第五章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争现状与趋势分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展概况

二、国际市场供需状况

(一) 供给状况

(二) 需求状况

(1) 需求规模

(2) 需求分布

三、国际市场竞争格局

四、国际市场发展趋势

(一) 需求预测

(二) 产量预测

第二节 跨国企业在华竞争分析

一、跨国公司在华投资布局

(一) 美国OI集团

- (二) 美国利比公司
- (三) 法国弓箭公司
- (四) 日本兴亚硝子公司
- (五) 中国台湾华夏股份有限公司
- (六) 马来亚玻璃产品私人有限公司

二、跨国公司在华竞争策略

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

- (一) 行业销售集中度分析
- (二) 行业资产集中度分析
- (三) 行业利润集中度分析

二、行业五力模型分析

- (一) 行业竞争格局
- (二) 上游议价能力
- (三) 下游议价能力
- (四) 潜在进入者威胁
- (五) 替代品威胁

三、不同性质企业竞争分析

- (一) 不同经济类型企业特征
- (二) 行业经济类型集中度

四、行业不同区域竞争分析

- (一) 行业区域结构特征
- (二) 行业区域集中度

第四节 行业兼并与重组整合分析

一、兼并与重组动向

二、兼并与重组特征

三、兼并与重组趋势

第五节 行业未来竞争趋势预判

第六章 日用玻璃器皿行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

第二节 酒具类玻璃器皿市场分析

一、概述

二、市场需求现状

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第三节 水具类玻璃器皿市场分析

一、概述

二、市场需求现状

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第四节 餐厨类玻璃器皿市场分析

一、概述

二、市场需求现状

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第七章 玻璃包装容器行业细分产品市场分析

第一节 行业产品市场综述

一、行业产品结构特征

二、行业产品市场概况

第二节 玻璃酒瓶市场分析

一、酒类产品产量规模

（一）啤酒产量

（二）白酒产量

（三）葡萄酒产量

二、酒瓶主要包装形式

（一）金属罐

（二）玻璃瓶

（三）塑料瓶

三、玻璃酒瓶市场综述

（一）优缺点

（二）需求现状

（三）主要生产企业

（四）市场发展趋势

四、玻璃酒瓶细分市场分析

（一）啤酒玻璃瓶

（二）白酒玻璃瓶

（三）葡萄酒玻璃瓶

第三节 化妆品包装玻璃瓶市场分析

一、化妆品行业发展状况

（一）行业产销情况

（二）行业经营情况

（三）行业发展趋势

二、化妆品主要包装形式

（一）塑料瓶

（二）玻璃瓶

（三）软管

三、化妆品玻璃瓶市场分析

（一）市场需求现状

（二）主要生产企业

（三）市场发展趋势

第四节 罐头玻璃瓶市场分析

一、罐头行业发展状况

（一）行业产量规模

（二）行业经营情况

（三）行业出口规模

二、罐头主要包装形式

（一）金属包装

（二）玻璃包装

（三）软包装

三、罐头玻璃瓶市场分析

（一）优缺点

（二）市场需求现状

（三）主要生产企业

（四）市场发展趋势

第五节 医药玻璃包装产品市场分析

一、医药行业经营情况

（一）市场规模

（二）盈利情况

（三）进出口情况

二、医药产品包装形式

（一）玻璃包装

（二）塑料包装

（三）橡胶包装

（四）金属包装

三、医药玻璃包装市场概述

（一）玻璃包装优缺点

（二）市场需求现状

（三）市场发展趋势

四、行业细分产品市场分析

（一）管制抗生素瓶

（二）玻璃管

（三）口服液瓶

（四）输液瓶

（五）安瓿

（六）模制瓶、玻璃药瓶

（七）预灌封注射器

（八）卡式瓶

第八章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业领先企业经营情况分析

第一节 企业发展总体状况分析

一、企业收入规模排名

二、企业资产规模排名

三、企业利润总额排名

第二节 领先企业经营情况分析

一、广东华兴玻璃集团有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况

（二）产品与技术看平

（三）生产能力分析

（四）销售渠道与网络

（五）经营情况

（1）产销能力分析

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

（5）发展能力分析

（六）企业优势与劣势分析

（七）投资兼并与重组分析

二、山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术水平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 经营情况

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

三、川省宜宾环球集团有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术水平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 企业优势与劣势分析

四、济南力诺玻璃制品有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术水平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 经营情况

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

五、安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术水平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (六) 企业股权结构及内部组织架构分析
- (七) 企业经营模式分析
- (八) 企业优势与劣势分析
- (九) 最新发展动向分析

六、河南巨力玻璃有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 产品与技术水平
- (三) 生产能力分析
- (四) 销售渠道与网络
- (五) 经营情况
 - (1) 产销能力分析
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- (六) 企业优势与劣势分析

七、秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 产品与技术水平
- (三) 生产能力分析
- (四) 销售渠道与网络
- (五) 企业优势与劣势分析
- (六) 最新发展动向分析

八、弓箭玻璃器皿(南京)有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 产品与技术水平
- (三) 生产能力分析
- (四) 销售渠道与网络
- (五) 经营情况
 - (1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

九、利比玻璃制品(中国)有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术看平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 经营情况

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

十、山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况

(二) 产品与技术看平

(三) 生产能力分析

(四) 销售渠道与网络

(五) 经营情况

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(六) 企业优势与劣势分析

(七) 最新发展动向分析

第九章 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测

第一节 行业下游应用分布

第二节 居民家庭对产品的需求

一、中国城镇化进程

二、中国居民收入与消费情况

三、居民家庭对产品的需求趋势

第三节 酒店市场对产品的需求

一、酒店规模增长情况

（一）星级酒店数量

（二）经济型酒店数量

二、酒店用品行业市场规模

三、酒店市场对产品的需求趋势

第四节 餐饮市场对产品的需求

一、餐饮业收入规模

二、餐饮业投资情况

三、餐饮业对产品的需求趋势

第五节 化妆品市场对产品的需求

一、化妆品消费现状

二、美容机构数量规模

三、化妆品市场对产品的需求趋势

第六节 医药市场对产品的需求

一、医药包装行业市场规模

二、医药行业发展前景预测

三、医药市场对产品的需求趋势

第七节 附带赠品及礼品市场对产品的需求

一、家电/日化产品产量

二、家电/日化产品促销情况

三、家电/日化市场对产品的需求趋势

第八节 国际市场产生的出口需求

一、国际市场需求特征

二、中国日用玻璃产业优势

三、中国日用玻璃产品出口前景

第九节 “十三五”行业发展前景预测

一、行业产量预测

二、行业需求量预测

三、行业市场规模预测

第十章 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资机会

第一节 行业发展存在的问题

第二节 行业发展趋势分析

一、制造中心向发展中国家转移

二、品质要求提高推动产业升级

（一）轻量化

（二）绿色、环保化

三、产业集中度不断提高

第三节 行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料和能源价格波动风险

五、技术创新风险

六、其他风险

第四节 行业投资机会与建议

一、行业最新投资动向

二、行业投资机会分析

（一）发达国家日用玻璃产业的转移

（二）日用玻璃业环保改革潜力巨大

（三）受益于医药企业快速发展

三、行业主要投资建议

图表 1：日用玻璃器皿产品的分类

图表2：2019年以来日用玻璃制品与玻璃包装容器行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表 3：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图

图表 4：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）

图表 5：2016-2019年山西大同地区动力煤坑口价格（单位：元/吨）

图表 6：2016-2019年山西大同地区动力煤车板价格（单位：元/吨）

图表 7：2016-2019年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表 8：2016-2019年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表 9：2016-2019年山西阳泉地区无烟煤价格（单位：元/吨）

图表 10：2016-2019年山西阳泉地区喷吹煤价格（单位：元/吨）

图表 11：2016-2019年太原、上海地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）

图表 12：2016-2019年天津港焦炭价格（单位：元/吨）

图表 13：日用玻璃行业政策汇总

图表 14：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表15：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m3/t产品）

图表 16：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表17：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m3/t产品，昼，夜）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国日用玻璃包装容器行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/429141429141.html>