

中国赤藓糖醇行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国赤藓糖醇行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、赤藓糖醇产品特性

赤藓糖醇是所有糖醇中唯一利用微生物技术生产的一种天然零热量甜味剂，更符合消费者对于天然、安全的需求。目前，赤藓糖醇的生产方法主要有生物提取法、化学合成法和微生物发酵法，其中微生物发酵法是目前的主流生产方式，为葡萄糖经菌株发酵生产，原料主要包括葡萄糖以及用于生产葡萄糖的玉米淀粉糖和玉米，以及铵盐、酵母浸膏等辅料。

种种研究结果已证明赤藓糖醇应用于食品安全无毒，且由于人体内没有代谢赤藓糖醇的酶系，赤藓糖醇进入人体后，不参与糖的代谢，大部分随尿液排出体外，几乎不会产生热量和引起血糖的变化，糖尿病患者也可以食用。

热量上，赤藓糖醇因其代谢路径特殊，相较其他糖醇热量极低，卫生部发布的《预包装食品营养标签通则》明确指出：建议赤藓糖醇能量系数为0kJ/g，其他糖醇的能量系数为10kJ/g。同时，赤藓糖醇在主流糖醇甜味剂中人体耐受性最高。

赤藓糖醇与其他甜味剂产品对比

分类

产品

名称

甜度

热量

甜价比

(甜度/元)

风味特征

安全性与稳定性

ADI:

联合国建议日摄入量

天然甜味剂

蔗糖

1

4

0.19

口感清甜，为甜味剂参照指标

不适于肥胖人士和糖尿病患者

25g

葡萄糖

0.8

4

0.17

清甜，微酸

食用产生大量热量，不适用糖尿病及肥胖人士

-

甜菊糖

200

0

0.91

明显苦涩味，需复配使用

安全性尚未普遍承认

4g

赤藓糖醇

0.65

0.2

0.03

甜味纯正、协调性好、入口有清凉感

安全性和稳定性高

不设限制

木糖醇

1.2

3

0.04

甜味清凉

具有抗龋齿功效，主要用作无糖口香糖

不设限制

人工甜味剂

糖精

500

0

12.5

浓重苦味和金属味，需复配使用

过量服用会中毒，三级致癌物

2.5g

甜蜜素

50

0

3.33

明显苦涩味，需复配使用

过量食入危害肝脏及神经系统，西方多国禁用，我国仍合法使用

7g

阿斯巴甜

200

0

2.5

甜味纯正，近似蔗糖

稳定性差，存在安全隐患美国FDA拒绝苯丙酮尿症患者食用,90多个国家批准使用

40g

安赛蜜

200

0

3.33

高浓度明显后苦味，需复配使用

公认性价比高、使用安全的甜味剂，全球100多个国家批准使用

15g

三氯蔗糖

650

0

3.25

甜味纯正接近蔗糖

安全性好，稳定性与溶解性较高，对苦味、涩味有遮盖效果

15g

纽甜

6000

0

20

甜味纯正，高浓度下后甜长

热稳定性差，过高甜度导致调配技术要求高

15g

资料来源：观研天下整理

因此，与山梨糖醇、木糖醇、麦芽糖醇和甘露糖醇相比，赤藓糖醇具有耐受量大，安全性高、冷甜效果和低吸湿性、零热值等优点。

赤藓糖醇是国际公认的安全食糖替代品，近年来，随着人们健康意识的提高及肥胖病、糖尿病等现代病问题的日益突出，全球范围内的控糖、减糖趋势日益明显，直接带动了赤藓糖醇市场规模的进一步扩大，市场需求也保持持续增长态势。

赤藓糖醇主要优点及特性	优点	特性	零热量
进入人体后不参与糖的代谢，大部分随尿液排出，几乎不会产生热量和引起血糖变化			
耐受度高	人体耐受度最高的糖醇，作为食品添加剂使用不受限制		物理性质良好
利用溶解吸热多的特点可给制品增加清凉口感，耐高温使得其在食品工业制作中保持稳定			
抗龋齿 不被口腔细菌利用，对口腔细菌生长产生抑制作用，从而起到保护牙齿的作用			

资料来源：观研天下整理

二、赤藓糖醇供应情况分析

1、全球赤藓糖醇产量

随着行业景气度的提升，全球赤藓糖醇产量自2017年开始迎来爆发式增长。全球产量从2017年的5.1万吨涨至2019年全球产量约为8.5万吨，同比增长25.0%，涨幅高达66.7%。2020年赤藓糖醇在全球甜味剂总产量份额中占比达到24%。

全球赤藓糖醇的产能主要集中在我国的几家头部企业，如果加上国外厂家和部分小厂家，预计2022年全球赤藓糖醇现有产能在22万吨左右，而未来3-5年新增产能26万吨左右。以80%的产能利用率计算，2022年产量可达17.6万吨，与需求基本匹配。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、中国赤藓糖醇产量

2015-2017年间，我国赤藓糖醇总产量稳定在1.9万吨左右，2018年，我国赤藓糖醇总产量涨幅几乎成倍增长，至2019年增长到5.1万吨，2015-2019年复合增长率达53.1%，成为产量增速最高的甜味剂，占全国非蔗糖甜味剂产量份额比例达到24%。2020年我国赤藓糖醇产量再上台阶，产量约为8.0万吨，同比增长73%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年来，随着赤藓糖醇进入大众视野，饮料厂商对赤藓糖醇的需求猛增，且由于赤藓糖醇毛利率较高，而淀粉糖企业产品利润较低，使得赤藓糖醇新老玩家开始迅速新增产能。

三元生物、诸城东晓、保龄宝等赤藓糖醇老厂商先后实施产能扩张，而以丰原药业、玉星生物、浙江华康等为代表的新投资者已筹划或实施新建赤藓糖醇产能计划跑步进场。

截止2021年底，国内主要赤藓糖醇生产厂家合计产能约为18.5万吨，计划新增产能26万吨，未来3-5年内我国赤藓糖醇产能将达到44.5万吨。假设未来3-5年新增产能全部是国内主要厂商，其他厂商产能不变，全球赤藓糖醇产能48万吨左右。

2021国内主要生产商赤藓糖醇产能及新增情况（万吨）

现有设计产能 计划新增产能 现有+计划 三元生物 8.5 5 13.5 保龄宝 3 3 6 诸城东晓 3 3
玉锋集团 4 12 16 丰原药业 3 3 华康股份 3 3 总计 18.5 26 44.5

资料来源：观研天下数据中心整理

3、赤藓糖醇行业集中度分析

赤藓糖醇的进入壁垒较高，行业集中度较高，2019年行业CR3达到74%，CR5则接近95%。目前，赤藓糖醇主要生产厂家国内有三元生物、保龄宝、诸城东晓，国外主要有嘉吉公司和JBL公司等，我国已成为全球赤藓糖醇制造中心。

2019年中国赤藓糖醇产量占世界总产量半数以上，外销占比超过80%，预计2022年我国产量占比还将进一步提高至80%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2021年，我国三元生物拥有赤藓糖醇产能8.5万吨，是全球赤藓糖醇行业内产能和产量最大、市场占有率最高的企业。随着我国玉峰集团、丰原药业等新入局者的加入，全球赤藓糖醇的竞争格局发生较大变动，我国产能占比进一步提高。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、赤藓糖醇需求分析

赤藓糖醇下游主要包括食品饮料行业如无糖饮料、糖果巧克力、调味糖、餐桌糖等等，另外其也可以用于部分化妆品制品和化工类制品生产。从需求的增量市场角度来看，赤藓糖醇消费量上涨迅速，中国赤藓糖醇消费量未来空间巨大，2019年涨幅接近100%，赤藓糖醇占中国非蔗糖甜味剂市场总产值的份额从2015年的4.0%增长到2019年的6.4%，份额占比有望进一步提高。

但欧美等较发达国家是目前主要市场，国内赤藓糖醇整体消费量仍低于欧美国家。若使用2019年中国和美国赤藓糖醇总消费量除以当年本国总人口得到分别得到2019年两国人均赤藓糖醇消费量，若估计2025年我国人均赤藓糖醇消费量达到美国2019年的水平，则年均复合增长率约应为27%，则可预算2025年中国赤藓糖醇市场空间为13.082万吨，2025年为31.72万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

在“爆款”元气森林带动的无糖潮流下，赤藓糖醇市场培育已见成效，众多厂商推出添加赤藓糖醇的饮料，众多头部的现制茶饮品牌也纷纷为消费者提供了“零卡”糖的选项。赤藓糖醇方案与其他方案相比，在无糖饮料市场竞争中已领先一个身位。

当前赤藓糖醇主要添加在饮料中，但是其产品特性决定了未来赤藓糖醇不仅可以用到糖果饼干等含糖食品中，甚至可以取代白糖进入家庭消费领域。2019年我国糖消费量约为1580万

吨，且全球蔗糖消费量在巨大基数上保持低速平稳增长，从代糖角度，假设未来赤藓糖醇能代替5%的白糖市场，那么国内潜在需求空间有望达到80万吨。

预计在下游厂商的带动下，赤藓糖醇未来几年行业有望进一步提速，行业市场发展空间可观。（xix）

观研报告网发布的《中国赤藓糖醇行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国赤藓糖醇行业发展概述

第一节 赤藓糖醇行业发展情况概述

- 一、赤藓糖醇行业相关定义
- 二、赤藓糖醇特点分析
- 三、赤藓糖醇行业基本情况介绍
- 四、赤藓糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、赤藓糖醇行业需求主体分析

第二节中国赤藓糖醇行业生命周期分析

一、赤藓糖醇行业生命周期理论概述

二、赤藓糖醇行业所属的生命周期分析

第三节赤藓糖醇行业经济指标分析

一、赤藓糖醇行业的赢利性分析

二、赤藓糖醇行业的经济周期分析

三、赤藓糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球赤藓糖醇行业市场发展现状分析

第一节全球赤藓糖醇行业发展历程回顾

第二节全球赤藓糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲赤藓糖醇行业地区市场分析

一、亚洲赤藓糖醇行业市场现状分析

二、亚洲赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲赤藓糖醇行业市场前景分析

第四节北美赤藓糖醇行业地区市场分析

一、北美赤藓糖醇行业市场现状分析

二、北美赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美赤藓糖醇行业市场前景分析

第五节欧洲赤藓糖醇行业地区市场分析

一、欧洲赤藓糖醇行业市场现状分析

二、欧洲赤藓糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲赤藓糖醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界赤藓糖醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球赤藓糖醇行业市场规模预测

第三章 中国赤藓糖醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对赤藓糖醇行业的影响分析

第三节中国赤藓糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对赤藓糖醇行业的影响分析

第五节中国赤藓糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国赤藓糖醇行业运行情况

第一节中国赤藓糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国赤藓糖醇行业市场规模分析

一、影响中国赤藓糖醇行业市场规模的因素

二、中国赤藓糖醇行业市场规模

三、中国赤藓糖醇行业市场规模解析

第三节中国赤藓糖醇行业供应情况分析

一、中国赤藓糖醇行业供应规模

二、中国赤藓糖醇行业供应特点

第四节中国赤藓糖醇行业需求情况分析

一、中国赤藓糖醇行业需求规模

二、中国赤藓糖醇行业需求特点

第五节中国赤藓糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国赤藓糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国赤藓糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、赤藓糖醇行业产业链图解

第二节中国赤藓糖醇行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对赤藓糖醇行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对赤藓糖醇行业的影响分析
- 第三节我国赤藓糖醇行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国赤藓糖醇行业市场竞争分析

第一节中国赤藓糖醇行业竞争现状分析

- 一、中国赤藓糖醇行业竞争格局分析
- 二、中国赤藓糖醇行业主要品牌分析

第二节中国赤藓糖醇行业集中度分析

- 一、中国赤藓糖醇行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国赤藓糖醇行业市场集中度分析

第三节中国赤藓糖醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国赤藓糖醇行业模型分析

第一节中国赤藓糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国赤藓糖醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国赤藓糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国赤藓糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国赤藓糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国赤藓糖醇行业市场动态情况

第二节中国赤藓糖醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节赤藓糖醇行业成本结构分析

第四节赤藓糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国赤藓糖醇行业价格现状分析

第六节中国赤藓糖醇行业平均价格走势预测

一、中国赤藓糖醇行业平均价格趋势分析

二、中国赤藓糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国赤藓糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国赤藓糖醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国赤藓糖醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国赤藓糖醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国赤藓糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国赤藓糖醇行业区域市场规模分析

一、影响赤藓糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国赤藓糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区赤藓糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华东地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华南地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华东地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华中地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华中地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华中地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区赤藓糖醇行业市场分析

(1) 华南地区赤藓糖醇行业市场规模

(2) 华南地区赤藓糖醇行业市场现状

(3) 华南地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第五节华北地区赤藓糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区赤藓糖醇行业市场分析

- (1) 华北地区赤藓糖醇行业市场规模
- (2) 华北地区赤藓糖醇行业市场现状
- (3) 华北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区赤藓糖醇行业市场分析
 - (1) 东北地区赤藓糖醇行业市场规模
 - (2) 东北地区赤藓糖醇行业市场现状
 - (3) 东北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区赤藓糖醇行业市场分析
 - (1) 西南地区赤藓糖醇行业市场规模
 - (2) 西南地区赤藓糖醇行业市场现状
 - (3) 西南地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区赤藓糖醇行业市场分析
 - (1) 西北地区赤藓糖醇行业市场规模
 - (2) 西北地区赤藓糖醇行业市场现状
 - (3) 西北地区赤藓糖醇行业市场规模预测

第十一章 赤藓糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国赤藓糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国赤藓糖醇行业未来发展前景分析

一、赤藓糖醇行业国内投资环境分析

二、中国赤藓糖醇行业市场机会分析

三、中国赤藓糖醇行业投资增速预测

第二节 中国赤藓糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国赤藓糖醇行业规模发展预测

- 一、中国赤藓糖醇行业市场规模预测
 - 二、中国赤藓糖醇行业市场规模增速预测
 - 三、中国赤藓糖醇行业产值规模预测
 - 四、中国赤藓糖醇行业产值增速预测
 - 五、中国赤藓糖醇行业供需情况预测
- ### 第四节中国赤藓糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国赤藓糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国赤藓糖醇行业进入壁垒分析

- 一、赤藓糖醇行业资金壁垒分析
- 二、赤藓糖醇行业技术壁垒分析
- 三、赤藓糖醇行业人才壁垒分析
- 四、赤藓糖醇行业品牌壁垒分析
- 五、赤藓糖醇行业其他壁垒分析

第二节赤藓糖醇行业风险分析

- 一、赤藓糖醇行业宏观环境风险
- 二、赤藓糖醇行业技术风险
- 三、赤藓糖醇行业竞争风险
- 四、赤藓糖醇行业其他风险

第三节中国赤藓糖醇行业存在的问题

第四节中国赤藓糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国赤藓糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国赤藓糖醇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国赤藓糖醇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节赤藓糖醇行业营销策略分析

- 一、赤藓糖醇行业产品策略
- 二、赤藓糖醇行业定价策略
- 三、赤藓糖醇行业渠道策略

四、赤藓糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599139.html>