

中国重卡行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759137.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2020-2025年上半年，我国重卡市场销量波动调整，但新能源重卡销量爆发式增长，2025年上半年渗透率突破20%。值得一提的是，我国重卡市场呈现高度集中的竞争格局，近年来“强者愈强”的马太效应日益凸显，市场份额持续向头部企业集聚。中国重汽持续巩固其行业龙头地位，市场份额从2022年的23.64%稳步提升至2025年上半年的27.59%。

1.重卡市场呈现初步回暖信号，销量回升

重卡即重型卡车，指的是车和货物总质量14吨以上的载货汽车，或用于牵引货物的半挂牵引车，主要用于物流运输和工程建设等领域。作为国民经济发展的重要生产资料，重卡在社会生产建设中占有重要地位。其也是一个典型的周期行业，市场波动受到政策、经济大环境及市场需求等因素影响。

2016-2020年，我国重卡市场需求持续增长，销量由73.29万辆增长至161.9万辆。这一阶段的高增长主要受益于基建投资加大、物流需求扩张以及治超政策带来的置换需求。其后，受宏观经济增速放缓、国六排放标准切换、前期需求透支等因素叠加影响，2022年销量骤降至67.16万辆，同比跌幅达51.8%。

随着宏观经济回暖、物流运输需求增长，2023年重卡行业进入复苏期，全年销量强劲反弹至91.09万辆，同比增长35.63%。但在2024年，在物流运力相对饱和、油气价格波动影响购车决策的背景下，全年销量微调1.01%至90.17万辆。2025年上半年，重卡市场呈现初步回暖信号：1-6月累计销量53.93万辆，同比增长6.96%。这一增长主要得益于两方面驱动：一方面，老旧营运货车淘汰更新补贴政策效果加速显现，刺激了重卡置换需求；另一方面，基建领域的持续发力与物流运输上升，形成了对重卡市场的实质性需求支撑。

数据来源：中国汽车工业协会、商用车专业委员会、观研天下整理

2.重卡出口市场保持良好发展势头

随着“一带一路”倡议的深入实施和国内重卡企业全球化战略的加速推进，我国重卡出口量整体呈现快速增长态势，由2020年的6.1万辆增长至2024年的14.2万辆，年均复合增长率达23.52%。这一增长主要得益于中国重卡产品在性价比、适应性及售后服务等方面的综合竞争力提升，以及海外基建项目需求持续释放。进入2025年，出口市场继续保持良好发展势头，1-5月累计出口量达5.9万辆，较2024年同期的5.6万辆增长5.36%，在复杂多变的国际贸易环境下仍保持稳健增长。值得注意的是，随着中国重卡企业在重点海外市场本地化布局的深化和新能源产品的加速出海，未来重卡出口市场有望实现更高质量的发展。

数据来源：中国汽车流通协会及其他资料、观研天下整理

3.重卡行业加速向绿色低碳方向转型，新能源重卡销量爆发式增长，渗透率突破20%

重卡作为道路交通领域的“排碳大户”，其低碳转型对实现“双碳”目标至关重要。数据显示，2024年我国交通领域碳排放量达9.2亿吨，占全国排放总量的8.1%。其中，仅占汽车保有量3%的重卡，却贡献了道路交通43%的碳排放。在“双碳”战略深入实施和汽车产业全面新能源化的背景下，重卡行业加速向绿色低碳方向转型，新能源重卡已成为行业发展的必然选择。相比传统燃油重卡，新能源重卡不仅具有显著的环保低碳优势，在全生命周期成本（TCO）方面也展现出更强的经济性。以能耗成本为例，纯电动重卡每公里运营成本可控制在1元以内，仅为传统燃油重卡（2-3元/公里）的30%-50%。这种成本优势在运营里程越长、使用年限越久的情况下体现得越明显。

近年来，在利好政策持续加码、技术进步和成本下降，叠加基础设施加速完善等多重因素驱动下，我国新能源重卡市场发展势头迅猛，销量（交强险口径，不含出口和军品，下同）由2020年的0.26万辆激增至2024年的8.2万辆，年均复合增长率达136.98%；进入2025年，我国新能源重卡销量延续爆发式增长态势，1-6月累计达到7.92万辆，相较2024年同期的2.77万辆增长185.92%。

我国新能源重卡行业发展驱动因素 动因 详情 “双碳”战略深入推进 在“双碳”战略深入实施的背景下，道路交通领域作为碳排放的关键领域之一，绿色低碳转型需求日益迫切。新能源重卡凭借其显著的低碳、减排和环保优势，高度契合道路交通领域可持续发展方向，因此迎来前所未有的市场机遇。 利好政策持续加码 近年来，我国及各地政府相继发布《减污降碳协同增效实施方案》《空气质量持续改善行动计划》《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》《交通运输部等十部门关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》等一系列政策，支持新能源重卡推广和应用。 技术进步和成本下降 近年来动力电池技术取得重大突破，能量密度显著提升，使得新能源重卡的续航能力得到明显改善。同时，随着产业规模扩大和制造工艺改进，动力电池等核心零部件的成本持续下降，新能源重卡购置成本降低，带动市场接受度提升。 基础设施建设加速完善 充电、换电等配套基础设施建设加速完善，覆盖范围越来越广。这解决了用户的后顾之忧，更加利于新能源重卡普及。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

注明：此数据为交强险实销口径，不含出口和军品

与此同时，我国新能源重卡渗透率也在不断攀升，成为拉动重卡市场发展的重要引擎。数据显示，我国新能源重卡渗透率已由2020年的0.2%跃升至2025年上半年的22.4%。

数据来源：商用车专业委员会及其他资料、观研天下整理

4.重卡行业马太效应突显，集中度持续上升，头部阵营格局已基本稳定，中国重汽领先优势扩大

我国重卡市场呈现高度集中的竞争格局，近年来“强者愈强”的马太效应日益凸显，市场份额持续向头部企业集聚。数据显示，重卡行业CR5从2021年的85.82%提升至2025年上半年的90.92%，反映出头部企业在核心技术、渠道网络、售后服务等关键竞争要素上的综合优势不断增强。

数据来源：商用车专业委员会、观研天下整理

从具体企业来看，中国重汽持续巩固其行业龙头地位，市场份额从2022年的23.64%稳步提升至2025年上半年的27.59%，较第二名的领先优势从4.77个百分点扩大到9.32个百分点，展现出强劲的发展势头。一汽解放在2023年超越东风集团后稳居行业第二，2025年上半年保持18.27%的市场份额。东风集团2022年市场份额排名第二，但在2023年接连被一汽解放和陕西汽车超过，自此位居第四。福田汽车则稳居第五，且2025年上半年市场份额提升至12.34%。整体而言，虽然头部阵营格局已基本稳定，但各企业间的市场份额仍在持续动态调整，未来竞争将更加聚焦于新能源转型和智能化升级等方面。

数据来源：商用车专业委员会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国重卡行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国重卡行业发展概述

第一节 重卡行业发展情况概述

一、重卡行业相关定义

二、重卡	特点分析
三、重卡	行业基本情况介绍
四、重卡	行业经营模式
（1）生产模式	
（2）采购模式	
（3）销售/服务模式	
五、重卡	行业需求主体分析
第二节 中国重卡	行业生命周期分析
一、重卡	行业生命周期理论概述
二、重卡	行业所属的生命周期分析
第三节 重卡	行业经济指标分析
一、重卡	行业的赢利性分析
二、重卡	行业的经济周期分析
三、重卡	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国重卡	行业监管分析
第一节 中国重卡	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国重卡	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对重卡	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国重卡	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对重卡	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境	
二、中国宏观经济环境对重卡	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对重卡	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对重卡	行业的影响分析
第四节 中国重卡	行业投资环境分析
第五节 中国重卡	行业技术环境分析
第六节 中国重卡	行业进入壁垒分析
一、重卡	行业资金壁垒分析
二、重卡	行业技术壁垒分析
三、重卡	行业人才壁垒分析

四、	重卡	行业品牌壁垒分析	
五、	重卡	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 重卡	行业风险分析	
一、	重卡	行业宏观环境风险	
二、	重卡	行业技术风险	
三、	重卡	行业竞争风险	
四、	重卡	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 重卡	行业发展现状分析	
第一节	全球 重卡	行业发展历程回顾	
第二节	全球 重卡	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 重卡	行业地区市场分析	
一、	亚洲 重卡	行业市场现状分析	
二、	亚洲 重卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 重卡	行业市场前景分析	
第四节	北美 重卡	行业地区市场分析	
一、	北美 重卡	行业市场现状分析	
二、	北美 重卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 重卡	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 重卡	行业地区市场分析	
一、	欧洲 重卡	行业市场现状分析	
二、	欧洲 重卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 重卡	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 重卡	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 重卡	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 重卡	行业运行情况	
第一节	中国 重卡	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 重卡	行业市场规模分析	
一、	影响中国 重卡	行业市场规模的因素	
二、	中国 重卡	行业市场规模	
三、	中国 重卡	行业市场规模解析	
第三节	中国 重卡	行业供应情况分析	

一、中国	重卡	行业供应规模
二、中国	重卡	行业供应特点
第四节 中国	重卡	行业需求情况分析
一、中国	重卡	行业需求规模
二、中国	重卡	行业需求特点
第五节 中国	重卡	行业供需平衡分析
第六节 中国	重卡	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	重卡	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	重卡	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	重卡	行业产业链图解
第二节 中国	重卡	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	重卡	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	重卡	行业的影响分析
第三节 中国	重卡	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	重卡	行业市场竞争分析
第一节 中国	重卡	行业竞争现状分析
一、中国	重卡	行业竞争格局分析
二、中国	重卡	行业主要品牌分析
第二节 中国	重卡	行业集中度分析
一、中国	重卡	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	重卡	行业市场集中度分析
第三节 中国	重卡	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	重卡	行业模型分析
第一节 中国	重卡	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 重卡 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 重卡 行业SWOT分析结论

第三节 中国 重卡 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 重卡 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 重卡 行业市场动态情况

第二节 中国 重卡 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重卡 行业成本结构分析

第四节 重卡 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 重卡 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 重卡 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 重卡 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 重卡 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 重卡 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 重卡 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 重卡 行业区域市场现状分析

第一节 中国 重卡 行业区域市场规模分析

一、影响 重卡 行业区域市场分布 的因素

二、中国 重卡 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 重卡 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 重卡 行业市场分析

（1）华东地区 重卡 行业市场规模

（2）华东地区 重卡 行业市场现状

（3）华东地区 重卡 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 重卡 行业市场分析

（1）华中地区 重卡 行业市场规模

（2）华中地区 重卡 行业市场现状

（3）华中地区 重卡 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 重卡 行业市场分析

（1）华南地区	重卡	行业市场规模	
（2）华南地区	重卡	行业市场现状	
（3）华南地区	重卡	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	重卡	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	重卡	行业市场分析	
（1）华北地区	重卡	行业市场规模	
（2）华北地区	重卡	行业市场现状	
（3）华北地区	重卡	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	重卡	行业市场分析	
（1）东北地区	重卡	行业市场规模	
（2）东北地区	重卡	行业市场现状	
（3）东北地区	重卡	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	重卡	行业市场分析	
（1）西南地区	重卡	行业市场规模	
（2）西南地区	重卡	行业市场现状	
（3）西南地区	重卡	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	重卡	行业市场分析	
（1）西北地区	重卡	行业市场规模	
（2）西北地区	重卡	行业市场现状	
（3）西北地区	重卡	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	重卡	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	重卡	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 重卡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 重卡 行业未来发展前景分析

一、中国 重卡 行业市场机会分析

二、中国 重卡 行业投资增速预测

第二节 中国 重卡 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 重卡 行业规模发展预测

一、中国	重卡	行业市场规模预测
二、中国	重卡	行业市场规模增速预测
三、中国	重卡	行业产值规模预测
四、中国	重卡	行业产值增速预测
五、中国	重卡	行业供需情况预测
第四节 中国	重卡	行业盈利走势预测
第十四章 中国	重卡	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	重卡	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	重卡	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	重卡	行业品牌营销策略分析
一、	重卡	行业产品策略
二、	重卡	行业定价策略
三、	重卡	行业渠道策略
四、	重卡	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759137.html>