

2019年中国榨菜行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国榨菜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/379137379137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜，依照史料记载，最早起源于1898年，涪陵城西邱寿安家。历史传承100多年，为酱腌菜中的佼佼者，榨菜鲜、香、嫩、脆，风味独特极具特色，由因其具有营养丰富、方便可口，佐餐、俏茶、调味等多样功用，以及方便贮存和适宜加工等众多优点而驰名中外。榨菜行业的发展归纳起来，大概经历了三个阶段：

中国榨菜行业发展阶段 资料来源：中国报告网整理

由于我国榨菜的原料青头菜的种植具有明显的区域性，因此我国榨菜行业主要分布在重庆和浙江地区。2013年，我国榨菜销量达到70万吨，其中乌江榨菜和鱼泉榨菜销量超过3万吨，市场份额分别为14.86%和6.6%，为我国榨菜品牌第一梯队，第二梯队为辣妹子，铜钱桥，备得福等，市场份额均超过2%。

2013年中国榨菜市场集中度 资料来源：涪陵集团调查数据，公开资料整理

但是随着近年来乌江榨菜的快速发展，其市场龙头地位开始稳固，市场份额开始进一步上升，截止2018年上半年，乌江榨菜集团数据显示，其市场份额已经超过20%，5年间，乌江榨菜的市场份额增长了5%。至此，我国榨菜市场形成了“一超多强”格局，一超为乌江（涪陵）榨菜，多强为有辣妹子、鱼泉、铜钱桥、备得福等。

五年间乌江榨菜市场份额增长5% 资料来源：涪陵榨菜官网，中国报告网整理

乌江榨菜能够成为榨菜行业中的龙头品牌，得益于自身的硬实力。涪陵榨菜集团技术开发中心是榨菜行业第一家省市级企业技术中心，也是重庆市榨菜工程技术中心，并与西南大学、重庆大学、涪陵农业科学研究所等高校、科研机构建立了长期、稳定的合作关系。公司参与制定了《榨菜》、《方便榨菜》、《榨菜酱油》等行业标准，先后承担国家科技部、农业部、国家发改委和国家环保局攻关项目14项，是榨菜研究最具权威、研究水平和技术水平最高的研究中心。涪陵榨菜集团在新产品开发、技术科研方面拥有行业最优秀的人才与雄厚的实力，为涪陵榨菜集团产品创新和销售增长提供有力保障。

可以说，不要小看简单的榨菜，其独特的风味，也需要大量的技术投入，中华上下五千年，吃文化贯穿历史，大家对于食物的口味非常挑剔，涪陵乌江榨菜可以突出重围，站上榨菜山巅，不是偶然。

但是，本次产品涨价，可以看出，涪陵乌江榨菜也出现了一定危机，原材料和人力成本的上涨是我国当前经济发展的一个大趋势，位于产业链上游的榨菜行业，产品附加值不高一直是行业普遍存在的弱点。为了盈利，产品价格上涨是自然而然的做法，但是一般而言，价格上涨将会导致产品销量降低，虽然榨菜价格本身不高，价格的上涨幅度不至于影响居民的购买欲望，但是也会对消费者产生不购买的心理暗示，因此，涨价对于涪陵乌江榨菜的销售业绩效果如何需要继续观望。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国榨菜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国榨菜行业发展概述

第一节 榨菜行业发展情况概述

- 一、榨菜行业相关定义
- 二、榨菜行业基本情况介绍
- 三、榨菜行业发展特点分析

第二节 中国榨菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、榨菜行业产业链条分析
- 三、中国榨菜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国榨菜行业生命周期分析

- 一、榨菜行业生命周期理论概述
- 二、榨菜行业所属的生命周期分析

第四节 榨菜行业经济指标分析

- 一、榨菜行业的赢利性分析
- 二、榨菜行业的经济周期分析
- 三、榨菜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中榨菜行业进入壁垒分析

- 一、榨菜行业资金壁垒分析
- 二、榨菜行业技术壁垒分析
- 三、榨菜行业人才壁垒分析
- 四、榨菜行业品牌壁垒分析
- 五、榨菜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球榨菜行业市场发展现状分析

第一节 全球榨菜行业发展历程回顾

第二节 全球榨菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲榨菜行业地区市场分析

- 一、亚洲榨菜行业市场现状分析
- 二、亚洲榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲榨菜行业市场前景分析

第四节 北美榨菜行业地区市场分析

- 一、北美榨菜行业市场现状分析
- 二、北美榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美榨菜行业市场前景分析

第五节 欧盟榨菜行业地区市场分析

- 一、欧盟榨菜行业市场现状分析
- 二、欧盟榨菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟榨菜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界榨菜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球榨菜行业市场规模预测

第三章 中国榨菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品榨菜总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国榨菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国榨菜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国榨菜行业运行情况

第一节 中国榨菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国榨菜行业市场规模分析

第三节 中国榨菜行业供应情况分析

第四节 中国榨菜行业需求情况分析

第五节 中国榨菜行业供需平衡分析

第六节 中国榨菜行业发展趋势分析

第五章 中国榨菜所属行业运行数据监测

第一节 中国榨菜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国榨菜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国榨菜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国榨菜市场格局分析

第一节 中国榨菜行业竞争现状分析

- 一、中国榨菜行业竞争情况分析
- 二、中国榨菜行业主要品牌分析

第二节 中国榨菜行业集中度分析

- 一、中国榨菜行业市场集中度分析
- 二、中国榨菜行业企业集中度分析

第三节 中国榨菜行业存在的问题

第四节 中国榨菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国榨菜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国榨菜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国榨菜行业消费特点

第二节 中国榨菜行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 榨菜行业成本分析

第四节 榨菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国榨菜行业价格现状分析

第六节 中国榨菜行业平均价格走势预测

- 一、中国榨菜行业价格影响因素
- 二、中国榨菜行业平均价格走势预测
- 三、中国榨菜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国榨菜行业区域市场现状分析

第一节 中国榨菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地榨菜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区榨菜市场规模分析
- 四、华东地区榨菜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区榨菜市场规模分析
- 四、华中地区榨菜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区榨菜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国榨菜行业竞争情况

第一节 中国榨菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国榨菜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国榨菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 榨菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国榨菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国榨菜行业未来发展前景分析

一、榨菜行业国内投资环境分析

二、中国榨菜行业市场机会分析

三、中国榨菜行业投资增速预测

第二节 中国榨菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国榨菜行业市场发展预测

一、中国榨菜行业市场规模预测

二、中国榨菜行业市场规模增速预测

三、中国榨菜行业产值规模预测

四、中国榨菜行业产值增速预测

五、中国榨菜行业供需情况预测

第四节 中国榨菜行业盈利走势预测

一、中国榨菜行业毛利润同比增速预测

二、中国榨菜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国榨菜行业投资风险与营销分析

第一节 榨菜行业投资风险分析

- 一、榨菜行业政策风险分析
- 二、榨菜行业技术风险分析
- 三、榨菜行业竞争风险分析
- 四、榨菜行业其他风险分析

第二节 榨菜行业企业经营发展分析及建议

- 一、榨菜行业经营模式
- 二、榨菜行业销售模式
- 三、榨菜行业创新方向

第三节 榨菜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国榨菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国榨菜行业品牌战略分析

- 一、榨菜企业品牌的重要性
- 二、榨菜企业实施品牌战略的意义
- 三、榨菜企业品牌的现状分析
- 四、榨菜企业的品牌战略
- 五、榨菜品牌战略管理的策略

第二节 中国榨菜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国榨菜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国榨菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国榨菜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国榨菜行业定价策略分析

第三节 中国榨菜行业营销渠道策略

- 一、榨菜行业渠道选择策略
- 二、榨菜行业营销策略

第四节 中国榨菜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国榨菜行业重点投资区域分析
- 二、中国榨菜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/379137379137.html>