

2020年中国包装饮用水市场调研报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国包装饮用水市场调研报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/519135519135.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

包装饮用水即是包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，目前我国包装饮用水主要可以分为饮用天然矿泉水、饮用纯净水、饮用天然泉水、饮用天然水等。在2019年，我国包装饮用水人均消费量仍然较低，仅为31.2升，远低于欧美等西方国家，和日韩等亚洲发达国家也有一定的差距，行业还有较大发展空间。

包装饮用水分类 数据来源：公开资料整理

自2015年来，我国包装饮用水产量较为波动，到2019年产量达到9698.54万吨，同比增长17.1%；2020年1-7月，中国包装饮用水类产量为5056.2万吨，较去年同期下降10.5%。

2015-2020年1-7月我国包装饮用水产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

从产量分布来看，2019年全国包装饮用水产量最高的地区仍然是广东省，产量为1743.8万吨，占全国总包装饮用水产量比重的18.94%；其次是四川省，包装饮用水产量为1300.1万吨，占比14.12%；然后是贵州省、吉林省，产量分别为720.6、523.9万吨，分别占比7.83%、5.4%；其他地区占比均在5%以下。

2019年我国各省市包装饮用水产量占比 数据来源：公开资料整理

据统计，我国包装饮用水销量从2014年以来持续上升，到2018年增长到408.96亿升，同比增长7.53%；2019年中国包装饮用水销量达到435.87亿升，同比增长6.58%。

2014-2019年我国包装饮用水行业销量 数据来源：公开资料整理

2019年全球各人均包装饮用水消费量 数据来源：公开资料整理

我国包装饮用水行业市场规模整体呈增长趋势，到2019年，我国包装饮用水行业市场规模达到1483.5亿元，同比增长6.13%；预计到2020年，我国包装饮用水行业市场规模将达到1548.3亿元。

2013-2020年我国包装饮用水市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年中国包装饮用水市场份额做高的是农夫山泉，市占率达到21%；其次是华润怡宝，包装饮用水市占率为13%；景田百岁山以8%的市占率排名第三。

2019年国内主要包装饮用水品牌市占率 数据来源：公开资料整理

随着人们的收入水平及健康意识的提升，我国消费者对饮用水的关注度持续升高。而消费者在购买包装水时的主要关注因素包括水质、水源地、品牌、口感、价格等。

我国主要包装饮用水品牌产品水源及单价

品牌

品名

类别

水源地

规格

售价(元)

瓶数

单价 (元)

农夫山泉

农夫山泉

天然水

千岛湖、丹江口、万绿湖、新疆天山玛纳斯、峨眉山、太白山、武陵山、雾灵山、黑大兴安
岭

550ml

32.9

24

1.37

农夫山泉

天然矿泉水

长白山、大兴安岭

535ml

13.9

6

2.32

华润怡宝

怡宝

饮用纯净水

555ml

16.8

12

1.4

加林山

天然矿泉水

珠海加林山

景田百岁山

百岁山

天然矿泉水

惠州百岁山、江西宜春、浙江余姚

570ml

59.9

24

2.5

景田饮用纯净水

饮用纯净水

-

560ml

39.8

24

1.66

景田饮用天然泉水

天然水

-

4.6L

52

4

1.4/500ml

康师傅

涵养泉

天然水

长白山青龙泉

550ml

59.9

24

2.5

矿物质水

其他饮用水

-

550ml

35.9

24

1.5

娃哈哈

娃哈哈

饮用纯净水

-

596ml

33.6

24

1.4

雀巢

云南山泉

天然水

云南

550ml

60

24

2.5

雀巢优活

饮用纯净水

-

550ml

30.2

24

1.26

达能

依云

天然矿泉水

法国阿尔贝斯山脉

500ml

159

24

6.63

波多

天然矿泉水

法国圣加米尔耶BadoitOuest泉

750ml

199

12

16.58

富维克

天然矿泉水

法国奥菲涅火山国家公园

500ml

108

24

4.5

恒大冰泉昆仑山

恒大冰泉

天然矿泉水

长白山

500ml

39.9

24

1.66

昆仑山

昆仑山雪山矿泉水

天然矿泉水

昆仑山

510ml

122

24

5.08

西藏5100

西藏冰川矿泉水

天然矿泉水

西藏念青唐古拉山脉

500ml

169

24

7.04数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国包装饮用水市场调研报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国包装饮用水行业发展概述

第一节 包装饮用水行业发展情况概述

一、包装饮用水行业相关定义

二、包装饮用水行业基本情况介绍

三、包装饮用水行业发展特点分析

第二节 中国包装饮用水行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、包装饮用水行业产业链条分析

三、中国包装饮用水行业上游环节分析

四、中国包装饮用水行业下游环节分析

第三节 中国包装饮用水行业生命周期分析

- 一、包装饮用水行业生命周期理论概述
- 二、包装饮用水行业所属的生命周期分析

第四节 包装饮用水行业经济指标分析

- 一、包装饮用水行业的赢利性分析
- 二、包装饮用水行业的经济周期分析
- 三、包装饮用水行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装饮用水行业进入壁垒分析

- 一、包装饮用水行业资金壁垒分析
- 二、包装饮用水行业技术壁垒分析
- 三、包装饮用水行业人才壁垒分析
- 四、包装饮用水行业品牌壁垒分析
- 五、包装饮用水行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球包装饮用水行业市场发展现状分析

第一节 全球包装饮用水行业发展历程回顾

第二节 全球包装饮用水行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装饮用水行业地区市场分析

- 一、亚洲包装饮用水行业市场现状分析
- 二、亚洲包装饮用水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲包装饮用水行业市场前景分析

第四节 北美包装饮用水行业地区市场分析

- 一、北美包装饮用水行业市场现状分析
- 二、北美包装饮用水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美包装饮用水行业市场前景分析

第五节 欧盟包装饮用水行业地区市场分析

- 一、欧盟包装饮用水行业市场现状分析
- 二、欧盟包装饮用水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟包装饮用水行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界包装饮用水行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球包装饮用水行业市场规模预测

第三章 中国包装饮用水产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品包装饮用水总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装饮用水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国包装饮用水产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国包装饮用水行业运行情况

第一节 中国包装饮用水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国包装饮用水行业市场规模分析

第三节 中国包装饮用水行业供应情况分析

第四节 中国包装饮用水行业需求情况分析

第五节 中国包装饮用水行业供需平衡分析

第六节 中国包装饮用水行业发展趋势分析

第五章 中国包装饮用水所属行业运行数据监测

第一节 中国包装饮用水所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国包装饮用水所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装饮用水所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国包装饮用水市场格局分析

第一节 中国包装饮用水行业竞争现状分析

一、中国包装饮用水行业竞争情况分析

二、中国包装饮用水行业主要品牌分析

第二节 中国包装饮用水行业集中度分析

一、中国包装饮用水行业市场集中度分析

二、中国包装饮用水行业企业集中度分析

第三节 中国包装饮用水行业存在的问题

第四节 中国包装饮用水行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装饮用水行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国包装饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国包装饮用水行业需求特点与动态分析

第一节 中国包装饮用水行业消费者基本情况

第二节 中国包装饮用水行业消费者属性及偏好调查

第三节 包装饮用水行业成本分析

第四节 包装饮用水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国包装饮用水行业价格现状分析

第六节 中国包装饮用水行业平均价格走势预测

一、中国包装饮用水行业价格影响因素

二、中国包装饮用水行业平均价格走势预测

三、中国包装饮用水行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国包装饮用水行业区域市场现状分析

第一节 中国包装饮用水行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区包装饮用水市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装饮用水市场规模分析

四、华东地区包装饮用水市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区包装饮用水市场规模分析

四、华北地区包装饮用水市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装饮用水市场规模分析

四、华南地区包装饮用水市场规模预测

第九章 2017-2020年中国包装饮用水行业竞争情况

第一节 中国包装饮用水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国包装饮用水行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国包装饮用水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 包装饮用水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国包装饮用水行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装饮用水行业未来发展前景分析

一、包装饮用水行业国内投资环境分析

二、中国包装饮用水行业市场机会分析

三、中国包装饮用水行业投资增速预测

第二节 中国包装饮用水行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装饮用水行业市场发展预测

一、中国包装饮用水行业市场规模预测

二、中国包装饮用水行业市场规模增速预测

三、中国包装饮用水行业产值规模预测

四、中国包装饮用水行业产值增速预测

五、中国包装饮用水行业供需情况预测

第四节 中国包装饮用水行业盈利走势预测

一、中国包装饮用水行业毛利润同比增速预测

二、中国包装饮用水行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国包装饮用水行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 包装饮用水产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 包装饮用水行业投资风险分析

一、包装饮用水行业政策风险分析

二、包装饮用水行业技术风险分析

三、包装饮用水行业竞争风险分析

四、包装饮用水行业其他风险分析

第三节 包装饮用水行业企业经营发展分析及建议

一、包装饮用水行业经营模式

二、包装饮用水行业销售模式

三、包装饮用水行业创新方向

第四节 包装饮用水行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国包装饮用水行业发展战略及规划建议

第一节 中国包装饮用水行业品牌战略分析

一、包装饮用水企业品牌的重要性

二、包装饮用水企业实施品牌战略的意义

三、包装饮用水企业品牌的现状分析

四、包装饮用水企业的品牌战略

五、包装饮用水品牌战略管理的策略

第二节 中国包装饮用水行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装饮用水行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国包装饮用水行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装饮用水行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国包装饮用水行业定价策略分析

第三节 中国包装饮用水行业营销渠道策略

一、包装饮用水行业渠道选择策略

二、包装饮用水行业营销策略

第四节 中国包装饮用水行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国包装饮用水行业重点投资区域分析

二、中国包装饮用水行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/519135519135.html>