

2016-2022年中国智能建筑市场竞争调研及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能建筑市场竞争调研及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239134239134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于计算机技术、现代通讯技术和自动控制技术的迅速发展，使得未来的住宅建筑能得以智能化，智能建筑指通过将建筑物的结构、设备、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能化建筑在我国兴起不过十多年时间，它的发展势头方兴未艾。

智能建筑指通过将建筑物的结构、设备、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

智能建筑发展趋势

席卷全球的生态环境问题为居住建筑绿色概念的兴起提供了背景，同时绿色居住建筑也是人类实现可持续发展的基础环节。在当今的住宅设计中，生态居住区的提法已逐渐成为房地产业的一大卖点，它似乎能满足人们追求更高生活品质的需求，特别是各种具有异国风情的居住区更是被炒得火热，不可否认，这样的主题口号有一定的商业价值，也不否认这也是消费者精神方面的某种向往。不难看出，无论住区冠以什么样的主题，它都要以人为本，以人亲近大自然为出发点。任何的主题都是以绿化为基础，只有绿色才是永远的主题。

智能建筑前景性

智能建筑是随着人类对建筑内外信息交换、安全性、舒适性、便利性和节能性的要求产生的。智能建筑及节能行业强调用户体验，具有内生发展动力。建筑智能化提高客户工作效率，提升建筑适用性，降低使用成本，已经成为发展趋势。显示，2012年我国新建建筑中智能建筑的比例仅为26%左右，远低于美国的70%、日本的60%，市场拓展空间巨大。

与此同时，得益于中国经济的高速发展，与民生息息相关的房地产行业进入迅猛发展阶段。相关资料显示，我国每年新开工建筑面积约20亿平方米，其中公共建筑和商业地产建筑面积约为4亿平方米，政府保障房、经济适用房和住宅项目面积约为16亿平方米。处于产业链下游的智能建筑行业，搭乘房地产行业快速发展的列车，也获得了长足的发展。

按照我国建筑开工面积，可推算出年度智能建筑市场规模：即每年公共建筑和商业地产建筑的智能工程总投资约为3200亿元，政府保障房、经济适用房和住宅建筑项目的智能化工程总投资大约800亿元，两项市场规模合计为4000亿元，并且这个市场规模以每年20%~30%的速度增长着。作为提升用户舒适性和便捷性的智能化系统，近些年受到不少房地产开发企业的追捧，并逐步成为其提升房地产项目“含金量”的重要举措之一。

同时，我国中国城镇化建设的不断推进，也给智能建筑的发展提供了沃土。我国平均每年要建20亿平米左右的新建建筑，前瞻预计这一过程还要持续25-30年。中国报告网发布的《2016-2022年中国智能建筑市场竞争调研及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章智能建筑相关概念及发展概述

1.1智能建筑的定义及行业界定

1.1.1智能建筑概念

1.1.2报告研究对象

1.1.3建筑智能化市场

1.2智能建筑系统构成

1.3中国智能建筑发展概述

1.3.1中国智能建筑发展历程

1.3.2智能建筑发展区域不平衡

1.4国外智能建筑发展分析

1.4.1国外引进智能建筑时间分布

1.4.2国外对智能建筑的理解差异

1.4.3国外绿色建筑评估体系差异

1.4.4国外智能建筑企业在华业务

第二章智能建筑发展环境分析

2.1智能建筑发展经济环境分析

2.1.1国内宏观经济形势与趋势预测

2.1.2智能建筑与宏观经济关系分析

2.2智能建筑发展政策环境分析

2.2.1智能建筑主管部门及监管体制

2.2.2智能建筑主要法律法规及政策

2.3智能建筑发展技术环境分析

2.3.1智能建筑技术专利申请数量分析

2.3.2智能建筑技术专利申请人分析

2.3.3智能建筑热门技术发展分析

第三章中国建筑智能化行业发展状况分析

3.1中国建筑智能化行业发展分析

3.1.1建筑智能化行业企业规模分析

3.1.2建筑智能化行业市场规模分析

- (1) 建筑智能化行业整体市场规模
- (2) 建筑智能化行业细分市场规模
- 3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例
- 3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显
- 3.2 中国建筑智能化行业竞争分析
 - 3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析
 - 3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析
 - (1) 现有建筑智能化企业间的竞争分析
 - (2) 建筑智能化上游供应商的议价能力
 - (3) 建筑智能化下游的议价能力分析
 - (4) 建筑智能化市场新进入者的威胁分析
 - (5) 智能建筑替代产品的威胁分析
 - 3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析
- 第四章 中国建筑智能化细分市场发展分析
 - 4.1 楼宇自动化系统市场分析
 - 4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用
 - 4.1.2 楼宇自动化系统发展历程
 - 4.1.3 楼宇自动化系统市场规模
 - (1) 楼宇自控系统市场规模
 - (2) 消防安防产品市场规模
 - (3) 低压配电产品市场规模
 - (4) 智能照明产品市场规模
 - 4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位
 - (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
 - (2) 消防安防产品市场竞争地位
 - (3) 低压配电产品市场竞争地位
 - (4) 智能照明产品市场竞争地位
 - 4.1.5 楼宇自动化工程造价分析
 - 4.1.6 楼宇自动化系统市场容量
 - 4.2 安全防范自动化系统市场分析
 - 4.2.1 安全防范自动化系统简介
 - 4.2.2 安全防范自动化市场分析
 - (1) 视频监控系统市场规模
 - (2) 门禁对讲系统市场规模
 - (3) 防盗报警系统市场规模

4.2.3安全防范自动化市场前景

(1) 视频监控系统市场前景

(2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

第五章中国建筑智能化行业投资特性

5.1中国建筑智能化行业投资特性分析

5.1.1建筑智能化行业进入壁垒分析

(1) 建筑智能化行业资质壁垒

(2) 建筑智能化行业技术壁垒

(3) 建筑智能化行业资金壁垒

(4) 建筑智能化行业经验壁垒

(5) 建筑智能化行业人资壁垒

(6) 建筑智能化行业品牌壁垒

5.1.2建筑智能化行业经营模式分析

5.1.3建筑智能化行业盈利因素分析

5.2中国建筑智能化行业投资风险

5.2.1建筑智能化行业政策风险

5.2.2建筑智能化行业技术风险

5.2.3建筑智能化行业竞争风险

5.2.4建筑智能化行业宏观经济波动风险

5.2.5建筑智能化行业关联产业风险

5.2.6建筑智能化行业其他风险

第六章中国建筑业发展分析

6.1中国建筑业发展现状分析

6.1.1中国建筑业发展分析

6.1.2中国房地产开发分析

(1) 房地产开发景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售面积规模分析

6.2中国建筑面积分析

6.2.1建筑面积总规模

6.2.2年增建筑面积规模

6.2.3建筑面积规模预测

6.3建筑行业投资额分析

6.3.1建筑行业投资规模分析

6.3.2智能建筑投资规模分析

第七章细分建筑领域智能化需求分析

7.1公共建筑市场需求分析

7.1.1公共建筑面积分析

- (1) 公共建筑面积现状
- (2) 年新增公共建筑面积
- (3) 公共建筑面积预测

7.1.2公共建筑投资额分析

- (1) 公共建筑投资额现状
- (2) 公共建筑智能化投资分析

7.1.3公共建筑细分市场投资分析

- (1) 星级酒店建设投资分析
- (2) 办公楼建设投资分析
- (3) 政府机关建设投资分析
- (4) 教育建筑建设投资分析
- (5) 轨道交通建设投资分析
- (6) 航空机场建设投资分析
- (7) 会展中心建设投资分析

7.1.4公共建筑智能化市场前景预测

7.2居住建筑市场需求分析

7.2.1居住建筑面积分析

- (1) 居住建筑面积现状
- (2) 年新增居住建筑面积
- (3) 居住建筑面积预测

7.2.2居住建筑投资额分析

- (1) 居住建筑投资额现状
- (2) 居住建筑智能化投资分析

7.2.3居住建筑智能化市场前景预测

7.3工业建筑市场需求分析

7.3.1工业建筑面积分析

- (1) 工业建筑面积现状
- (2) 年新增工业建筑面积
- (3) 工业建筑面积预测

7.3.2工业建筑智能化市场前景预测

第八章中国智能建筑市场前景预测

8.1新增建筑面积预测

8.2新建建筑智能化比例预测

8.3新建建筑智能化市场容量预测

8.4既有建筑智能化市场前景预测

第九章()中国建筑智能化行业主要企业经营分析

9.1建筑智能化行业企业总体发展状况

9.2建筑智能化行业领先企业个案分析

9.2.1同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业盈利能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业盈利能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.3上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向

9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239134239134.html>