

2016-2022年中国自流平石膏粉市场需求现状及发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自流平石膏粉市场需求现状及发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239130239130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自流平石膏是自流平地面找平石膏的简称，又称为石膏基自流平砂浆，是由石膏材料、特种骨料及各种建筑化学添加剂在工厂精心配置、混合均匀而制得的一种专门用于地面找平的干粉砂浆。目前，我国已制定的相应产品标准为JC/T 1023-2007《石膏基自流平砂浆》。

目前在我国的建筑物施工中，基本上仍然使用水泥砂浆并采用传统的手工方法来做找平层，然后再进行地面的装饰，致使自流平石膏在我国的发展具有以下特点：

（1）仅少数大城市有销售，比较有名的像拜尔自流平石膏。生产商不足十家，年销量仅一万吨左右。没有规模化生产，加之大多厂家采用建筑石膏来配制，并靠增加化学添加剂（添加剂费用约占自流平石膏生产成本的三分之二）的掺入量确保达到相应性能要求，致使自流平石膏应用成本高于水泥砂浆，推广应用受阻，发展缓慢。

（2）自流平石膏作为地面找平层，具有的其它材料无法比拟的优点，因此它的市场前景广阔。我国每年新增建筑面积近20亿平方米，若其中60%的地面采用自流平石膏（每平方米约需20多公斤），每年就有2000多万吨的市场需求量。

（3）附加值高。如北京地区售价1700元/吨，如果用脱硫石膏生产的高强石膏来配制自流平石膏，可掺入40%的砂子，从而使成本降低到700元/吨以下。

（4）具有国家扶持政策的可操作性，可以像“石膏干粉砂浆”那样，获得政府的行政支持和推广。例如，建议国家发改委和建设部规定“新建民用建筑物，如果不采用自流平石膏做地面的找平层，将不被评为优秀工程”；“民用建筑物‘地暖’的地面找平层必须使用自流平石膏”等；这些政策审定单位少，决策较简单，政策出台快。

我国每年新增建筑面积近20亿平方米，其中北方采暖区基本上已都采用了地暖，这更有利于自流平石膏的推广应用。若按60%的地面采用自流平石膏做找平层计算，每年自流平石膏的需求量为2700万吨（每平方米用量为22.5公斤），其基料——高强石膏的需求量为1458万吨，即需要1750万吨的脱硫石膏。然而，目前我国自流平石膏的生产商不足十家，年产量仅一万吨左右，也没有专门的施工机械。因此，自流平石膏是在我国建材市场上，所有石膏产品中，唯一一个没有大规模产业化生产的产品。自流平石膏作为替代水泥、减少我国碳排放的重要产品，与政府已出台政策推广的“石膏干粉砂浆”相比，同样具有节能减排的社会效益和经济效益。由此可见，我国政府出台对自流平石膏的推广政策已为时不远（上海市在2009年就已做出了在2011年发展自流平石膏的规划）。未来十年，将是自流平石膏在我国建材市场的飞速发展期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国自流平石膏粉市场需求现状及发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分产业环境分析

第一章自流平石膏粉行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国自流平石膏粉行业在国民经济中的地位

第四节自流平石膏粉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、自流平石膏粉行业生命周期

第二章自流平石膏粉行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

一、2014年国际贸易环境回顾分析

二、2015年国际贸易环境展望

第三节宏观政策环境分析

第四节中国自流平石膏粉行业政策环境

第五节行业运行环境对中国自流平石膏粉行业的影响分析

第二部分行业深度透视

第三章自流平石膏粉行业市场分析

第一节2013-2015年中国自流平石膏粉市场规模及增速

第二节影响自流平石膏粉市场规模的因素

第三节2016-2022年中国自流平石膏粉市场规模及增速预测

第四节自流平石膏粉市场发展潜力分析

第五节市场需求现状及发展趋势

一、市场需求现状

二、市场发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场分析

第三节重点省市进口分析

第五章自流平石膏粉行业生产分析

第一节2013-2015年自流平石膏粉行业生产规模及增速

第二节2016-2022年自流平石膏粉行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节自流平石膏粉行业生产中存在的问题

第六章自流平石膏粉行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第三部分行业竞争格局

第七章自流平石膏粉行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节自流平石膏粉行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节自流平石膏粉行业市场集中度分析

第四节2013-2015年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

一、品牌竞争力是构成企业核心竞争力的关键因素

二、创新管理品牌产品是确保品牌竞争力的必然要求

第八章自流平石膏粉产品价格分析

第一节2013-2015年自流平石膏粉价格走势

第二节影响自流平石膏粉产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节2016-2022年自流平石膏粉产品价格变化趋势

第四节主要自流平石膏粉企业价位及价格策略

一、定价策略简介

二、定价方法

三、企业最后拟定的价格必须考虑以下因素

第九章自流平石膏粉行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对自流平石膏粉行业的影响

第三节主要自流平石膏粉企业渠道策略研究

第四节各区域主要代理商情况

第十章自流平石膏粉行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国自流平石膏粉行业出口总量及增长情况

二、自流平石膏粉行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国自流平石膏粉行业进口总量及增长情况

二、自流平石膏粉行业进口态势展望

第四部分发展前景预测

第十一章自流平石膏粉行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

一、自流平石膏的原料——脱硫石膏

二、自流平石膏的生产技术

1、自流平石膏的物理力学性能

2、自流平石膏的生产技术

三、我国自流平石膏的生产技术条件

1、我国火电厂的热源条件

2、熟石膏粉生产工艺中的温度要求

3、自流平石膏的生产技术条件

四、用脱硫石膏生产 α 型半水石膏的技术

第十二章自流平石膏粉行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节相关行业发展

第三节行业技术发展

第四节社会需求变化

第十三章重点自流平石膏粉企业分析（10家）

第一节山东拜尔建材有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第二节上海晋马新能源科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第三节临沂市平邑县鲁美膏业制品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第四节荆门市磊鑫石膏制品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第五节北京鑫利来建材有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第六节北京百高拓邦新型建材有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第七节成都青羊区壁虎建材厂

一、企业简介及经营特色

二、企业经营现状分析

三、企业竞争力分析比较

第五部分投资发展策略

第十四章企业发展战略

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十五章自流平石膏粉行业投资策略分析

第一节产品定位与定价

- 一、定价
- 二、定位

第二节成本控制建议

- 一、强化全员的成本管理意识
- 二、引入标准成本控制系统、成本控制子系统
- 三、开展全方位成本管理
 - 1、控制生产与物流成本
 - 2、制订采购制度
 - 3、加强部门成本核算

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

- 一、销售渠道存在的主要问题
- 二、营销渠道发展趋势与策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239130239130.html>