2009-2012年白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/5912959129.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2009年年初以来，白酒行业的发展态势一直是保持着正增长的发展速度，超过了同期的啤酒、葡萄酒等其他酒类产品。正是因为白酒企业将市场中心转移到中低档市场，白酒行业才保持了如此好发展态势，可以说，中低档白酒助推了行业的景气度上升。2008年的全球金融危机以后，白酒行业迎来不利局面，尤其是作为行业利润率最高的高端白酒，所受到的冲击时最大的。高端白酒作为高端奢侈消费品的代表，受到政府消费缩减、企业及个人消费能力下降的影响，一度不被市场看好。在消费市场季度不景气的情况下，从年初起，国内白酒企业就主打“控量保价”和向中低档市场进军的措施。从目前的情况来看，中低档白酒承接了高端白酒丢失的市场容量，扛起了白酒发展的大旗。数据显示，1-4月，我国白酒累计产量为209.31万千升，增速20.8%，比1-3月的增速上升，比去年同期也上升3.1个百分点。白酒4月单月产量53.31万千升，增速为30.4%，环比回升了11.9%，比去年同期的增速也上升了8%。进入二季度，白酒迎来产销淡季，但是4月份的数据让白酒出现淡季不淡的局面。其中，白酒4月单月产量是进入09年以来，白酒的产量增速第一次超过去年同期水平的一个月。从08年开始，白酒企业已经感觉到了金融危机对高端白酒的影响，在高端白酒的销量出现下滑的同时，国内白酒企业纷纷把目光瞄上了中端白酒市场，通过产品结构的调整，保证了白酒产量的持续增长。金融危机爆发以后，茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊等企业纷纷将目光转向白酒中端市场。进入三季度，白酒即将迎来销售旺季，这对09年整个白酒行业的发展来说是一个利好。从前半年白酒行业的表现来看，白酒行业2009年保持稳定增长的局面已经铁定形成。预测，2009年，我国白酒工业总产值将达到1960亿元，增长率为18.7%；产品销售收入将达到1708亿元，增长率为21.0%；利润总额将达到245亿元，增长率为31.5%。

随着金融危机对白酒企业的不利影响加大，一些白酒企业纷纷呈现多元化发展进军不同领域。目前，白酒市场的竞争激烈，竞争的结果将会导致价格战上演，这也对白酒企业的利润造成一定影响。走上多元化道路将有助于白酒企业分散竞争压力，企业也将会有新的利润增长点。从目前国际及国内经济情况看，2009年白酒行业将面对更加复杂和严峻的经济形势，白酒消费面临消费减弱，同时市场竞争也日渐加剧，多元化发展是目前白酒企业的趋势，未来还有望有更多的白酒企业走上多元化道路。另外，白酒企业多元化也存在不利因素，企业如果过多的分散精力将对主业白酒的销售造成影响。企业多元化发展要量力而行，视市场需求而定。不过，就目前的形势来看，白酒企业多元化发展将成为趋势。从2006-2008年的数据可以看到，白酒行业的销售收入，大约25%以上的增长，远远高于我们国民经济的增长速度，应该是稳步的上升。可以预见未来3年内，白酒行业仍然会保持一个增长的态势。第一，中国酒类市场消费升级而带来的产品结构升级，虽然说酒的消费总量可能在日常的接触过程当中有这样一种感觉，酒要少喝一点，但是大家同时后面要求酒要喝得好一点，要喝健康酒。所以，酒量并没有明显的增长，但是销售收入和酒类的总体水平仍然在上升，这符合

发展的潮流。第二，国家的产业政策正在对白酒进行全面、系统的管理，包括在规范年份酒和白酒的添加剂，相信国家的这种政策也使白酒行业能够健康地快速成长。这种整体的宏观形式，以及国家的政策的前提下，相信一批具有优势白酒企业，应该说会抓住这个机会，实现业绩的快速的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 白酒行业发展概述
第一节 白酒的定义及分类
一、白酒的定义
二、白酒的分类
三、白酒的特性
第二节 白酒产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 白酒行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球白酒市场发展分析
第一节 2008年全球白酒市场分析
一、2008年全球白酒市场回顾
二、2008年全球白酒市场环境
三、2008年全球白酒销售分析

四、2008年全球白酒市场规模
第二节 2009年全球白酒市场分析
一、2009年全球白酒需求分析
二、2009年全球白酒市场规模
三、2009年全球白酒品牌分析
四、2009年中外白酒市场对比
第三节 主要国家地区白酒市场分析
一、2008-2009年美国白酒市场分析
二、2008-2009年欧洲白酒市场分析
三、2008-2009年亚洲白酒市场分析
四、2008-2009年日本白酒市场分析
五、2008-2009年其他地区白酒市场
第三章 我国白酒行业发展现状
第一节 我国白酒行业发展现状
一、白酒行业品牌发展现状
二、白酒行业消费市场现状
三、白酒市场消费层次分析
四、我国白酒市场走向分析
第二节 2007-2009年白酒业发展情况分析
一、2007年白酒行业发展情况分析
二、2008年白酒行业发展情况分析
三、2009年白酒行业发展特点分析
四、2009年1-5月白酒行业发展情况
第三节 2008-2009年白酒行业运行分析
一、2008-2009年白酒业产销存运行分析
二、2008-2009年白酒行业利润情况分析
三、2008-2009年白酒行业发展周期分析
四、2009-2012年白酒行业发展机遇分析
五、2009-2012年白酒行业利润增速预测
第四章 我国白酒市场发展研究
第一节 2008年我国白酒市场发展研究
一、2008年1季度我国白酒市场研究
二、2008年2季度我国白酒市场研究
三、2008年3季度我国白酒市场研究
四、2008年4季度我国白酒市场研究

第二节 2009年我国白酒市场情况
一、2009年1-5月我国白酒产销情况
二、2009年1-5月我国白酒市场价格情况
三、2009年1-5月重点城市白酒市场发展情况
四、2009年1-5月我国白酒市场发展情况
第三节 2009年我国白酒市场结构和价格走势分析
一、2009年Q1我国白酒市场结构和价格走势概述
二、2009年Q1我国白酒市场结构分析
三、2009年Q1我国白酒市场价格走势分析
四、2009年1-5月我国白酒市场结构和价格走势概述
五、2009年1-5月我国白酒市场结构分析
六、2009年1-5月我国白酒市场价格走势分析
第四节 2009年我国白酒业市场发展特点分析
一、2009年Q1我国白酒市场格局特点
二、2009年Q1我国白酒产品创新特点
三、2009年Q1我国白酒市场服务特点
四、2009年Q1我国白酒市场品牌特点
第五章 我国白酒市场调查分析
第一节 2008年我国白酒市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第二节 2009年1季度我国白酒市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第三节 2009年4月份中国白酒市场调查分析

一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第四节 2009年5月份中国白酒市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第六章 白酒行业经济运行分析
第一节 2008-2009年白酒产量分析
一、2008年白酒产量分析
二、2009年1-5月白酒产量分析
第二节 2008-2009年白酒行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年白酒行业主要经济指标分析
三、2009年1-5月白酒行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国白酒行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第七章 我国白酒行业进出口分析
第一节 我国白酒进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国白酒出口分析

一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国白酒进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年白酒进口预测
四、2009年白酒出口预测
第八章 我国白酒主要替代产品分析
第一节 啤酒
一、2008-2009年行业产销情况分析
二、2008-2009年行业发展现状分析
三、2008-2009年市场需求情况分析
四、2008-2009年市场规模情况分析
五、2008-2009年行业竞争格局分析
六、2008-2009年消费者的偏好分析
七、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 葡萄酒
一、2008-2009年行业产销情况分析
二、2008-2009年行业发展现状分析
三、2008-2009年市场需求情况分析
四、2008-2009年市场规模情况分析
五、2008-2009年行业竞争格局分析
六、2008-2009年消费者的偏好分析
七、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 黄酒
一、2008-2009年行业产销情况分析
二、2008-2009年行业发展现状分析
三、2008-2009年市场需求情况分析
四、2008-2009年市场规模情况分析
五、2008-2009年行业竞争格局分析
六、2008-2009年消费者的偏好分析
七、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 洋酒
一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析
三、2008-2009年市场需求情况分析
四、2008-2009年市场规模情况分析
五、2008-2009年行业竞争格局分析
六、2008-2009年消费者的偏好分析
七、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 保健酒
一、2008-2009年行业产销情况分析
二、2008-2009年行业发展现状分析
三、2008-2009年市场需求情况分析
四、2008-2009年市场规模情况分析
五、2008-2009年行业竞争格局分析
六、2008-2009年消费者的偏好分析
七、2009-2012年行业发展趋势分析
第九章 白酒区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第十章 中国白酒行业消费市场分析
第一节 中国白酒消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2008-2009年消费者收入水平
三、2009年消费者信心指数分析
第二节 白酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 白酒市场消费需求分析
一、白酒市场的消费需求变化
二、白酒行业的需求情况分析
三、2009年白酒品牌市场消费需求分析
第四节 白酒消费市场状况分析
一、白酒行业消费特点
二、白酒消费者分析
三、白酒消费结构分析
四、白酒消费的市场变化
五、白酒市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 白酒行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、白酒行业品牌忠诚度调查
六、白酒行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十一章 我国白酒行业营销策略分析
第一节 白酒营销渠道分析
一、白酒行业的营销环境分析
二、现存的营销渠道分析
三、终端渠道制定策略分析
四、酒业终端市场营销管理策略分析
第二节 白酒市场细分的营销误区分析
一、市场细分过度消费根基空虚

二、对市场缺乏有效培育
三、只停留在文化细分表面
四、未把市场细分作为一种行销体系
第三节 高端白酒营销策略
一、从企业角度分析
二、从消费者角度分析
三、塑造高端白酒品牌
四、小众营销打造高端白酒消费的领头人
第四节 白酒淡季营销策略
一、创新销售产品
二、创新促销模式
三、创新销售渠道
四、加强对零售商的开发
五、加强对营销人员的培训
六、厂商联谊，增加感情
第五节 中国白酒企业的渠道策略
一、何谓渠道精耕
二、渠道精耕的内容与表现形式
三、渠道精耕的实施
四、渠道精耕的组织、实施及检查
五、渠道精耕的实施条件
第二部分 行业竞争格局
第十二章 白酒行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国白酒行业竞争格局综述
一、2008年白酒行业集中度

二、2008年白酒行业竞争程度
三、2008年白酒企业与品牌数量
四、2008年白酒行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年白酒行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外白酒竞争分析
二、2008-2009年我国白酒市场竞争分析
三、2008-2009年我国白酒市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要白酒企业动向
五、2009年国内白酒拟在建项目分析
第十三章 白酒企业竞争策略分析
第一节 白酒市场竞争策略分析
一、2009年白酒市场增长潜力分析
二、2009年白酒主要潜力品种分析
三、现有白酒产品竞争策略分析
四、潜力白酒品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 白酒企业竞争策略分析
一、金融危机对白酒行业竞争格局的影响
二、金融危机后白酒行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国白酒市场竞争趋势
四、2009-2012年白酒行业竞争格局展望
五、2009-2012年白酒行业竞争策略分析
六、2009-2012年白酒企业竞争策略分析
第十四章 主要白酒企业竞争分析
第一节 五粮液集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 贵州茅台酒股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 四川剑南春集团有限责任公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 泸州老窖股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 安徽古井贡酒股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 四川水井坊股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 湖北枝江酒业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十五章 白酒行业发展趋势分析
第一节 我国白酒行业前景与机遇分析
一、我国白酒行业发展前景
二、我国白酒发展机遇分析
三、2009年白酒的发展机遇分析
四、金融危机对白酒行业的影响分析
第二节 2009-2012年中国白酒市场趋势分析
一、2008-2009年白酒市场趋势总结
二、2009-2012年白酒发展趋势分析
三、2009-2012年白酒市场发展空间
四、2009-2012年白酒产业政策趋向
五、2009-2012年白酒技术革新趋势
六、2009-2012年白酒价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十六章 未来白酒行业发展预测
第一节 未来白酒需求与消费预测
一、2009-2012年白酒产品消费预测
二、2009-2012年白酒市场规模预测
三、2009-2012年白酒行业总产值预测
四、2009-2012年白酒行业销售收入预测
五、2009-2012年白酒行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国白酒行业供需预测
一、2008-2012年中国白酒供给预测
二、2009-2012年中国白酒产量预测
三、2009-2012年中国白酒需求预测
四、2009-2012年中国白酒供需平衡预测
五、2009-2012年中国白酒产品价格预测
六、2009-2012年主要白酒产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十七章 白酒行业投资现状分析

第一节 2008年白酒行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月白酒行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十八章 白酒行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年白酒行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内白酒技术现状
二、2009年白酒技术发展分析
三、2009-2012年白酒技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第十九章 白酒行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 白酒行业投资效益分析
一、2008-2009年白酒行业投资状况分析
二、2009-2012年白酒行业投资效益分析
三、2009-2012年白酒行业投资趋势预测
四、2009-2012年白酒行业的投资方向
五、2009-2012年白酒行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响白酒行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响白酒行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响白酒行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响白酒行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国白酒行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国白酒行业发展面临的机遇分析
第五节 白酒行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年白酒行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年白酒行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年白酒行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年白酒行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年白酒行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年白酒行业其他风险及控制策略
第二十章 白酒行业投资战略研究
第一节 白酒行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国白酒品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、白酒实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析
四、我国白酒企业的品牌战略
五、白酒品牌战略管理的策略
第三节 白酒行业投资战略研究
一、2009年酿酒行业投资战略
二、2009年白酒行业投资战略
三、2009-2012年白酒行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
第四节 中国白酒企业投资建议
一、产品创新建议
二、营销手法创新建议
三、渠道创新建议
图表目录
图表：白酒产业链分析
图表：国际白酒市场规模
图表：国际白酒生命周期
图表：2003-2008年中国白酒行业市场规模
图表：2002-2008年全球白酒产业市场规模
图表：2006-2008年白酒重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国白酒行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国白酒行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国白酒行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国白酒发展能力分析
图表：2008-2009年中国白酒竞争力分析
图表：2009-2012年中国白酒产能预测
图表：2009-2012年中国白酒消费量预测
图表：2009-2012年中国白酒市场前景预测
图表：2009-2012年中国白酒市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国白酒发展前景预测
图表：2008年1-12月白酒产量全国合计
图表：2008年1-12月白酒产量北京市合计
图表：2008年1-12月白酒产量天津市合计
图表：2008年1-12月白酒产量河北省合计
图表：2008年1-12月白酒产量山西省合计
图表：2008年1-12月白酒产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月白酒产量吉林省合计
图表：2008年1-12月白酒产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月白酒产量上海市合计
图表：2008年1-12月白酒产量江苏省合计
图表：2008年1-12月白酒产量浙江省合计
图表：2008年1-12月白酒产量安徽省合计
图表：2008年1-12月白酒产量福建省合计
图表：2008年1-12月白酒产量江西省合计
图表：2008年1-12月白酒产量山东省合计
图表：2008年1-12月白酒产量河南省合计
图表：2008年1-12月白酒产量湖北省合计
图表：2008年1-12月白酒产量湖南省合计
图表：2008年1-12月白酒产量广东省合计
图表：2008年1-12月白酒产量广西区合计
图表：2008年1-12月白酒产量海南省合计
图表：2008年1-12月白酒产量重庆市合计
图表：2008年1-12月白酒产量四川省合计
图表：2008年1-12月白酒产量贵州省合计
图表：2008年1-12月白酒产量云南省合计
图表：2008年1-12月白酒产量陕西省合计
图表：2008年1-12月白酒产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月白酒产量新疆区合计
图表：2008年1-12月白酒产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月白酒产量全国合计
图表：2009年1-5月白酒产量北京市合计
图表：2009年1-5月白酒产量天津市合计
图表：2009年1-5月白酒产量河北省合计
图表：2009年1-5月白酒产量山西省合计
图表：2009年1-5月白酒产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月白酒产量吉林省合计
图表：2009年1-5月白酒产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月白酒产量上海市合计
图表：2009年1-5月白酒产量江苏省合计
图表：2009年1-5月白酒产量浙江省合计
图表：2009年1-5月白酒产量安徽省合计

图表：2009年1-5月白酒产量福建省合计
图表：2009年1-5月白酒产量江西省合计
图表：2009年1-5月白酒产量山东省合计
图表：2009年1-5月白酒产量河南省合计
图表：2009年1-5月白酒产量湖北省合计
图表：2009年1-5月白酒产量湖南省合计
图表：2009年1-5月白酒产量广东省合计
图表：2009年1-5月白酒产量广西区合计
图表：2009年1-5月白酒产量海南省合计
图表：2009年1-5月白酒产量重庆市合计
图表：2009年1-5月白酒产量四川省合计
图表：2009年1-5月白酒产量贵州省合计
图表：2009年1-5月白酒产量云南省合计
图表：2009年1-5月白酒产量陕西省合计
图表：2009年1-5月白酒产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月白酒产量新疆区合计
图表：2009年1-5月白酒产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月白酒行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月白酒行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月白酒行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月白酒行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月白酒进口数据
图表：2008年1季度白酒进口数据
图表：2008年1月白酒进口数据
图表：2008年2月白酒进口数据
图表：2008年3月白酒进口数据
图表：2008年2季度白酒进口数据
图表：2008年4月白酒进口数据
图表：2008年5月白酒进口数据
图表：2008年6月白酒进口数据
图表：2008年3季度白酒进口数据
图表：2008年7月白酒进口数据
图表：2008年8月白酒进口数据
图表：2008年9月白酒进口数据
图表：2008年4季度白酒进口数据
图表：2008年10月白酒进口数据
图表：2008年11月白酒进口数据
图表：2008年12月白酒进口数据
图表：2008年1-12月白酒出口数据
图表：2008年1季度白酒出口数据
图表：2008年1月白酒出口数据
图表：2008年2月白酒出口数据
图表：2008年3月白酒出口数据
图表：2008年2季度白酒出口数据
图表：2008年4月白酒出口数据
图表：2008年5月白酒出口数据
图表：2008年6月白酒出口数据

图表：2008年3季度白酒出口数据
图表：2008年7月白酒出口数据
图表：2008年8月白酒出口数据
图表：2008年9月白酒出口数据
图表：2008年4季度白酒出口数据
图表：2008年10月白酒出口数据
图表：2008年11月白酒出口数据
图表：2008年12月白酒出口数据
图表：2009年1-5月白酒进口数据
图表：2009年1季度白酒进口数据
图表：2009年1月白酒进口数据
图表：2009年2月白酒进口数据
图表：2009年3月白酒进口数据
图表：2009年2季度白酒进口数据
图表：2009年4月白酒进口数据
图表：2009年5月白酒进口数据
图表：2009年1-5月白酒出口数据
图表：2009年1季度白酒出口数据
图表：2009年1月白酒出口数据
图表：2009年2月白酒出口数据
图表：2009年3月白酒出口数据
图表：2009年2季度白酒出口数据
图表：2009年4月白酒出口数据
图表：2009年5月白酒出口数据
图表：白酒市场调查对象情况分析
图表：白酒消费者消费习惯调查
图表：消费者对白酒产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：白酒消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者白酒品牌构成
图表：白酒消费者性别比例
图表：白酒消费者年龄分布
图表：白酒消费者购买频率分析
图表：白酒消费者购买白酒的规格
图表：白酒消费者购买白酒消费金额

图表：消费者白酒功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/5912959129.html