

2010-2015年中国汽车养护用品产业运行格局与投资潜力研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国汽车养护用品产业运行格局与投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/7912879128.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国汽车用品行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国汽车用品行业运行总况

- 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场
- 二、汽车用品的品牌与连锁分析
- 三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施
- 五、汽车用品市场销售渠道分析
- 六、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2009-2010年中国汽车用品经销商分析

- 一、经销商销售网络实力分析
- 二、经销商在当地市场优势分析
- 三、经销商为企业降低风险分析

第三节 2009-2010年汽车用品网店与实体店铺对比分析

- 一、网店产品价格优势分析
- 二、实体店售后服务优势分析
- 三、汽车用品网店发展状况

第四节 2009-2010年汽车用品网店发展分析

- 一、汽车用品网店发展现状
- 二、汽车用品店网上店铺推广情况分析
- 三、中国汽车用品网店发展机遇
- 四、汽车用品网店发展策略

第五节 2009-2010年中国汽车用品行业的问题及策略分析

- 一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力
- 二、汽车用品交易市场的缺陷
- 三、培养汽车用品行业的消费群体

第二章 2009-2010年中国汽车养护用品行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国汽车养护用品行业政策环境分析

- 一、盘点年来重要的汽车法律法规政策

二、《汽车零部件再制造试点管理办法》

三、玻璃贴膜新标准分析

二、欧盟制订汽车安全ESC安装新规定

第三节 2009-2010年中国汽车养护用品行业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国汽车养护用品产业发展概述

第一节 2009-2010年中国汽车养护品产业运行形势分析

一、汽车养护行业发展概述

二、中国汽车养护品产业总体状况

三、中国汽车养护品发展规模分析

第二节 2009-2010年中国汽车养护品市场营运格局分析

一、汽车养护品消费市场的特点

二、汽车养护品市场急需发展环保产品

三、影响汽车美容市场发展的主要问题

第三节 2009-2010年中国汽车养护品行业发展对策分析

第四章 2009-2010年中国润滑油行业发展分析

第一节 2009-2010年中国润滑油行业运行总况

一、我国润滑油行业变革步伐加快

二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

四、国内润滑油企业谋求产业新扩张

五、民营润滑油企业运行分析

第二节 2009-2010年润滑油市场运行现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第三节 2009-2010年中国润滑油市场消费形势分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第五章 2007-2009年中国润滑油产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国润滑油产量数据分析

一、2007-2008年全国润滑油产量数据分析

二、2007-2008年润滑油重点省市数据分析

第二节 2009年中国润滑油产量数据分析

一、2009年全国润滑油产量数据分析

二、2009年润滑油重点省市数据分析

第三节 2009年中国润滑油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2006-2009年中国润滑油（27101991）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国润滑油出口统计

一、2006-2009年中国润滑油出口量统计

二、2006-2009年中国润滑油出口金额统计

第二节 2006-2009年中国润滑油进口统计

一、2006-2009年中国润滑油出口量统计

二、2006-2009年中国润滑油出口金额统计

第三节 2006-2009年中国润滑油进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国汽车涂料产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国汽车涂料产业主要品种分析

一、汽车漆的主要类别

二、汽车用底漆的性能及品种

三、汽车中涂漆的功能及应用

四、汽车面漆的发展及应用概况

五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2009-2010年中国汽车涂料国内应用现状分析

一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展

二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况

三、纳米汽车涂料的良好应用效果

四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第三节 2010-2015年中国汽车涂料技术发展趋势

一、一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世

二、丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象

三、可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世

第八章 2009-2010年中国汽车养护用品其它产品运行分析

第一节 汽油添加剂

一、汽油添加剂的作用

二、国内汽油添加剂主要产品

三、我国新型甲醇汽油添加剂在京研制成功

四、我国汽油添加剂市场问题较多

第二节 汽车漆面保护用品

一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术

二、汽车纳米镀膜技术进展

三、青岛车蜡市场发展状况

第九章 2009-2010年中国汽车养护用品行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车养护用品行业集中度分析

一、汽车养护用品市场集中度分析

二、汽车养护用品生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国汽车养护用品行业竞争态势分析

一、汽车养护用品技术竞争分析

二、汽车养护用品市场价格竞争分析

三、汽车养护用品市场竞争力分析

第三节 2009-2010年中国汽车养护用品行业竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国汽车养护用品行业重点企业竞争力分析

第一节 嘉实多（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 北京中石统一润滑油有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 华阳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章 2009-2010年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 2009-2010年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2007-2009年中国汽车市场数据监测分析

- 一、2006-2009年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2009年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

- 一、上汽配套模式
- 二、一汽的配套模式
- 三、东风汽车公司的配套模式

第十二章 2009-2010年中国汽车美容行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国汽车美容行业主要特征分析

- 一、经济特征
- 二、市场特征
- 三、技术特征

第二节 2009-2010年中国汽车美容业运行总况

- 一、起步较晚，发展很快
- 二、潜在市场大
- 三、美容业管理混乱技术水平低

四、汽车美容产业经济发展阶段分析

第三节 2009-2010年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、2009年国内汽车美容七大现状

- 1、现状之一：消费者对车不了解
- 2、现状之二：汽车美容店对车不了解
- 3、现状之三：美容店普遍缺少服务
- 4、现状之四：美容店过分追求极端
- 5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏
- 6、现状之六：消费者的极端成本意识
- 7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识

三、2009年国内汽车美容进一步规范

第十三章 2010-2015年中国汽车养护用品行业投资潜力展望分析

第一节 2010-2015年中国汽车养护用品行业投资机会分析

- 一、汽车养护用品行业吸引力分析
- 二、汽车养护用品行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国汽车养护用品行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2010-2015年中国汽车养护用品行业投资策略分析

第十四章 2010-2015年中国汽车养护用品行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国汽车用品行业发展展望

- 一、中国汽车用品业前景光明
- 二、汽车用品行业生产及销售发展方向
- 三、未来汽车用品企业的发展趋势

第二节 2010-2015年中国汽车养护用品行业市场发展前景预测分析

- 一、汽车养护用品供给预测分析
- 二、汽车养护用品需求预测分析
- 三、汽车养护用品进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国汽车养护用品行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2007-2009年全国润滑油产量数据

图表：2007-2009年辽宁省润滑油产量数据

图表：2007-2009年江苏省润滑油产量数据

图表：2007-2009年北京市润滑油产量数据

图表：2007-2009年新疆省润滑油产量数据

图表：2007-2009年广东省润滑油产量数据

图表：2007-2009年甘肃省润滑油产量数据

图表：2007-2009年山东省润滑油产量数据

图表：2006-2009年中国润滑油出口量统计

图表：2006-2009年中国润滑油出口金额统计

图表：2006-2009年中国润滑油出口量统计

图表：2006-2009年中国润滑油出口金额统计

图表：2006-2009年中国润滑油进出口价格分析

图表：2010-2015年中国汽车养护用品供给预测分析

图表：2010-2015年中国汽车养护用品需求预测分析

图表：2010-2015年中国汽车养护用品进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国汽车养护用品行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/7912879128.html>