

中国空管系统行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空管系统行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、空管系统由三部分组成，其中空中交通管制系统为核心环节

完整的空中交通管理系统由三大部分成：空中交通服务(ATS)，空中交通流量管理(ATFM)和空域管理(ASM)。其中空中交通服务又由三部分成：空中交通管制(ATC)，飞行情报服务(FIS)和告警服务(AS)。空管系统功能架构以空中交通管制系统为核心。空中交通管制(ATC)由导航设备、雷达系统、二次雷达、通信设备、地面控制中心组成空中交通管理系统，完成监视、识别、引导覆盖区域的飞机，保证正常安全的飞行。空中交通管制系统是空管系统的核心部分，是信息汇聚、处理和分发的中心，是执行空中交通管制重大使命的实时系统、国家空防体系的重要组成部分。

资料来源：观研天下整理

二、空管系统投资额持续增多，建设步伐不断加快

随着空中交通运输发展迅速，空域资源日趋紧张以及随着技术进步，空管系统成为推动航空运输效率和安全的关键因素，其建设步伐不断加快。“十二五”期间，我国空管系统领域完成投资120亿元，“十三五”期间，我国空管系统整体投资约为250亿元。“十四五”期间，随着新一代信息技术与民航产业深度融合、空管系统自主可控的不断提高、新建和续建一批空管管制能力提升工程项目建设，我国空管系统领域完成投资额将进一步增长，预计“十四五”末达280亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、莱斯信息在业内具有较为领先的市场地位

在空管系统领域，国外市场参与者主要是欧美的大型电子系统制造商，包括法国泰雷兹(Thales)、西班牙英德拉(Indra)等；国内市场参与者主要包括莱斯信息、成都空管公司、华泰英翔、川大智胜等，其中莱斯信息具有较为领先的市场地位，为空管系统龙头企业之一。

空管系统行业代表企业

类别

公司名称

简介

国外企业

泰雷兹

泰雷兹总部设在法国，研发设在美国硅谷、法国巴黎及俄罗斯，是欧洲第一大战斗系统(包括侦察系统、火控系统和操纵系统)生产集团，是一家超大型跨国企业。公司拥有8万员工，遍布68个国家，收入约170亿欧元，自有资金研发投入超过10亿欧元(不包括外部研发

投资)。泰雷兹在空管领域全球第一，世界上约40%的空域由泰雷兹提供设备的空管控制中心管理，每三架飞机中的两架借助泰雷兹的技术进行起降。

英德拉

英德拉（Indra）是一家西班牙信息技术和防卫系统的跨国公司，业务范围涉及运输、国防、能源和电信服务，其很大一部分收入都来自以欧美为主的国际市场，在中国设有公司和办事处，主要从事高速公路机电工程、机场设备、城市轨道交通及民用航空模拟器领域。

国内企业

成都空管公司

成都空管公司是中国民航局第二研究所下属的高科技企业。公司成立于1998年，致力于空管关键装备的国产化和产业化，主要从事空管技术、信息技术和管制运行安全等产品的研究开发、系统集成、工程建设和技术服务。

华泰英翔

华泰英翔由中国民航空管技术装备发展有限公司（TEDC）和法国泰雷兹集团（Thales）共同建立并获得了中国民用航空局空中交通管理局和中国人民政府批准的一家合资企业，公司成立于2007年，总部位于北京市海淀区。

莱斯信息

莱斯信息是民用指挥信息系统整体解决方案厂商，主要提供以指挥控制技术为核心的指挥信息系统整体解决方案和系列产品。莱斯信息面向民航空中交通管理、城市道路交通管理、城市治理等领域的信息化需求，提供涵盖顶层设计、整体方案、产品研制、系统集成、服务运营等的信息系统服务。

资料来源：观研天下整理

从系统覆盖情况看，截至2022年12月，全国空管体系有7个地区局、37个分局站，共44个空管用户，其中，35个空管用户使用莱斯信息提供的自动化系统，系统覆盖率达80%。各空管用户空管自动化运行系统共88套，其中主用44套，备用44套，由国内外7个厂家提供。其中，莱斯信息提供37套（主用28套，备用9套），市场占有率42%（主用系统占比63.64%）。从系统市占率看，莱斯信息场面管理系统市场占有率50.0%，空管模拟训练系统市场占有率66%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空管系统行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空管系统行业发展概述

第一节 空管系统行业发展情况概述

一、空管系统行业相关定义

二、空管系统特点分析

三、空管系统行业基本情况介绍

四、空管系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空管系统行业需求主体分析

第二节 中国空管系统行业生命周期分析

一、空管系统行业生命周期理论概述

二、空管系统行业所属的生命周期分析

第三节 空管系统行业经济指标分析

一、空管系统行业的赢利性分析

二、空管系统行业的经济周期分析

三、空管系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空管系统行业市场发展现状分析

第一节全球空管系统行业发展历程回顾

第二节全球空管系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空管系统行业地区市场分析

一、亚洲空管系统行业市场现状分析

二、亚洲空管系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空管系统行业市场前景分析

第四节北美空管系统行业地区市场分析

一、北美空管系统行业市场现状分析

二、北美空管系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美空管系统行业市场前景分析

第五节欧洲空管系统行业地区市场分析

一、欧洲空管系统行业市场现状分析

二、欧洲空管系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空管系统行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空管系统行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空管系统行业市场规模预测

第三章 中国空管系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对空管系统行业的影响分析

第三节中国空管系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对空管系统行业的影响分析

第五节中国空管系统行业产业社会环境分析

第四章 中国空管系统行业运行情况

第一节中国空管系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空管系统行业市场规模分析

一、影响中国空管系统行业市场规模的因素

二、中国空管系统行业市场规模

三、中国空管系统行业市场规模解析

第三节中国空管系统行业供应情况分析

一、中国空管系统行业供应规模

二、中国空管系统行业供应特点

第四节中国空管系统行业需求情况分析

一、中国空管系统行业需求规模

二、中国空管系统行业需求特点

第五节中国空管系统行业供需平衡分析

第五章 中国空管系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国空管系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空管系统行业产业链图解

第二节中国空管系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空管系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空管系统行业的影响分析

第三节我国空管系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空管系统行业市场竞争分析

第一节中国空管系统行业竞争现状分析

一、中国空管系统行业竞争格局分析

二、中国空管系统行业主要品牌分析

第二节中国空管系统行业集中度分析

一、中国空管系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国空管系统行业市场集中度分析

第三节中国空管系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空管系统行业模型分析

第一节中国空管系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国空管系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空管系统行业SWOT分析结论

第三节中国空管系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空管系统行业需求特点与动态分析

第一节中国空管系统行业市场动态情况

第二节中国空管系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节空管系统行业成本结构分析

第四节空管系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空管系统行业价格现状分析

第六节中国空管系统行业平均价格走势预测

一、中国空管系统行业平均价格趋势分析

二、中国空管系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空管系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国空管系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空管系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空管系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空管系统行业区域市场现状分析

第一节中国空管系统行业区域市场规模分析

一、影响空管系统行业区域市场分布的因素

二、中国空管系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区空管系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空管系统行业市场分析

(1) 华东地区空管系统行业市场规模

(2) 华南地区空管系统行业市场现状

(3) 华东地区空管系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空管系统行业市场分析

（1）华中地区空管系统行业市场规模

（2）华中地区空管系统行业市场现状

（3）华中地区空管系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空管系统行业市场分析

（1）华南地区空管系统行业市场规模

（2）华南地区空管系统行业市场现状

（3）华南地区空管系统行业市场规模预测

第五节华北地区空管系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空管系统行业市场分析

（1）华北地区空管系统行业市场规模

（2）华北地区空管系统行业市场现状

（3）华北地区空管系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空管系统行业市场分析

（1）东北地区空管系统行业市场规模

（2）东北地区空管系统行业市场现状

（3）东北地区空管系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空管系统行业市场分析

（1）西南地区空管系统行业市场规模

（2）西南地区空管系统行业市场现状

（3）西南地区空管系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空管系统行业市场分析

（1）西北地区空管系统行业市场规模

（2）西北地区空管系统行业市场现状

（3）西北地区空管系统行业市场规模预测

第十一章 空管系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国空管系统行业发展前景分析与预测

第一节中国空管系统行业未来发展前景分析

一、空管系统行业国内投资环境分析

二、中国空管系统行业市场机会分析

三、中国空管系统行业投资增速预测

第二节中国空管系统行业未来发展趋势预测

第三节中国空管系统行业规模发展预测

- 一、中国空管系统行业市场规模预测
 - 二、中国空管系统行业市场规模增速预测
 - 三、中国空管系统行业产值规模预测
 - 四、中国空管系统行业产值增速预测
 - 五、中国空管系统行业供需情况预测
- ### 第四节中国空管系统行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空管系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空管系统行业进入壁垒分析

- 一、空管系统行业资金壁垒分析
- 二、空管系统行业技术壁垒分析
- 三、空管系统行业人才壁垒分析
- 四、空管系统行业品牌壁垒分析
- 五、空管系统行业其他壁垒分析

第二节空管系统行业风险分析

- 一、空管系统行业宏观环境风险
- 二、空管系统行业技术风险
- 三、空管系统行业竞争风险
- 四、空管系统行业其他风险

第三节中国空管系统行业存在的问题

第四节中国空管系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空管系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空管系统行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国空管系统行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节空管系统行业营销策略分析

- 一、空管系统行业产品策略
- 二、空管系统行业定价策略
- 三、空管系统行业渠道策略

四、空管系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709126.html>