

2009-2012年全国家政服务行业调查研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年全国家政服务行业调查研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/5912659126.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→ 内容简介

中国已经进入了老龄化阶段，同时受各种文化的影响，家庭小型化发展的趋势大大超出了人们所料。推进家政服务的工作必须加快，除了自身的需求之外，也是新形势下搞活流通、扩大消费的需要。包括婴儿服务、老人服务、病人服务，甚至包括专家学者、科学家、教授，也需要社会服务，比如说打字员，还有秘书服务，甚至我们养花种草、养鱼等个人所好也需要服务。服务的内容越来越多，服务的领域越来越宽，服务的面越来越大。在满足服务需求的同时，也伴生着家庭家政服务企业的产生和发展，但是目前来讲，大部分家庭家政服务的企业规模小，服务内容单一，员工的培训和技能达不到需求者的要求和标准。另外由于管理问题，还存在着消费不放心的问题，这方面产生的消费者和用工者之间的纠纷也不断发生。也可以这么说，现在对家庭家政服务的需求，在一定程度上还难以满足，表现在：消费者不敢接受服务；企业不知道谁需要服务，需要什么样的服务。

建立起覆盖全社会，最起码在一个城市、一个地区建立家庭家政服务网络中心，也就是提供网络服务平台。消费者通过网络、电话提出消费需求，根据服务的要求，网络服务平台把相关家庭家政服务企业置于网络名下，提供相关的服务信息。在这个前提下，要对现有的家庭家政服务企业制定标准和规范，按照要求对员工进行培训，使服务内容、服务方式、服务价格都符合当前经济社会发展的水平。提高服务质量、形成服务特色，满足不同群体多样化需求的前提下，使提供家庭服务的企业成为广大居民信得过、用得好的生活伴侣。提供家庭家政服务的群体大部分是农民工和“40、50”下岗职工，他们的服务热情客观存在，但是他们的业务知识，包括职业道德、法律常识、家庭礼仪、操作规程等等一些行为规范必须进行一定的培训，要有统一的标准，只有这样，放心消费的问题就解决了。这个工作如果做好了，当前面临的就业问题、农民工面临的待岗问题，就找到了出路。比如说月嫂，现在很多年轻的姑娘结婚之后都想提供月嫂服务，工资还非常高，现在有需求，又有服务，又能解决就业，而且这么高的收入，家庭家政服务市场前景广阔。

在我国经济高速发展地背景下，家政服务业正迅速发展，这突出表现在，家政公司数量的突增。产业结构调整带来大量农村剩余劳动力，城市大量下岗职工、家政服务市场的供方有源源不断的劳动力；另一方面，家庭小型化、人口的老龄化，受多方因素的影响，促使许多家庭对家政服务的需求。知识层面的提高、工作节奏的加快和对生活品质的追求，加上外国人在中国长期的居住也促使他们对高素质家政服务人员的需求。家政市场需求量在不断扩大，家政服务业的门类日益宽广，家政服务业前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家劳动和社会保障部、中国家庭服务业协会、贵阳市劳动和社会保障局、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家政服务行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了家政服务市场的现状以及行

业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对家政服务行业的发展趋势进行了研判，是家政服务企业、科研单位、相关企业等单位准确了解目前家政服务行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 家政服务相关概述 1

第一节 家政服务的概念 1

一、家政服务定义 1

二、家政服务行业简述 1

三、中国家政学研究的现状 2

第二节 行业特征分析 3

一、劳动属性 3

二、家政服务劳动的特性 3

三、家政服务劳动的特点 4

四、家政分类 4

第三节 家政服务内容 4

第四节 关于家政的职业 6

一、家政服务师 6

二、职业等级 6

三、申报条件 6

第二章 中国家政服务产业运行环境解析 8

第一节 中国家政服务产业经济环境分析 8

一、2008年我国宏观经济运行分析 8

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 49

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 50

四、2009年我国经济走势和发展特点 51

第二节 中国家政服务产业社会环境分析 55

一、城市化过程加快 55

二、社会的发展、分工的细化 61

三、人口的老龄化 74

第三章 中国家政服务产业政策环境解析 76

第一节 中国家政服务产业政策分析 76

一、家政行业管理规范（试行） 76

二、家政服务业标准化工作意义 80

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见 82

第二节 中国家政服务产业政策问题分析 90

- 一、家政行业规范和管理问题 90
- 二、对家政服务的监管问题 92
- 三、中国家政服务业法律问题研究 93
- 四、家政行业法规缺失问题分析 114

第三节 家政服务员国家职业标准 116

- 一、涉外家政服务员国家职业标准 116
- 二、家政服务员国家职业标准 118
- 三、育婴员职业道德规范 121
- 四、育婴员工作守则及专业修养 121

第四章 中国家政服务市场现状阐述 123

第一节 中国劳动力市场现状简述 123

- 一、劳动力市场概述 123
- 二、2008年四季度全国劳动力需求状况 129
- 三、2009年一季度农村外出务工劳动力状况 130
- 四、2009年第一季度部分 城市劳动力市场供求状况 131

第二节 中国家政市场现状 146

- 一、中国家政服务业现状 146
- 二、家政服务的发展现状 147
- 三、家政服务兴起的原因分析 148
- 四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验 150

第三节 家政服务业发展分析 154

- 一、人员基本状况 154
- 二、中介机构有关情况 155
- 三、技能培训有关情况 156

第四节 目前家政服务业发展中的问题 157

- 一、旧观念的影响很大 157
- 二、家政服务员的素质整体偏低 157
- 三、家政服务质量难以保证 157
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范 157
- 五、培训不足 158
- 六、相关权益及保障机制不健全 158

第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述 159

第一节 中国家政服务市场发展态势 159

- 一、中国家政服务市场发展阶段分析 159

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势 159

三、国内家政服务市场开放走势分析 162

五、家政市场供需差异分析 163

第二节 家政服务市场发展战略问题分析 164

一、定位问题 165

二、规范问题 165

三、风险问题 166

第六章 中国家政服务行业主要省市市场调查 167

第一节 北京市家政市场情况分析 167

一、2009年北京市家政市场政策分析 167

二、北京高级家政市场需求分析 170

三、北京保姆职业化趋势分析 170

第二节 上海家政市场现状 173

一、家政人员从业动因 173

二、家庭用工现状 178

三、用户和服务员的权益问题 179

四、上海家政市场品牌化走向 180

五、金融危机对上海家政服务市场影响 181

六、上海家政市场调查分析 182

第三节 广东省家政市场现状 183

一、2009年广东省家政行业动向分析 183

二、深圳家政服务行业发展状况 184

三、金融危机广州家政行业发展分析 196

第四节 西安家政服务市场发展状况 201

一、西安家政服务市场供求状况 201

二、西安家政服务市场问题及对策分析 202

三、西安家政服务市场竞争分析 204

四、西安家政服务市场发展建议 206

五、西安家政行业高素质人才需求分析 207

第二部分 贵阳市市场运行状况

第七章 贵阳家政服务市场宏观环境分析 211

第一节 2009年1季度贵阳市经济总体发展状况 211

一、固定资产投资 211

二、城乡消费需求与服务业的发展 212

三、市属工业企业增长情况 212

四、农业结构调整状况 213

五、城市建设和管理情况 213

六、重点领域改革情况 214

七、民生行动计划推进情况 214

第二节 2008-2009年贵阳社会消费品市场发展状况 215

一、2008年贵阳市社会消费品市场发展状况 215

二、2009年1季度贵阳市消费品市场运行情况 221

三、2009年1-4月贵阳居民消费价格变动情况 223

第三节 金融危机对贵阳市经济影响 224

一、2009年金融危机下贵阳经济增长情况 224

二、2009年1季度贵阳市城乡消费情况 226

三、2009年1季度贵阳城市居民家庭人均收入情况 227

第八章 贵阳服务业及就业情况分析 229

第一节 2009年贵阳市服务业发展分析 229

一、2009-2012年贵阳服务业发展规划 229

二、2009年1季度贵阳市服务业发展分析 229

三、2009年贵阳放宽服务业市场准入条件 230

四、2009年贵阳服务业企业聘用再就业人员优惠政策 230

第二节 贵阳市劳动力市场概况 231

一、2008年贵阳人均人工成本分析 231

二、贵阳四级就业服务网络完善情况 232

三、2009年贵阳市促进高校毕业生就业计划 232

四、贵阳市外来劳动力就业管理规范 233

第三节 2009年1季度贵阳市劳动力市场供求状况 238

一、供求总体情况 238

二、各产业劳动力需求情况 240

三、行业需求情况 241

四、用人单位需求情况 242

五、各类职业供求情况 243

六、求职人员构成情况 246

七、招聘、应聘条件情况 247

第九章 贵阳家政服务市场现状阐述 251

第一节 贵阳市家政服务业发展状况 251

一、家政服务行业市场的目前现状 251

二、贵阳家政服务行业市场的广阔前景 254

三、贵阳家政服务行业市场的发展思路	254
第二节 贵阳市家政服务市场发展现状	259
一、贵阳家政市场机遇	259
二、贵阳市家政服务市场需求分析	260
三、贵阳家政服务市场规模分析	261
四、贵阳市家政行业发展状况	264
五、家政公司会员制经营模式	264
第三节 贵阳市家政服务业消费群体分析	265
一、消费群体构成	265
二、消费群体的需求分析	265
三、潜在消费群体分析	266
第四节 贵阳市家政服务行业人才现状	267
一、2009年1季度贵阳市家政行业人才供求分析	267
二、贵阳市家政服务业人才现状分析	267
三、工资对贵阳家政服务行业人才供求影响	270
第十章 贵阳家政服务市场问题及对策	271
第一节 贵阳市家政服务业发展问题分析	271
一、旧观念的影响	271
二、贵阳家政公司的培训问题	271
三、家政服务的消费尚不成熟	273
四、贵阳家政服务公司经营问题	273
第二节 家政服务市场管理问题	274
一、非法家政市场	274
二、正规的家政公司不规范行为	274
三、贵阳家政市场监管问题	275
四、家政服务人员权益保障机制问题	275
第三节 发展家政服务业的对策和建议	276
一、提高家政服务人员的社会地位	276
二、家政公司经营策略	277
三、家政公司员工制经营模式	277
四、政府要进一步加大行业扶持力度	278
第四节 贵阳市家政服务业发展建议	279
一、扶持家政服务业加快发展建议	279
二、发展家政服务扩大就业的建议	279
三、家政服务业吸纳农民工就业分析	282

第十一章 贵阳家政服务行业趋势及重点企业 285

第一节 贵阳市家政服务业趋势及重点企业分析 285

- 一、贵阳天运家政服务有限公司 285
- 二、贵阳佳居乐家政服务连锁管理有限公司 285
- 三、贵阳合家欢家政服务中心 288
- 四、贵阳自强家政公司 288

第二节 贵阳市家政服务业发展趋势 289

- 一、贵阳家政服务行业发展趋势 289
- 二、高端品牌化趋势 290
- 三、专业化细分趋势 291
- 四、定级工资及规范管理趋势 292

第三节 贵阳市家政服务行业市场供需预测 293

- 一、贵阳家政服务市场发展前景 293
- 二、贵阳市家政服务市场需求趋势 294
- 三、家政服务市场发展潜力分析 296

第三部分 行业竞争格局分析

第十二章 中国家政服务行业竞争格局透析 301

第一节 中国家政服务行业竞争现状 301

- 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕” 301
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争 303
- 三、家政服务竞争走向技能比拼 304
- 四、对家政服务产业竞争监管分析 306

第二节 中国家政服务业的竞争优势分析 307

- 一、人口结构和产业结构界定 307
- 二、拥有巨大的潜在服务市场 307
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势 307

第三节 我国家政行业无序竞争分析 308

- 一、行业组织 308
- 二、统一法规准则 308
- 三、统一服务标准 309
- 四、服务收费标准 309
- 五、经营管理问题 309
- 六、家政人员培训 309

第十三章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析 311

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系 311

一、企业基本情况 311

二、公司发展历程 312

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 321

一、企业基本情况 321

二、公司历程 323

三、公司业务 329

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 331

一、企业基本情况 331

二、公司业务 332

三、公司竞争优势 332

第四节 上海来邦家政服务有限公司 332

一、企业基本情况 332

二、公司竞争优势 333

第五节 天津市和平区社区服务求助中心 333

一、企业基本情况 333

二、公司竞争优势 333

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司 335

一、企业基本情况 335

二、公司业务 335

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司 336

一、企业基本情况 336

二、公司发展历程 337

三、公司业务 339

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司 349

一、企业基本情况 349

二、公司发展战略 351

三、公司荣誉 353

第九节 长沙市妇联家政服务中心 355

一、企业基本情况 355

二、公司业务 356

第四部分 行业投资分析

第十四章 2009-2012年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引 359

第一节 我国家政服务业投资机遇分析 359

一、社会进步创造新的家政服务业需求 359

二、家政业成为初级劳动力就业“水库” 360

三、家政业尚需解决多方面问题 361

四、商务部门将多管其下促进家政业发展 362

第二节 我国家政行业服务投资风险 363

第三节 推动家政服务工作的具体措施 365

一、制发家政服务员国家职业标准 365

二、加强家政服务职业培训 365

三、开展家政服务员职业技能鉴定 366

四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作 366

五、保障家政服务供求双方合法权益 367

六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围 368

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值 9

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 9

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 10

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 10

图表：2008年2-11月我国CPI情况 12

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 12

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 13

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 13

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 14

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 14

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 14

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 15

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 15

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 15

图表：2008年2月工业增加值增长速度 16

图表：2008年3月工业增加值增长速度 16

图表：2008年4月工业增加值增长速度 17

图表：2008年5月工业增加值增长速度 17

图表：2008年6月工业增加值增长速度 18

图表：2008年7月工业增加值增长速度 18

图表：2008年8月工业增加值增长速度 19

图表：2008年9月工业增加值增长速度 19

图表：2008年10月工业增加值增长速度 20

图表：2008年11月工业增加值增长速度 20

图表：2008年12月工业增加值增长速度	21
图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表	23
图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表	23
图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表	24
图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表	24
图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表	25
图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表	25
图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势	26
图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表	26
图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表	27
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表	28
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表	28
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图	31
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表	33
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	35
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	35
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	35
图表：2008年7月我国前十位出口市场	36
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	36
图表：2008年8月我国进出口商品构成表	37
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表	37
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴	37
图表：2008年8月我国前十位出口市场	38
图表：2008年8月我国前十位进口来源地	38
图表：2008年9月我国进出口商品构成表	38
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表	39
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴	39
图表：2008年9月我国前十位出口市场	39
图表：2008年9月我国前十位进口来源地	40
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	40
图表：2008年10月我国进出口商品构成表	40
图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴	41
图表：2008年10月我国前十位出口市场	41
图表：2008年10月我国前十位进口来源地	42
图表：2008年11月我国前十位出口市场	42

图表：2008年11月我国前十位进口来源地	43
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表	43
图表：2008年12月我国前十位出口市场	44
图表：2008年12月我国前十位进口来源地	44
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况	45
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况	46
图表：2008年我国月度进出口总值情况	46
图表：2008年1月国家宏观经济景气指数	47
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数	47
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数	47
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数	47
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数	47
图表：2008年6月国家宏观经济景气指数	48
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数	48
图表：2008年8月国家宏观经济景气指数	48
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数	48
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	48
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	49
图表：2008年11月国家宏观经济景气指数	49
图表：2008年12月国家宏观经济景气指数	49
图表：博弈论的囚徒困境在交易中的表现	67
图表：2009年第一季度103个城市的地区劳动力分布情况	131
图表：2009年第一季度劳动力供求总体情况	132
图表：2009年第一季度按产业分组的需求人数	134
图表：2009年第一季度按产业分组的需求人数示意图	134
图表：2009年第一季度按行业分组的需求人数	135
图表：2009年第一季度按用人单位性质分组的需求人数	136
图表：2009年第一季度按用人单位性质分组的需求人数示意图	137
图表：2009年第一季度按职业分组的供求人数	138
图表：2009年第一季度按求职人员类别分组的求职人数	139
图表：2009年第一季度按求职人员类别分组的求职人数示意图	140
图表：2009年第一季度按求性别分组的求职人数	141
图表：2009年第一季度按年龄分组的供求人数	142
图表：2009年第一季度按年龄分组的供求人数示意图	142
图表：2009年第一季度按文化分组的供求人数	143

图表：2009年第一季度按文化分组的供求人数示意图	143
图表：2009年第一季度按技术等级分组的供求人数	144
图表：2009年第一季度部分 城市劳动力市场供求状况对比	145
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场职业供求总体情况	238
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按产业分组的需求人数	240
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按行业分组的需求人数	241
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按用人单位性质分组的需求人数	242
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场供求情况按职业分组的需求人数	243
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场需求大于求职缺口最大的前十个职业（职业小类）	244
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场需求小于求职缺口最大的前十个职业（职业小类）	245
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场求职人员构成情况	246
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按性别分组的供求人数	247
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按年龄分组的供求人数	247
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按文化程度分组的供求人数	248
图表：2009年一季度贵阳市劳动力市场按技术等级分组的供求人数	249
图表：贵阳市有家政需求的居民家庭分类及比例	260
图表：家政服务项目	261
图表：贵阳市家政服务公司类型比例	261
图表：贵阳市家政服务公司注册资本比例	262
图表：贵阳市家政服务公司营业面积示意图	262
图表：贵阳市有分支机构的家政服务公司所占比例	262
图表：贵阳市按分支机构数量划分的家政企业所占比例图	263
图表：贵阳市按客户拥有量划分的家政企业所占比例图	263
图表：贵阳市按年营业收入划分的家政企业所占比例图	263
图表：有电子信息平台的家政企业所占比例	264
图表：贵阳市消费群体构成	265
图表：家政服务人员素质要求	266
图表：贵阳家政服务人员的来源	268
图表：贵阳市按学历划分家政企业最高管理者所占比例	268
图表：按拥有管理人员数量划分的家政企业所占比例	269
图表：按拥有服务人员数量划分的家政企业所占比例	269
图表：按拥有培训人员数量划分的家政企业所占比例	271
图表：家政人员培训时间	310

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/5912659126.html>