

2021年中国塑料薄膜制造行业分析报告- 行业规模现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国塑料薄膜制造行业分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/549125549125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、塑料薄膜制造行业产业链上游

1, 我国塑料薄膜制造行业产业链上游现状

我国塑料薄膜制造行业产业链上游是塑料薄膜的原材料行业，包括聚丙烯等聚烯烃合成树脂和聚乙烯等添加剂。

(1) 聚烯烃树脂材料

由于聚烯烃树脂材料是原油的下游产品，其价格与原油价格密切相关，原油价格的变动会导致聚丙烯等聚烯烃树脂的价格变动。

聚丙烯市场价格变动趋势 数据来源：观研天下整理

近几年来，我国聚丙烯供给能力得到有效的提升。从产量情况根据数据显示，2017年中国聚丙烯树脂产量达1900.5万吨。2018年聚丙烯树脂产量在2033.7万吨左右。

我国2012-2018年聚丙烯树脂产量数据来源：观研天下整理

(2) 添加剂

塑料薄膜制造的主要添加剂种类有聚乙烯和EVA等。

近年来聚乙烯市场竞争日益激烈，加上环保监察力度日益严厉，部分中小企业进入无期限停工状态，聚乙烯产量增速开始放缓。2018年中国PE产量为1452万吨，同比增长3.9%。

2010-2018年我国聚乙烯产量数据来源：观研天下整理

我国EVA树脂产业在过去较长时期内发展较为缓慢，但近年来开始加速。我国EVA树脂行业产量整体呈现快速增长态势，从2015年的33.8万吨增长到2019年的73.53万吨。

2015-2019年中国EVA树脂行业产量情况资料来源：观研天下整理

2我国塑料薄膜制造行业产业链上游代表企业

目前，我国塑料薄膜制造行业产业链上游代表企业主要有浙江卫星石化股份有限公司、山东宝莫生物化工股份有限公司、上海天洋热熔粘接材料股份有限公司、杭州福斯特应用材料股份有限公司、江苏东方盛虹股份有限公司、浙江康隆达特种防护科技股份有限公司和中国石油天然气股份有限公司。

我国塑料薄膜制造行业产业链上游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

聚烯烃树脂材料

浙江卫星石化股份有限公司

技术优势：创新,是公司保持永续发展的动力。公司始终坚持企业文化倡导“个人与企业共同发展,企业与社会共同发展”的核心价值观,鼓励管理创新、技术创新、研发创新,建立以价值

论英雄的“四为四论”量材体系。一是技术创新。通过近年来对PDH技术消化吸收,实现PDH二期顺利投产,丙烯产能达到百万吨。双氧水装置一次性开车成功,并产出高浓度电子级双氧水。实现了丙烯酸及酯装置超长周期运行;二是管理创新。建立丙烷贸易、聚丙烯配套、丙烷纸货对冲等联动机制实现丙烷低于市场价采购。推动执行产品挂牌价机制,促进市场价格体系规范化,行业龙头引领效应显著。三是研发创新。对标日本产品实现超细纤维乳液开发,突破日本、台湾技术垄断。

产业链优势:在多年聚焦于轻烃产业的发展,目前公司已经建成自丙烷为原料到聚丙烯、丙烯酸及酯,以及下游高分子新材料的全产业链。丙烯酸已成为国内最大、全球前五的生产商,织物用高分子乳液已成为国内最大供应商,高吸水性树脂与国内主要纸尿裤企业完成合作,并成功销售给国际前十大纸尿裤生产企业。

山东宝莫生物化工股份有限公司

区位优势:公司地处黄河三角洲中心位置的山东东营市,交通运输方便,高速公路,铁路,航空四通八达,靠近连云港,岚山港化学品码头,丙烯腈运输十分便利。同时公司周边市场容量大,背靠中国第二大油田——胜利油田和华泰股份,晨鸣纸业,太阳纸业等造纸企业,辐射环渤海经济带这一发展活力充沛的经济区,可以及时便利地为客户提供技术服务和开拓市场。

技术优势:公司采用的连续化细胞法是具有国际领先水平的第三代生物法技术,该生产工艺实现了连续化生产,解决了产品质量不太稳定的问题,并且生产效率大幅提高。这种技术方法是公司拥有自主知识产权的专有技术。公司三次采油用聚丙烯酰胺技术指标大大高于其他供应商,在全球处于领先地位,阳离子聚丙烯酰胺和三次采油用表面活性剂生产技术和产品质量在国内也处领先地位。

中国石油天然气股份有限公司

产业链优势:本集团坚持稳健发展方针,大力实施资源、市场、国际化和创新四大战略,集中发展油气业务,不断优化业务布局和资产结构,加强产、运、销、储、贸全产业链的市场联动能力,深入开展开源节流降本增效,努力保持生产经营平稳向好,不断提高市场竞争力。

营销优势:充分把握市场新特点,加强产销衔接,灵活制定营销策略。多渠道、多元化加快销售网络建设,突出高效高端市场,积极探索合资合作、特许经营等方式,打造销售黄金终端,不断增强盈利能力和市场竞争力。推进“油卡非润”一体化营销,推动互联网技术与传统零售业务深度融合,创新营销模式,发展延伸业务,培育新的效益增长点。

EVA

上海天洋热熔粘接材料股份有限公司

创新优势:公司一贯重视技术研发和创新,成立了热熔粘接材料研究所,专业从事热熔胶产品的合成、应用研究。公司主要产品的研发和生产均由公司自主实施,经过十几年的发展,公司培养并建立了稳定的技术研发团队,建立了有效的研发和创新激励机制,形成了多项热熔胶粘剂产品的核心技术并快速转化应用到相关产品中去,使公司产品的技术含量不断提高,使公司

产品的应用领域不断扩展,成为行业内技术领先企业之一。

品牌优势：公司专注于各类热塑性环保粘接材料的研发和生产,已成为国内最大的PA、PES热熔胶产品生产企业之一,凭借着优异的产品质量和性能,在国内市场竞争中处于领先地位,在国际竞争中也取得了领先优势并已逐步取代进口产品,国外竞争者的同类产品的国内外市场份额已逐步被公司产品所挤占,“JCC”品牌成为服装衬布用热熔胶产品市场的知名品牌。

杭州福斯特应用材料股份有限公司

研发优势：公司自成立以来,一直致力于新材料的研发、生产和销售。公司在光伏封装材料领域具备先发优势,并且有能力持续对光伏材料进行技术提升,始终处于技术领先地位。公司的光伏胶膜产品系列丰富,透明EVA胶膜、白色EVA胶膜和POE胶膜产品性能稳定,适用于各类不同技术路线的组件。电子材料领域公司是新进入者,一直以来全球感光干膜市场被日本、台湾、韩国和美国的几家公司垄断,公司通过自主研发生产出高品质的感光干膜产品,顺利导入深南电路、景旺电子、奥士康等国内大型PCB企业,其中高技术含量的LDI干膜(激光干膜)产品获得客户好评。公司强大的研发团队和技术服务团队可以快速响应客户端出现的各种问题,并从产品技术改善方面提出合理的解决方案。

客户资源优势：光伏发电系统安装完成后将在室外长期运行达二十多年,因此终端客户对光伏组件的产品品质及可靠性要求较高。作为光伏组件关键的封装材料,光伏胶膜和光伏背板对光伏组件的性能和寿命影响很大。光伏组件制造商主要通过考量和评估企业综合实力来选择并确定其供应商,准入门槛较高。公司在光伏封装材料领域深耕十余年,凭借优异的产品性能和可靠的产品服务体系,基本实现了国内外主要光伏组件企业的全覆盖,建立了较强的客户资源壁垒。

江苏东方盛虹股份有限公司

地域优势：盛泽地区较为发达的经济环境、纺织产业的传统优势以及由此形成的中国东方丝绸市场品牌优势均对公司的稳定发展构成了有力的支撑。

市场优势：依靠多年市场管理的经验,以及背靠盛泽地区庞大的纺织产业,公司在引导纺织市场及贸易改造升级、市场影响力等方面具有较大的优势。

聚乙烯

浙江康隆达特种防护科技股份有限公司

技术优势：公司技术实力雄厚,且主要产品的生产技术成熟,处于大批量生产阶段。截至本招股意向书签署日,发行人已获国家知识产权局授权的发明专利共8项,实用新型专利共36项,拥有丁腈超细超薄发泡胶料稳定性控制、天然乳胶点珠(条)、天然乳胶浸胶手套冰醋酸残留气味彻底去除、涂抹式高耐水洗处理工艺等多项专有技术。

中国石油天然气股份有限公司

产业链优势：本集团坚持稳健发展方针,大力实施资源、市场、国际化和创新四大战略,集中发展油气业务,不断优化业务布局和资产结构,加强产、运、销、储、贸全产业链的市场联动

能力,深入开展开源节流降本增效,努力保持生产经营平稳向好,不断提高市场竞争力。

营销优势:充分把握市场新特点,加强产销衔接,灵活制定营销策略。多渠道、多元化加快销售网络建设,突出高效高端市场,积极探索合资合作、特许经营等方式,打造销售黄金终端,不断增强盈利能力和市场竞争力。推进“油卡非润”一体化营销,推动互联网技术与传统零售业务深度融合,创新营销模式,发展延伸业务,培育新的效益增长点。材料来源:观研天下整理

二、塑料薄膜制造行业产业链中游

1,我国塑料薄膜制造行业产业链中游现状

塑料薄膜制造行业产业链中游主要是塑料薄膜制造业,塑料薄膜制造业包括BOPP薄膜行业,BOPP薄膜行业再细分有功能性BOPP薄膜行业。

(1)塑料薄膜制造业

塑料薄膜通常指用聚丙烯、聚乙烯、聚酯、聚苯乙烯等材料制成、厚度在0.25mm(250μm)以下的平整、光亮或哑光、透明或不透明、相对硬挺或柔软的塑料薄膜制品。

近年来在国家经济发展政策指引下,塑料薄膜企业大力调整产品结构,开发新技术、新产品,取得了持续、稳定的发展。我国已经成为全球最大的塑料包装生产国之一,其中塑料薄膜的年产量位居世界前列,2019年我国塑料薄膜行业产量达1595万吨。

2015~2019年中国塑料薄膜产量数据来源:中国包装联合会

(2)BOPP薄膜

BOPP薄膜具有质轻、无毒、无臭、防潮、机械强度高、尺寸稳定、印刷性能好、气密性较高、透明性好、价格合理、污染低等优点。近年来BOPP企业投资生产线以淘汰落后产能、设备更新换代为主,产能增长较为平稳。2012~2019年中国BOPP薄膜产能增长情况数据来源:中国塑料工业年鉴

(3)功能性BOPP薄膜

功能性BOPP薄膜市场由于产品技术含量高、研发周期长、市场需求增长迅速而一直保持着供不应求的情况。国内高端膜、特种膜需求量大、供应量少、国产化低的现状决定了未来我国功能性BOPP薄膜市场存在广阔的发展空间。

2我国塑料薄膜制造行业产业链中游代表企业 现阶段,我国塑料薄膜制造行业产业链中游代表企业主要有无锡双象超纤材料股份有限公司、广东金明精机股份有限公司、安徽国风塑业股份有限公司、浙江大东南股份有限公司、云南恩捷新材料股份有限公司和广东德冠薄膜新材料股份有限公司。

我国塑料薄膜制造行业产业链中游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

无锡双象超纤材料股份有限公司

技术优势：公司具有业内领先的自主创新能力和研发实力,是行业内唯一承担并完成“国家863计划项目”——超细纤维超真皮革关键技术研究的企业,并先后承担了国家优秀火炬计划项目以及江苏省重大科技成果转化项目等多项国家级、省级重大科研项目。公司为江苏省高新技术企业。公司拥有近二十项核心发明专利技术和数十项非专利技术,2015年中获得授权实用新型专利6项,申请发明专利8项;并承担、参与了24项国家标准、行业标准的起草和修订工作;是国内少数几家获得“中国生态合成革”和“中国生态超细纤维合成革”标志认证的企业,被中国塑料加工工业协会授予“中国超细纤维合成革创新研发基地”称号。

质量优势:公司建立了健全而稳定的质量保证体系,具有完整的产品试验、检验、测试设施,先后通过了ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009质量管理体系认证,以及CQC产品认证。为稳定公司在创新开发条件下的产品品质,不断增强和提升公司产品在市场的竞争力,公司坚持贯彻“不断以最优良最完美的产品和服务提供于市场”的质量方针,以精细化管理、精品生产为手段,实现产品质量市场免检为目标,已基本形成在生产工艺技术、生产装备水平、生产过程控制、检验测试手段、清洁生产等方面的行业突出优势。公司的技术开发能力和质量稳定性得到市场和客户的广泛认同。

广东金明精机股份有限公司

技术创新优势：多年研发的投入使公司具备持续的自主创新能力和国内领先的技术。在薄膜吹塑及中空吹塑成型技术、多层共挤技术以及模头、螺杆、风环等关键机械零部件的设计加工等核心技术领域处于国内领先地位。目前公司的多层共挤技术已广泛应用于农膜、糙面土工膜、医疗输液袋、环保石头纸、汽车油箱等高端领域。此外,公司掌握的挤出系统、冷却系统(IBC膜泡内冷系统)、模头加工技术、薄膜厚度自动调节等塑机生产技术均达到了国内领先水平。

高性价比优势：公司生产的塑料机械主要定位于中高端市场,产品结构丰富,共挤复合层数从双层到十一层。公司主要产品在制造工艺、机械精度、产能等方面在国内处于领先水平,具有较强的市场竞争力和品牌影响力。此外,公司产品的技术水平及综合性能已接近国际先进水平,只在个别性能上稍弱于国际知名厂商生产的高端塑料机械,但在价格方面具有明显的优势,同类产品价格一般只相当于国外同行的1/2至1/3,性价比优势明显,这也是公司产品在行业内逐渐实现替代国外高端产品的重要原因。随着技术水平的提升和品牌影响力的提高,公司产品将凭借高性价比优势持续替代国外高端产品,获得更大的市场份额,产品未来仍有提价的空间。

安徽国风塑业股份有限公司

技术优势：公司拥有一支经验丰富的技术研发团队,长期专注于高端薄膜的研发与生产,依托国家级企业技术中心,与中国科学技术大学共同建立功能高分子膜研发中心,并聘请国外技术专家为公司提供技术支持,形成业内领先的技术优势,为向高端薄膜产业转型提供技术支撑。公司拥有多项自主知识产权,截至2015年末,拥有有效专利88项,其中发明专利13项、实用新型专利60项、外观设计专利15项。公司是国家级高新技术企业、安徽省创新型企业,先

后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康认证。

市场优势：公司以工厂类客户为主,凭借优秀的产品品质和服务,赢得了一大批国内外高端用户的青睐,先后成为娃哈哈、康师傅、达能、旺旺等国内和国际知名公司的包装材料主供应商,质量稳定,市场口碑较好。公司产品远销日韩、东南亚、南亚、欧洲、北美、南美等数十个国家和地区,国外客户需求稳定,出口额在同行业名列前茅。目前公司以工厂类客户为主体,终端占比达到了80%以上。

BOPP膜

浙江大东南股份有限公司

产业链优势:上市公司传统产品为BOPET膜、BOPP膜、CPP膜。近年来,行业市场需求低迷,上市公司传统产品市场竞争日趋激烈,产品价格下滑幅度较大。上市公司自2011年起进行转型升级,提升产业结构,逐渐处理了部分传统的包装生产设备,向新能源、新材料等高科技产品领域迈进。目前公司产品覆盖传统包装薄膜、锂电池隔膜、锂电池,在锂电池隔膜及锂电池制造方面已有充分技术积累,锂电池隔膜可以实现自给。

研发优势:随着新材料、新能源成为公司业务发展方向,公司充分意识到加强在新兴应用领域投入的重要性。依托锂电池隔膜研究院,公司与中国科学院化学所、浙江大学、北京师范大学等进行交流合

作,建立了浙江大东南-中科院化学所“高性能高分子膜联合实验室”、浙江大东南-浙江大学“高分子材料实验室”,从事纳米纤维膜及其锂电池单体模拟的研发,并将高科技薄膜产品作为公司技术研发的重点领域予以支持。

云南恩捷新材料股份有限公司

研发优势：公司通过多年积累建立了体系健全的研发队伍,研发范围覆盖了隔膜和涂布生产设备、隔膜制备工艺以及原辅料的改进、涂布工艺、浆料配方、回收及节能技术,以及前瞻性技术储备项目的研发。公司锂电池隔膜研发团队在生产效率提升、公司锂电池隔膜产品品质提升以及新产品开发方面已取得了一系列成果,目前现行有效的专利共有208项,其中包含3项国外授权专利,另有199项专利正在申请中,其中含国际专利申请42项。同时,公司锂电池隔膜研发团队不仅可为下游客户定制开发多种新产品,还与下游客户联合开发产品,以满足客户多样化需求。

规模优势：公司的规模优势使得原材料大规模集中采购能够降低原材料采购成本。在销售拓展方面,目前锂电池行业的行业集中度日益增高,占据国内外80%市场份额的一流锂电池生产企业目前及尚在投资建设中的产线均具有巨大的生产规模,因此,是否具有与这些国际一流锂电池生产企业目前及未来需求相匹配的供应能力将成为其选择供应商时的首选条件。随着下游锂电池厂商及终端车厂的持续扩产,公司作为全球范围内生产规模最大的锂电池隔膜供应商,公司自身所具备的充足供应能力在竞争中极具优势

功能性BOPP薄膜

广东德冠薄膜新材料股份有限公司

生产链优势：基于多年在功能薄膜产品开发、生产及应用的技术积累，积极向上游功能母料、下游应用市场进行拓展，进一步延长产业链，增加公司在产业链中的价值，增强公司的核心竞争力和抗风险能力。

品牌优势：“德冠”品牌凭借创新技术、产品和客户良好口碑，已发展成为行业内公认的标杆品牌，具有较高的知名度和美誉度。发行人当选为中国塑料加工工业协会双向拉伸聚丙烯薄膜专业委员会第三届理事长单位、广东省包装技术协会副会长单位、广东省塑料工业协会第四届理事会常务理事单位。2016年，“德冠”获评“中国驰名商标”。材料来源：观研天下整理

三、塑料薄膜制造行业产业链下游

1，我国塑料薄膜制造行业产业链下游现状

我国塑料薄膜制造行业产业链下游主要有软包装行业、包装印刷行业、食品包装行业和标签行业。

（1）软包装行业

现阶段我国软包装市场以塑料薄膜为主。我国塑料软包装制品行业起步较晚，但发展速度很快，目前中国已成为全球塑料软包装生产与消费大国。软包装产品轻便、鲜艳、形式多变、功能性强，已成为各行业商品包装的首选，尤其在食品、医药、日用品、农用等行业，每年软包装的需求量巨大。

（2）包装印刷行业

近年来，我国印刷行业一直保持着较高的增长，根据国家统计局统计，2014-2019年，我国印刷业总营业收入稳步增长。

2014-2019年我国印刷业总营业收入数据来源：国家统计局

（3）食品包装行业

塑料薄膜在食品包装行业用途较为广泛：防雾膜、吸管膜、热封膜等功能性BOPP薄膜在糖果饼干、鲜食蔬果、饮料包装领域具有独特的优势；BOPE膜广泛的应用于零食包装。为了迎合消费者对包装便利性提出的高要求，生产商对于食品包装的选取和优化将会更细致深入，科技含量高、使用效果好、环保无害的功能性BOPP薄膜以及轻量化BOPE环保包装材料将会受到食品包装行业的追捧。

（4）标签行业 标签行业涉及国家经济发展的各个领域，随着国内市场经济的发展，特别是食品、医药、日化、小家电和电子产品、超市以及物流等行业的快速发展，标签行业近年保持了较高的增长水平。

2014-2018年我国标签行业产值情况 数据来源：观研天下整理

2我国塑料薄膜制造行业产业链下游代表企业 目前，我国塑料薄膜制造行业产业链下游代表企业有黄山永新股份有限公司、新东方新材料股份有限公司、厦门合兴包装印刷股份有限公司、四川金时科技股份有限公司、上海普丽盛包装股份有限公司、嘉美食品包装(滁州)股份有限公司、思创医惠科技股份有限公司和东港股份有限公司。

我国塑料薄膜制造行业产业链下游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

软包装行业

黄山永新股份有限公司

品牌优势：公司作为国内领先的软包装产品及服务提供商,注重技术创新和服务,为客户提供优秀的产品包装解决方案,被国内众多快速消费品品牌所认同;在海外市场也占有一席之地。

科技研发优势：立足主业,大力创新,提升研发水平,与客户分享新技术带来市场升值。不仅培养了公司自己的科研团队,还建立了一套较为科学的研发系统,在注重自主研发的同时,通过合作开发及引进消化,增强了公司在业内的优势。

新东方新材料股份有限公司

品牌优势：发行人同中国软包装行业共同起步和发展,品牌在软包装企业中家喻户晓。众多包装印刷行业领先企业均为发行人下游客户,具体包括“百事可乐”、“可口可乐”、“雅士利”、“双汇”、“娃哈哈”、“康师傅”、“汇源果汁”、“喔喔奶糖”等饮料和食品企业。公司品牌影响力大,行业知名度高。

技术优势：多年从事环保型包装油墨和复合聚氨酯胶粘剂研发、生产过程中,已经掌握了高品质聚氨酯连接料的核心技术,逐渐形成企业核心竞争优势。公司终端产品的成本显著降低,油墨配方技术保密性得以增强。此外,公司可以运用聚氨酯合成技术对连接料结构进行自由设计和改进,产品创新能力显著增强。

包装印刷行业

厦门合兴包装印刷股份有限公司

客户资源优势：公司自规模化生产以来,以整体包装解决方案为导向,将服务范围扩充到客户产品包装的各个环节,优质的产品和服务大大提高了客户对公司的信任度、满意度和依赖度,与一批国际、国内著名优质的集团

化客户建立了稳定的关系,积累了丰富而优质的客户资源。

技术优势：公司拥有5项实用新型专利,此外还有4项实用新型专利正在申请之中,设立研发中心,独立自主开发笔记本电脑瓦楞纸板包装缓冲结构技术,组合式包装缓冲结构技术,液晶电视瓦楞纸板包装缓冲结构技术等,都处于国内先进水平,通过引进多条具有国际领先水平的五,七层并配备自动接纸机的高速瓦楞纸板生产线,先进高速柔版印刷开槽模切机及几百台后道加工成型设备,全新的胶印机和胶装生产线,CTP直接制版系统和全自动间隙式发泡机,真空型全自动泡塑成型机等设备。

四川金时科技股份有限公司

客户优势：主要客户包括湖南中烟、云南中烟、四川中烟、重庆中烟、贵州中烟、安徽中烟、河北中烟等,公司自与上述中烟公司客户建立合作以来,均保持了持续良好的合作关系,主要

合作产品均持续中标,未发生中断合作的情形。

产业链优势：公司于2014年、2017年分别实现烟标上游包装材料镭射转移纸、电化铝的量产。目前,公司的全产业链布局处于持续发展阶段,与仅从事烟标印刷的竞争对手相比,在生产效率和质量稳定性等方面具有一定竞争优势。

食品包装行业

上海普丽盛包装股份有限公司

品牌优势：公司始终将品牌建设作为企业经营管理的重中之重,多年来不断孜孜以求,通过全方位提升和优化管理水平、技术水平、质量水平、售后服务水平,打造国内液态食品包装机械行业的一线品牌形象。公司产品已得到伊利股份(600887)、光明乳业(600597)、三元股份(600429)、中国绿色食品(HK.00904)、黑牛食品(002387)、达利食品(HK.3799)等知名企业的充分认可。公司品牌在市场上已具备较高的知名度,多年积累的品牌优势在公司扩大生产经营规模,创造更大的经济效益过程中发挥着相当重要的作用。

技术优势：无菌包装系统整线技术集成了计算机数控、电气控制、机电一体化、食品工程、微生物学等多领域多学科的专业技术,要求实现包装物料的无菌、包装材料的无菌、包装环境的无菌以及物料管路的无菌,所以国际上掌握了无菌技术,并达到产业化运用的供应商很少。无菌包装的整线设备集成了超高温灭菌设备、无菌灌装设备、CIP清洗设备等多种设备,并需要该等设备的无缝对接并联动控制,其中任何一个环节,未达到技术要求或者设备衔接不当,就不能生产出合格的产品。

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司

业务优势：公司具有完善的业务布局,在安徽、河南、四川、福建、河北、湖北、湖南等地设立了生产基地,形成了覆盖全国的网络化供应格局。公司主要采用“伴生模式”的生产布局,与其主要客户在地缘空间上相邻建设,结合主要客户的产品特点和生产需求,配备相应的国际领先水平的生产设备,形成相互依托的发展模式。这种生产布局有利于降低公司产品的运输成本,保证产品的成本价格竞争力,也有利于公司与其主要客户保持迅速而良好的沟通,提高响应速度,与客户保持持久、共同发展的战略合作关系。

规模优势：公司经过多年的经营积累,目前已成为国内最大金属易拉罐生产商之一。截至2019年6月末,公司拥有马口铁三片罐年产能77.71亿罐,铝质二片罐年产能10.00亿罐,无菌纸包年产能26.60亿包,灌装年产能43.41亿罐。公司生产规模及市场占有率位居食品饮料罐行业前列,形成了在全国范围内同时为多家大型客户及时大规模供货的能力。

标签行业

思创医惠科技股份有限公司

经营管理优势:战略决定公司的未来,在行业处于高度竞争的情况下,前瞻性的战略布局将成为公司能否在激烈竞争中脱颖而出的源动力。公司的战略规划结合了全球行业发展的大趋势和中国市场的特殊性,面向未来3至5年的发展进行规划,力图在市场定位、业务拓展、能力建立、产品开发、应用开发、服务导入、人才管理、团队组建、资源投入和收购兼并等方面具有

足够的前瞻性和清晰的路线图。

技术优势：全资子公司上扬无线于2015年10月通过江苏省高新技术企业评审,取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局以及江苏省地方税务局共同核发的高新技术企业证书。报告期内,公司及子公司共获得发明专利4项,软件著作权40项,实用新型专利36项,外观设计专利5项。

东港股份有限公司

创新优势:公司本着市场唯先,用户至上的经营理念,在充分了解客户需求的基础上,研究市场动态,通过专业能力(IT技术、安全、质量)及服务(时效、完整解决方案、客户满意度)的提升形成了持续的产品和服务创新能力,构建了高效创新体系,引领行业发展。通过不断的创新,公司逐步实现了产品升级和业务升级,在产品方面,公司不断提高产品技术含量,由原来的单一票证类印刷品,发展成为集票证类印刷品、数据处理打印服务、RFID标签、智能卡为一体的产品体系,在业务领域方面,公司在提供实物产品的基础上,为客户提供数据外包服务、设计外包服务、系统集成服务、软件开发和信息服务等多种服务,自2013年起公司尝试互联网服务业务领域,研发了电子发票产品和电子彩票。公司逐渐由传统的制造厂商转型为信息技术服务供应商。

客户资源优势:公司具有丰富的客户资源和良好的市场口碑。公司在全国重点城市建立了30个销售网点和8家控股子公司,而且已经和业内众多金融、保险、财税客户建立了稳定的合作关系,积累了大量的优质客户资源,公司不仅能从客户对商业票证需求的增长中充分分享行业的增长,而且能够依托现有客户群不断提升的个性化需求,进行多种产品和服务叠加,增加产品和服务的附加价值。加之公司具有较强的自主研发和技术创新能力,能够引领客户不断产生新的需求,从而使公司各项业务不断发展,也使得公司的主要产品在市场上享有较高的声誉。依靠上述竞争优势,公司不断推进产品和业务升级,由传统的票证印刷厂商,逐步转型为以信息技术为核心和整体方案供应商。资料来源:观研天下整理(LM)

观研报告网发布的《2021年中国塑料薄膜制造行业分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国塑料薄膜制造行业发展概述

第一节 塑料薄膜制造行业发展情况概述

- 一、塑料薄膜制造行业相关定义
- 二、塑料薄膜制造行业基本情况介绍
- 三、塑料薄膜制造行业发展特点分析
- 四、塑料薄膜制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、塑料薄膜制造行业需求主体分析

第二节 中国塑料薄膜制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、塑料薄膜制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国塑料薄膜制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国塑料薄膜制造行业生命周期分析

- 一、塑料薄膜制造行业生命周期理论概述
- 二、塑料薄膜制造行业所属的生命周期分析

第四节 塑料薄膜制造行业经济指标分析

- 一、塑料薄膜制造行业的赢利性分析

二、塑料薄膜制造行业的经济周期分析

三、塑料薄膜制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料薄膜制造行业进入壁垒分析

一、塑料薄膜制造行业资金壁垒分析

二、塑料薄膜制造行业技术壁垒分析

三、塑料薄膜制造行业人才壁垒分析

四、塑料薄膜制造行业品牌壁垒分析

五、塑料薄膜制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球塑料薄膜制造行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料薄膜制造行业发展历程回顾

第二节 全球塑料薄膜制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料薄膜制造行业地区市场分析

一、亚洲塑料薄膜制造行业市场现状分析

二、亚洲塑料薄膜制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料薄膜制造行业市场前景分析

第四节 北美塑料薄膜制造行业地区市场分析

一、北美塑料薄膜制造行业市场现状分析

二、北美塑料薄膜制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料薄膜制造行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料薄膜制造行业地区市场分析

一、欧洲塑料薄膜制造行业市场现状分析

二、欧洲塑料薄膜制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料薄膜制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界塑料薄膜制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球塑料薄膜制造行业市场规模预测

第三章 中国塑料薄膜制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料薄膜制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料薄膜制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料薄膜制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料薄膜制造行业运行情况

第一节 中国塑料薄膜制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料薄膜制造行业市场规模分析

第三节 中国塑料薄膜制造行业供应情况分析

第四节 中国塑料薄膜制造行业需求情况分析

第五节 我国塑料薄膜制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国塑料薄膜制造行业供需平衡分析

第七节 中国塑料薄膜制造行业发展趋势分析

第五章 中国塑料薄膜制造所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料薄膜制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料薄膜制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料薄膜制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国塑料薄膜制造市场格局分析

第一节 中国塑料薄膜制造行业竞争现状分析

- 一、中国塑料薄膜制造行业竞争情况分析
- 二、中国塑料薄膜制造行业主要品牌分析

第二节 中国塑料薄膜制造行业集中度分析

- 一、中国塑料薄膜制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国塑料薄膜制造行业市场集中度分析

第三节 中国塑料薄膜制造行业存在的问题

第四节 中国塑料薄膜制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料薄膜制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国塑料薄膜制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料薄膜制造行业消费市场动态情况

第二节 中国塑料薄膜制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 塑料薄膜制造行业成本结构分析

第四节 塑料薄膜制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国塑料薄膜制造行业价格现状分析

第六节 中国塑料薄膜制造行业平均价格走势预测

一、中国塑料薄膜制造行业价格影响因素

二、中国塑料薄膜制造行业平均价格走势预测

三、中国塑料薄膜制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国塑料薄膜制造行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料薄膜制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区塑料薄膜制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料薄膜制造市场规模分析

四、华东地区塑料薄膜制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料薄膜制造市场规模分析

四、华中地区塑料薄膜制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料薄膜制造市场规模分析

四、华南地区塑料薄膜制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国塑料薄膜制造行业竞争情况

第一节 中国塑料薄膜制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料薄膜制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国塑料薄膜制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料薄膜制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国塑料薄膜制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料薄膜制造行业未来发展前景分析

一、塑料薄膜制造行业国内投资环境分析

二、中国塑料薄膜制造行业市场机会分析

三、中国塑料薄膜制造行业投资增速预测

第二节 中国塑料薄膜制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料薄膜制造行业市场发展预测

一、中国塑料薄膜制造行业市场规模预测

二、中国塑料薄膜制造行业市场规模增速预测

三、中国塑料薄膜制造行业产值规模预测

四、中国塑料薄膜制造行业产值增速预测

五、中国塑料薄膜制造行业供需情况预测

第四节 中国塑料薄膜制造行业盈利走势预测

一、中国塑料薄膜制造行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料薄膜制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国塑料薄膜制造行业投资风险与营销分析

第一节 塑料薄膜制造行业投资风险分析

一、塑料薄膜制造行业政策风险分析

二、塑料薄膜制造行业技术风险分析

三、塑料薄膜制造行业竞争风险

四、塑料薄膜制造行业其他风险分析

第二节 塑料薄膜制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国塑料薄膜制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国塑料薄膜制造行业品牌战略分析

一、塑料薄膜制造企业品牌的重要性

二、塑料薄膜制造企业实施品牌战略的意义

三、塑料薄膜制造企业品牌的现状分析

四、塑料薄膜制造企业的品牌战略

五、塑料薄膜制造品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料薄膜制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料薄膜制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国塑料薄膜制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料薄膜制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国塑料薄膜制造行业营销渠道策略

- 一、塑料薄膜制造行业渠道选择策略
- 二、塑料薄膜制造行业营销策略

第三节 中国塑料薄膜制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国塑料薄膜制造行业重点投资区域分析
- 二、中国塑料薄膜制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/549125549125.html>