

2020年中国特钢行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特钢行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/479124479124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 特钢行业定义及分类

第一节 特钢定义

第二节 特钢分类

第三节 我国钢号表示方法分类说明

第二章 特钢行业特点

第一节 专业化强，市场辐射面容

第二节 行业集中度相对较低

第三节 特钢产业目前是钢铁工业中市场竞争力最弱的产业之一

第三章 我国特钢行业基本情况分析

第一节 特钢品种结构不合理

第二节 专业化程度不高

第三节 部分国有特殊钢企业处境困难

第四节 技术装备水不高

第四章 我国宏观经济发展分析

第一节 2020年世界经济发展情况分析

第二节 2020年我国宏观经济发展分析

一、我国工业生产平稳快速增长

二、固定资产投资增长幅度较大

三、贸易顺差继续提升

第五章 钢铁产业发展政策

第一节 出口退税

第二节 调控政策

第三节 淘汰落后产能政策

第六章 世界特钢行业的发展状况分析

第一节 世界主要国家特钢行业的发展现状调研

一、世界特钢发展概况

二、美国特钢行业发展情况分析

三、日本特钢行业发展情况分析

1、生产状况分析

2、生产技术

第二节 世界特钢发展趋势预测分析

一、世界特钢发展趋势预测分析

二、我国特钢发展趋势预测分析

第七章 2020年我国特钢行业整体情况分析

第一节 2020年我国特钢行业市场运行状况分析

一、2020年特钢市场供需平衡影响因素分析

二、重点特钢企业装备及流程现状调研

第二节 2020年我国特钢企业生产状况分析

第三节 2020年特钢产品价格走势分析

第四节 2020年特钢下游行业带动行业需求

第五节 2020年特钢企业经营预测分析

一、下游行业运行态势良好

二、成本压力依然较大

三、2020年国内合金钢材比例仍继续上升

四、2020年国内优特钢供应能力继续上升

五、2020年制造业用部分特种钢材供求矛盾仍比较大

六、2020年特钢粗钢产量预计

七、2020年国内特钢产品质量进一步提高

第六节 中国特钢行业“十三五”发展趋势预测分析

一、国内特钢工艺装备技术水平需进一步提升

二、提升产业集中度

三、提升专业化水平

四、发展高性能特殊钢

五、创新工艺技术

六、“十三五”期间特钢重点品种需求

第八章 我国特钢行业生产技术状况分析

第一节 特殊钢连铸特点

第二节 特钢工艺技术

一、特钢生产工艺流程

二、优特钢生产工艺高效化

第三节 国内外特殊钢连铸主要采取的技术措施

第四节 我国特钢生产技术改造项目

一、永安特钢铁合金技术改造项目

二、锡钢特钢能力技术改造

三、三山集团特钢钎钢技术改造项目

四、齐鲁特钢40MN快锻生产线技术改造项目

第九章 东北特钢集团组建及作用分析

第一节 2020年东北特钢集团成功成立

第二节 整合重组大集团，是我国特钢产业发展必然过程

第三节 重要作用分析

一、实现了统一配置东北特钢资源

二、提升了东北地区特钢产业国际竞争能力

三、公司重组后提升竞争优势

第十章 特钢主要原材料市场情况分析

第一节 废钢市场分析

一、2020年废钢进出口情况分析

二、2020年废钢各地市场分析

1、华东废钢

2、华北废钢

3、东北废钢

4、中南废钢

三、2020年我国废钢市场价格影响因素

第二节 铁合金市场情况分析

一、铁合金产量继续大幅增长，但增幅逐月回落

二、铁合金出口量大幅增长

三、2020年实施铁合金产品能源消耗限额标准

第十一章 轴承钢

第一节 轴承分类

第二节 我国轴承行业发展现状调研

第三节 我国轴承行业存在主要问题分析

一、行业生产集中度低

二、研发和创新能力低

三、制造技术水平低

第四节 “十一五”期间我国轴承行业发展预测分析

一、发展目标

二、发展重点领域

三、投资方向

第五节 2020年轴承行业运行分析

第六节 轴承钢基本知识

第七节 我国轴承钢市场分析

一、2020年轴承钢市场回顾

二、2020年轴承钢运行情况分析

三、2020年轴承钢市场分析

1、生产情况分析

2、出口市场分析

第八节 2020年轴承钢价格走势分析

第九节 我国轴承行业兼并重组分析

第十节 未来几年轴承钢发展方向

第十二章 弹簧钢

第一节 我国弹簧行业现状及发展趋势预测分析

一、我国弹簧行业发展现状调研

二、弹簧行业发展趋势预测分析

1、弹簧行业管理模式差异化加大

2、弹簧企业兼并重组趋势预测分析

3、竞争手段开始转变

4、产品结构开始调整

5、产品技术发展趋势是向轻量化、高可靠性方面发展

6、弹簧生产和检测设备的需求扩大

第二节 消费终端对弹簧产品需求分析

一、交通运输市场拉动力最强

二、日用五金市场需求旺盛

三、仪表及电器市场需求复苏

四、工矿产品市场处于调整

五、出口市场潜力巨大

第三节 我国弹簧业发展制约因素分析

第四节 弹簧钢牌号及用途

第五节 我国弹簧钢市场需求分析

第十三章 模具钢

第一节 我国模具行业发展现状调研

第二节 我国模具行业发展迅猛

第三节 我国模具行业“十一五”发展战略及目标

一、发展战略和指导思想

二、发展目标

三、发展重点

四、发展预测分析

第四节 2020年我国模具行业生产及进出口状况分析

一、我国模具生产状况分析

二、2020年我国模具进出口状况分析

第五节 我国模具钢基础知识

一、模具钢分类

二、几种新型特种模具钢简介

第六节 我国模具钢与国外的差距

第七节 塑料模具钢新技术应用状况分析

第八节 我国模具钢发展前景预测

第九节 世界模具钢质量发展方向

第十节 我国模具钢生产情况分析

第十一节 我国模具钢需求预测分析

一、模具钢发展方向

二、工业发达地区模具钢发展的基本思路

第十四章 齿轮钢

第一节 我国齿轮传动制造行业现状分析

第二节 齿轮行业“十一五”规划

一、发展目标

二、主要任务

三、主要措施

第三节 我国齿轮行业运行状况分析

第三节 齿轮行业未来发展趋势预测分析

第四节 我国齿轮钢发展状况分析

- 一、齿轮钢生产状况分析
- 二、齿轮用钢发展趋势预测分析
- 三、我国齿轮钢市场潜力预测分析

第十五章 不锈钢

第一节 不锈钢概念概述

- 一、不锈钢特点
- 二、不锈钢类型
- 三、不锈钢的主要使用领域

第一节 世界不锈钢产业发展

- 一、2020年世界不锈钢生产状况分析
- 二、2020年世界不锈钢生产分析
- 三、韩国浦项制铁成为世界第三大不锈钢生产厂
- 四、2017-2020年世界不锈钢供需分析

第二节 世界各地不锈钢市场表现状况分析

- 一、西欧市场需求强劲，供应紧张
- 二、美国市场不锈钢价格高位运行
- 三、亚洲不锈钢市场分析
 - 1、2020年日本不锈钢进口增加
 - 2、韩国不锈钢产品生产和销售减少

第三节 我国不锈钢市场情况分析

- 一、2020年我国不锈钢市场状况分析
- 二、2020年我国不锈钢市场发展状况分析
 - 1、2020年我国不锈钢生产状况分析
 - 2、2020年我国不锈钢进出口状况分析
 - 3、我国不锈钢冶炼产能
- 三、2020年我国不锈钢市场分析
 - 1、高位库存
 - 2、钢厂产量
 - 3、采购需求
 - 4、经济环境
 - 5、原料走势

第四节 未来我国不锈钢市场供需情况预测分析

- 一、2017-2020年我国不锈钢市场消费仍将保持快速增长
 - 1、人均消费量

2、消费人群

3、消费领域

4、世界消费状况分析

二、我国不锈钢的供给形势预测分析

第十六章 优质钢棒材

第一节 2020年我国棒材生产状况分析

第二节 2020年我国棒材出口状况分析

第三节 我国棒材需求情况预测分析

第十七章 我国主要特钢企业分析

第一节 上海宝钢特殊钢分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 兴澄特钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东北特钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖北新冶钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州钢铁集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 莱钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京首钢特殊钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西宁特钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 长城特钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特钢行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/479124479124.html>