

2016-2022年中国农资直营连锁市场产销分析及产业趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农资直营连锁市场产销分析及产业趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/239118239118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。

随着国际大企业闯入中国市场，连锁经营方式猛烈地冲击着传统的流通体系。连锁经营已遍布整个第三产业的几乎所有行业，特别是被广泛地应用于服务业领域。连锁经营正迅速成为中国最具获利能力的投资方式和创业途径。中国发展连锁经营的时机已经成熟，是世界上最大、最富有潜力的连锁经营市场。

连锁经营包括三种形式：直营连锁、特许经营和自由连锁。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，总部采取纵深似的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。

在日趋激烈的市场竞争面前，越来越多的企业意识到，只有拥有了销售渠道，才会有更稳定的销售。与经销商和厂商处于绝对分离状态的相比，直营店和公司总部的关系则要更加密切。直营店与总部就是下级与直属上司的关系，他们之间少了许多中间环节而造成的隔阂，从而更加利于相互之间的沟通和保证信息传达的准确性。总部也可以更加方便迅捷的获得顾客需求的信息，及时追踪顾客对产品以及服务等方面的反馈、获取最有效的市场信息，在提高服务水准和含金量的同时还可以增加品牌吸引力。目前，餐饮行业、家纺行业、家具家居行业、家电行业、医药流通行业、服装行业、农资连锁业等行业均将直营连锁模式作为行业发展的重点，通过收编加盟店，扩大直营店的方式，进一步增强企业在全国市场的发展和管理。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农资直营连锁市场产销分析及产业趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章直营连锁研究综述

1.1直营连锁的概念

1.1.1直营连锁的定义 产

1.1.2直营连锁的适应性分析

1.1.3直营连锁的优缺点分析

1.1.4直营连锁的吸引力分析

1.2零售连锁企业经营模式的选择标准

1.2.1零售企业总部和连锁店的纽带关系

1.2.2零售企业总部和加盟商的依存关系

1.2.3零售企业总部对加盟商的掌控情况

1.3直营连锁与其他经营方式的区别

1.3.1直营连锁与特许经营之间的区别

1.3.2直营连锁与代理及经销的区别

1.3.3直营连锁与直销之间的区别

1.3.4直营连锁与设立分公司之间的区别

1.4中国直营连锁政策环境分析

第二章连锁经营发展分析

2.1连锁经营概念及内涵

2.1.1连锁经营的概念

2.1.2连锁经营的模式

2.1.3连锁经营的本质

2.1.4连锁经营的四个原则

2.2国际连锁经营发展分析

2.2.1美国的连锁经营发展分析

2.2.2英国的连锁经营发展分析

2.2.3日本的连锁经营发展分析

2.2.4台湾的连锁经营发展分析

2.2.5国际连锁经营发展经验分析

2.3不同产业对连锁经营模式的选择

2.3.1餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.2医疗器械企业对连锁经营模式的选择

2.3.3农机品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.4医药流通企业对连锁经营模式的选择

2.3.5服装品牌企业对连锁经营模式的选择

第三章农资连锁直营连锁发展分析

3.1农资连锁直营连锁分析

3.1.1农资连锁行业发展现状分析

(1) 农资连锁行业发展概况

(2) 农资连锁行业发展特征

(3) 农资连锁行业市场运营状况分析

1) 农资连锁行业企业规模分析

2) 农资连锁行业市场规模分析

3) 农资连锁行业盈利情况分析

4) 农资连锁行业市场容量分析

3.1.2 农资连锁直营模式发展现状分析

3.1.3 农资连锁直营模式发展特点分析

(1) “淡储旺销”特征

(2) 区域性特征

(3) 季节性特征

3.1.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析

3.1.5 农资连锁直营模式典型案例分析

3.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析

3.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

3.2.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

3.2.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

3.2.4四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

3.2.5北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

第四章:中国直营连锁前景预测

4.1中国直营连锁发展趋势分析

4.1.1中国直营连锁发展的推动因素

4.1.2中国直营连锁的发展趋势

4.2中国直营连锁发展前景预测

4.2.1中国直营连锁领域及业态发展

(1) 传统领域直营连锁发展前景

(2) 新兴领域直营连锁发展前景

4.2.2中国直营连锁竞争和管理发展

(1) 中国直营连锁竞争分析

(2) 中国直营连锁管理分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/239118239118.html>