

中国叉车行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国叉车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2021年中国叉车的全年总销售量高达1099382台，突破了100万台的大关，其中，国内销售783619台，几乎接近2020年全行业的总销售量，再次缔造中国叉车行业的历史新记录。

1、电动平衡重乘驾式叉车

2021年电动平衡重乘驾式叉车销售量为112993台，与2020年的76257台相比，增长了48.17%；其中，国内销售量为81202台，与2020年的60638台相比，增长了33.91%；出口销售量为31791台，与2020年的15619台相比，增长了103.54%%，国内销售量的增长赶不上出口销售量的增长，出口销量翻番，表现不俗。

2021年我国电动平衡重乘驾式叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 112993 76257 48.17% 国内 81202 60638 33.91% 出口 31791 15619 103.54%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

2、电动乘驾式仓储叉车

2021年电动乘驾式仓储叉车销售量为15573台，与2020年的11077台相比，增长了40.59%；其中，国内销售量为11479台，与2020年的9060台相比，增长了26.70%；出口销售量为4094台，与2020年的2017台相比，增长了102.97%，出口销售量增长远好于国内销售量增长，出口销售量出现了翻番的上升。

2021年我国电动乘驾式仓储叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 15573 11077 40.59% 国内 11479 9060 26.70% 出口 4094 2017 102.97%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

3、电动步行式仓储叉车

2021年电动步行式仓储叉车销售量为529221台，与2020年的322932台相比，增长了63.88%；其中，国内销售量为330508台，与2020年的213616台相比，增长了54.72%；出口销售量为198713台，与2020年的109316台相比，增长了81.78%%，国内销售量与出口销售量出现同步的大幅度增长，不过，出口增长幅度明显大于国内增长幅度。

2021年我国电动步行式仓储叉车销量

品类

指标

2021年

2020年

增减

电动步行式仓储车辆

全行业

529221

322932

63.88%

国内

330508

213616

54.72%

出口

198713

109316

81.78%

Class31电动步行式仓储车辆

全行业

329275

182893

80.04%

国内

213323

120502

77.03%

出口

115952

62391

85.85%

Class32电动步行式仓储车辆

全行业

199946

140039

42.78%

国内

117185

93114

25.85%

出口

82761

46925

76.37%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

4、电动类叉车

2021年电动类叉车合计销售量为657787台，与2020年的410266台相比，增长了60.33%；其中，国内销售量为423189台，与2020年的283314台相比，增长了49.37%；出口销售量为234598台，与2020年的126952台相比，增长了84.79%，国内销售量与出口销售量大幅度双增长，出口增长幅度远大于国内增长幅度。

2021年我国电动类叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 657787 410266 60.33%
国内 423189 283314 49.37% 出口 234598 126952 84.79%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

5、内燃平衡重式叉车

2021年内燃平衡重式叉车销售量为441595台，与2020年的389973台相比，增长了13.24%；其中，国内销售量为360430台，与2020年的335267台相比，增长了7.51%；出口销售量为81165台，与2020年的54706台相比，增长了48.37%，出口销售增长幅度远大于国内销售增长幅度。

2021年我国内燃平衡重式叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 441595 389973
13.24% 国内 360430 335267 7.51% 出口 81165 54706 48.37%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

6、平衡重式叉车

2021年平衡重式叉车合计销售量为554588台，与2020年的466230台相比，增长了18.95%；其中，国内销售量为441632台，与2020年的395905台相比，增长了11.55%；出口销售量为112956台，与2020年的70325台相比，增长了60.62%，出口销售量的增长远远大于国内销售量的增长。

2021年我国平衡重式叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 554588 466230 18.95%
国内 441632 395905 11.55% 出口 112956 70325 60.62%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

7、仓储叉车

2021年仓储式叉车合计销售量为544794台，与2020年的334009台相比，增长了63.11%；其中，国内销售量为341987台，与2020年的222676台相比，增长了53.58%；出口销售量为202807台，与2020年的111333台相比，增长了82.16%，国内销售与出口销售实现大幅度的双增长，出口增长幅度明显大于国内销售的增长幅度。

2021年我国仓储叉车销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 544794 334009 63.11% 国内
341987 222676 53.58% 出口 202807 111333 82.16%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

8、工业车辆

2021年中国工业车辆合计销售量为1099382台，与2020年的800239台相比，增长了37.38%；其中，国内销售量为783619台，与2020年的618581台相比，增长了26.68%；出口销售量为315763台，与2020年的181658台相比，增长了73.82%，出口销售量增长大于国内销售量增长。

2021年我国工业车辆销量 指标 2021年 2020年 增减 全行业 1099382 800239 37.38% 国内 783619 618581 26.68% 出口 315763 181658 73.82%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会

9、锂电池叉车

2021年锂电平衡重乘驾式叉车销售量为48412台，与2020年的23836台相比，增长了103.1%；其中，国内销售量为34796台，与2020年的18999台相比，增长了83.15%；出口销售量为13616台，与2020年的4837台相比，增长了181.50%，国内销售量的增长赶不上出口销售量的增长，出口销量翻番，表现不俗。

2021年锂电乘驾式仓储叉车销售量为2856台，与2020年的2465台相比，增长了15.86%；其中，国内销售量为2034台，与2020年的2187台相比，下降了7%；出口销售量为822台，与2020年的278台相比，增长了195.68%，出口销售量增长远好于国内销售量增长，出口销售量出现了翻番的上升，而国内销售出现了小幅下降。

2021年锂电步行式仓储叉车销售量为281372台，与2020年的134953台相比，增长了108.5%；其中，国内销售量为114304台，与2020年的74090台相比，增长了54.28%；出口销售量为167068台，与2020年的60863台相比，增长了174.50%，国内销售量与出口销售量出现同步的大幅度增长，不过，出口增长幅度明显大于国内增长幅度。

2021年锂电叉车合计销售量为332640台，与2020年的161254台相比，增长了106.28%；其中，国内销售量为151134台，与2020年的95276台相比，增长了58.63%；出口销售量为181506台，与2020年的65978台相比，增长了175.10%，出口销售量增长大于国内销售量增长。

2021年我国锂电池叉车销量

指标

2021年

2020年

增减

锂电平衡重乘驾式叉车

全行业

48412

23836

103.10%

国内

34796

18999

83.15%

出口

13616

4837

181.50%

锂电乘驾式仓储叉车

全行业

2856

2465

15.86%

国内

2034

2187

-7.00%

出口

822

278

195.68%

锂电步行式仓储叉车

全行业

281372

134953

108.50%

国内

114304

74090

54.28%

出口

167068

60863

174.50%

锂电叉车合计

全行业

332640

161254

106.28%

国内

151134

95276

58.63%

出口

181506

65978

175.10%

数据来源：中国工程机械工业协会工业车辆分会（TC）

观研报告网发布的《中国叉车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国叉车行业发展概述

第一节叉车行业发展情况概述

- 一、叉车行业相关定义
- 二、叉车行业基本情况介绍
- 三、叉车行业发展特点分析
- 四、叉车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、叉车行业需求主体分析

第二节中国叉车行业生命周期分析

- 一、叉车行业生命周期理论概述
- 二、叉车行业所属的生命周期分析

第三节叉车行业经济指标分析

- 一、叉车行业的赢利性分析
- 二、叉车行业的经济周期分析
- 三、叉车行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球叉车行业市场发展现状分析

第一节全球叉车行业发展历程回顾

第二节全球叉车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲叉车行业地区市场分析

- 一、亚洲叉车行业市场现状分析
- 二、亚洲叉车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲叉车行业市场前景分析

第四节北美叉车行业地区市场分析

- 一、北美叉车行业市场现状分析
- 二、北美叉车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美叉车行业市场前景分析

第五节欧洲叉车行业地区市场分析

- 一、欧洲叉车行业市场现状分析

二、欧洲叉车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲叉车行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界叉车行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球叉车行业市场规模预测

第三章 中国叉车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对叉车行业的影响分析

第三节中国叉车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对叉车行业的影响分析

第五节中国叉车行业产业社会环境分析

第四章 中国叉车行业运行情况

第一节中国叉车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国叉车行业市场规模分析

一、影响中国叉车行业市场规模的因素

二、中国叉车行业市场规模

三、中国叉车行业市场规模解析

第三节中国叉车行业供应情况分析

一、中国叉车行业供应规模

二、中国叉车行业供应特点

第四节中国叉车行业需求情况分析

一、中国叉车行业需求规模

二、中国叉车行业需求特点

第五节中国叉车行业供需平衡分析

第五章 中国叉车行业产业链和细分市场分析

第一节中国叉车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、叉车行业产业链图解

第二节中国中国叉车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对叉车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对叉车行业的影响分析

第三节我国叉车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国叉车行业市场竞争分析

第一节中国叉车行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国叉车行业竞争现状分析

一、中国叉车行业竞争格局分析

二、中国叉车行业主要品牌分析

第三节中国叉车行业集中度分析

一、中国叉车行业市场集中度影响因素分析

二、中国叉车行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国叉车行业模型分析

第一节中国叉车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国叉车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国叉车行业SWOT分析结论

第三节中国叉车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国叉车行业需求特点与动态分析

第一节中国叉车行业市场动态情况

第二节中国叉车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节叉车行业成本结构分析

第四节叉车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国叉车行业价格现状分析

第六节中国叉车行业平均价格走势预测

一、中国叉车行业平均价格趋势分析

二、中国叉车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国叉车行业所属行业运行数据监测

第一节中国叉车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国叉车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国叉车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国叉车行业区域市场现状分析

第一节中国叉车行业区域市场规模分析

影响叉车行业区域市场分布的因素

中国叉车行业区域市场分布

第二节中国华东地区叉车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区叉车行业市场分析

（1）华东地区叉车行业市场规模

（2）华南地区叉车行业市场现状

（3）华东地区叉车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区叉车行业市场分析

（1）华中地区叉车行业市场规模

（2）华中地区叉车行业市场现状

(3) 华中地区叉车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区叉车行业市场分析

(1) 华南地区叉车行业市场规模

(2) 华南地区叉车行业市场现状

(3) 华南地区叉车行业市场规模预测

第五节华北地区叉车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区叉车行业市场分析

(1) 华北地区叉车行业市场规模

(2) 华北地区叉车行业市场现状

(3) 华北地区叉车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区叉车行业市场分析

(1) 东北地区叉车行业市场规模

(2) 东北地区叉车行业市场现状

(3) 东北地区叉车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区叉车行业市场分析

(1) 西南地区叉车行业市场规模

(2) 西南地区叉车行业市场现状

(3) 西南地区叉车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区叉车行业市场分析

(1) 西北地区叉车行业市场规模

(2) 西北地区叉车行业市场现状

（3）西北地区叉车行业市场规模预测

第十一章 叉车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国叉车行业发展前景分析与预测

第一节中国叉车行业未来发展前景分析

一、叉车行业国内投资环境分析

二、中国叉车行业市场机会分析

三、中国叉车行业投资增速预测

第二节中国叉车行业未来发展趋势预测

第三节中国叉车行业规模发展预测

一、中国叉车行业市场规模预测

二、中国叉车行业市场规模增速预测

三、中国叉车行业产值规模预测

四、中国叉车行业产值增速预测

五、中国叉车行业供需情况预测

第四节中国叉车行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国叉车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国叉车行业进入壁垒分析

一、叉车行业资金壁垒分析

二、叉车行业技术壁垒分析

三、叉车行业人才壁垒分析

四、叉车行业品牌壁垒分析

五、叉车行业其他壁垒分析

第二节叉车行业风险分析

一、叉车行业宏观环境风险

二、叉车行业技术风险

三、叉车行业竞争风险

四、叉车行业其他风险

第三节中国叉车行业存在的问题

第四节中国叉车行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国叉车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国叉车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国叉车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节叉车行业营销策略分析

一、叉车行业产品营销

二、叉车行业定价策略

三、叉车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569117.html>