

# 2021年中国服装加盟行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势分析

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服装加盟行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/549117549117.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

服装是衣服、鞋、装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。近年来，随着我国服装技术不断完善以及人们要求增高，服装规模越来越大，行业加盟化趋势逐渐成为主流。

根据数据显示，2019年我国服装行业规模以上企业服装产量为244.72亿件，同比增长9.87%；2020年受到新冠疫情的影响，服装产量为223.73亿件，同比下降8.58%。服装行业市场规模稳定上升，从2012年的1.42万亿元增长至2019年的2.19万亿元。

2015-2020年中国服装行业规模以上企业服装产量 数据来源：观研天下整理

2012-2019年中国服装行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

### 一、供应商的议价能力

供应方主要是通过提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的赢利能力与产品竞争力。目前，我国服装加盟行业的供应商主要为棉麻、毛丝、化纤、纺纱、染料等原材料的供应商，这类企业发展成熟，市场供应充足，所以其议价能力较弱。

根据国家统计局统计，2016-2020年我国化纤产量逐年增长，2020年达到6126.5万吨，同比增长3.40%；2021年1-6月累计产量为3337.3万吨，同比增长17.1%。

2016-2021年1-6月我国化纤行业产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国服装加盟行业主要购买者为想创业者跟消费者。由于服装加盟拥有较高的技术及服务要求，所以购买者议价能力较弱。

### 三、新进入者的威胁

潜在进入者会给该行业带来新的生产能力、新资源，同时也在现有的企业市场份额中瓜分一席之地，这就会激化市场竞争，从而导致行业盈利水平降低，甚至严重的话还有可能危及到现有企业的生存。我国服装加盟行业进入门槛较低，对于资金要求不高，所以新进入的威胁较大。

#### 四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前，我国服装加盟行业替代品的威胁主要来自小服装厂或者企业、服装电商以及一些其他互联网类企业等，这些企业发展潜力较大，规模容易形成，同时一些大型互联网或者其他行业的企业通过投资或收购的方式也容易形成服装企业，进而对现有的服装加盟商产生一定威胁。

根据烯牛数据，在小众文化服饰获得融资的11起事件中，其中4个为“三坑”品牌，以天使轮或Pre-A轮融资为主，金额从500万至数千万元不等。

MAT2020获得融资的“三坑”服饰品牌

项目

融资日期

轮次

金额

投资方

消费品牌类目

简介

十二光年

2020/11/19

天使轮

500万元

蜂巧资本

服饰鞋配

泛二次元文化衍生品新零售平台

十三余

2020/10/14

Pre-A轮

数千万元

觉资本

服饰鞋配

汉服品牌

重回汉唐

2020/9/10

战略投资

金额未披露

泊富悦盈，文投创星，刘玲，栗沛，江媛媛等

服饰鞋配

汉服古装品牌

载艺星辉

2020/4/28

Pre-A轮

金额未披露

千杉投资，叠纸游戏

服饰鞋配

泛二次元时尚品牌管理服务提供商 数据来源：观研天下整理

## 五、同业竞争者的竞争程度

根据品牌网数据显示，我国服装加盟行业品牌排名前三的分别是拉斐贝贝、珍妮芬、哥弟女装，综合指数分别为66427、62886、53892，投资金额在5-100万左右。

我国服装加盟行业品牌TOP8

排名

品牌名称

简介

加盟费用

1

拉斐贝贝

拉斐贝贝集成店设计风格将尊贵、大方，融入中国本土元素中，渗透雅致，自然，综合而成的时尚色彩，进一步地贴近了家长的时尚与舒适体验选择，同时，集成店系列产品也满足中国儿童的身体健康及心智开发成长情况所需

5~10万

2

珍妮芬内衣

义乌市众奇服饰有限公司是一家以研发、生产、销售为一体的现代化内衣企业，专注内衣28年，旗下拥有国际化品牌内衣“珍妮芬”，主营：文胸、内裤、无缝美体、塑身内衣、保暖、家居服、袜子等产品

5~10万

3

哥弟女装

哥弟女装，源自中国台湾，创始于西元1977年，本着将心比心、相辅相成的团队观，秉持物有所值、物超所值的诚信经营理念。哥弟服饰产品系列组合多元化，裤装尤负盛誉。2008年前，将陆续推出6个品牌。城市近1000家专卖店，2008年更预增至3000营销网络，截止2012年网点数约8000家。

50~100万

4

美特斯邦威

美特斯邦威是周成建创立于温州的一家民营企业，1995年4月22日温州解放剧院第一家专卖店的开业标志着“美特斯邦威”品牌的正式面世

20~50万

5

巴菲豆童装

北京市贝蕾尔国际文化传播有限公司在全国建立了十余家独立的儿童用品研究所，针对各地儿童文化背景、地域背景、兴趣喜好、智力开发等进行研究设计，只有没卖过的新产品，没有买不完的旧产品!北京贝蕾尔国际文化传播有限公司成立于2003年，为一家专注于儿童时尚产业的专业化服装、服饰品牌运营公司

10~20万

6

诗曼芬内衣

公司总部位于品牌之都深圳罗湖区。自2007年创建诗曼芬品牌，已连续多年被中华商业联合会监测为中国内衣市场综合占有率为第三位，已成为中国市场时尚内衣第一品牌，并积极拓展海外市场。诗曼芬在汕头的生产基地，年产量达600余万件;正在建设中的谷饶第二生产基地是集生产制造、技术开发及物流配送等三大功能为一体的现代化时尚工厂

5~10万

7

鸿星尔克

鸿星尔克集团创建于2000年6月，主要业务为专业研究、设计、生产及销售本集团品牌“鸿星尔克”、“ERKE”的体育用品。产品系列包括运动鞋、运动服以及各种相关运动配件。“鸿星尔克”、“ERKE”为全球注册商标，拥有全球100多个国家的商标权。集团拥有职员近万名，配置19条国际制鞋生产线，年产运动鞋1700万双，系国际领先的专业体育装备供应商、国内领先的专业运动品牌

50~100万

### 达芙妮

达芙妮投资（集团）有限公司于1987年在香港成立，迄今已发展成为一个以鞋类、服饰研发制造及品牌管理为主的多元化时尚集团公司，业务遍及大中华区(中国大陆、香港、台湾)、亚洲、欧洲及北美洲，旗下拥有包括：达芙妮、鞋柜、AEE、dulala、AMEI、ALDO、A EROSOLES、Step higher 等知名鞋类、服饰品牌以及通路渠道

20~50万 数据来源：观研天下整理

### 我国服装加盟行业主要品牌加盟优势及其给予支持

品牌名称

加盟优势

加盟支持

拉斐贝贝

1、品牌优势：拥有优秀的设计团队流行元素，创意无限；拥有一体化的生产链条，不求数量，但求精细；拥有专业品控体系及品控专管员；拥有成熟的销售体系；拥有丰富的市场终端营运管理经验；拥有完善的终端培训计划；拥有强大的广告支持；拥有全方位、多层次的人力资源团队

1、统一的装修模式：为加盟商免费提供店铺装修设计，平面图和效果图，以及装修相关资料，按公司标准的VI系统执行

开业促销支持：免费赠送一定数量的vip会员卡、气球、吊旗、开业礼品等，公司按店铺的实际设计需求配置一定规格及数量的衣架、裤架、模特，只收取成本价

2、市场优势：为客户设计专卖店、专柜装修图纸；提供市场推广策划，各重大节日均有相应的推广设计；卖场开业提供专业督导前往指导、培训；提供经营期内加盟商所需之画册、购物袋等；全国范围内货品调配，帮助客房屋调整和消化库存

人员支持：新店开业、重大活动等，公司特派专业人员进行商品陈列、人员培训、店面运营等方面的贴身服务支持

推广服务支持：公司集中在央视少儿频道、金鹰卡通频道卫视等优质媒体进行高频率的广告投放及品牌栏目冠名权，同时在国内专业服装网络媒体知名网络门户做大量相应的网络推广与品牌文化传播

折扣支持：为了促使终端加盟商的盈利比较大化，总公司偕同各省代理商创造性的在拉斐贝贝商品家族中推出一部分裸价商品(贴近成本价的商品)，让终端加盟商有利于拉动人气，比较大限度的提升店铺业绩

珍妮芬内衣

装修优势：公司企划部对所有终端店铺统一进行形象设计；公司工程部对当地店铺进行单独的装修费用预算；公司工程部派装修督导对店铺装修全程监督指导；装修材料、装潢工人当地采购和聘用，控制装修费用

公司以平价量贩模式营运，产品系列齐全，消费人群广，市场容量大

补货优势：公司实行现货制，不要求客户订货，销售以补货为主；公司每年分为24个波段上货，款式推陈出新，每月货品不断翻新，货品充足，保证供应；客户以补货为主，每次补货公司都会给予配发新款试销，让终端店铺货品充足，让顾客总有新鲜感；公司所有配发的新款货品客户可以100%调换，不用担心过多库存问题，直接解决客户库存压力和经营风险；公司实行以个数为单位补发货品制度，开行业之先河，解决客户终端加盟店怕库存不敢补货问题，直接降低客户的库存风险和资金压力。

公司店铺以量贩为主，开店选址空间大，旗舰店，常规店、社区店都可以运作

公司实行现货制，控制库存风险，投资小回报快

公司发展快速，开店快，网点多，相互衬托，增加老客户比例，广告效率高

物流优势：义乌作为全球比较大物流散发地之一，堪称国内物流比较便捷、高效、快速、安全的城市；公司拥有自己的运输队伍，能比较快、比较短的时间把客户所需货品送到相关货运站点

哥弟女装

哥弟女装产品系列组合多元化，裤装尤负盛誉。2008年前，将陆续推出6个品牌。城市近1000家专卖店，2008年更预增至3000营销网络

哥弟女装“跨越主观，无远弗届。”阐明思维主导行为，决定结果。哥弟文化，以观念为元，以人为本，以实践为根，以坚持为深

哥弟女装以专业、简洁、利落的制作，结合欧洲舒雅、大气的时尚，形成独特的风格，成为比较引人注目的品牌。哥弟服装为顾客提供衣橱顾问服务，顾客可以体验到与世界女装同步

巴菲豆童装

巴菲豆童装折扣店采取供应商经销制，极大的降低了设计成本和生产成本，在保证货品高质量的前提下以超低价格对合作者供货，在保证高额利润的同时，销售价格依然具有绝对的市场竞争优势

巴菲豆童装来源于国内、外数千个童装品牌，同巴菲豆签订经销协议的供应商达到上百家，只挑选当季比较畅销的款式确定好用料后生产，并以比较快的速度提供给全国各地的渠道商，确保各地的品牌折扣店的赢利

时尚童装比较大的特点就是多变，而童装的比较动人处正是紧随时尚。从流行趋势的识别到将迎合流行趋势的新款童装摆到店内，巴菲豆童装只需两周的时间，而传统零售商处这个周期要长达到4-12个月

巴菲豆童装注重款式的多样性。每年提供给品牌童装款式超过万种在流行时尚上提供更多的选择。商店每隔3-4天架上货品会全部更新，总能给人以新鲜感

诗曼芬内衣

投资轻松，支付首款收获整店：合作伙伴按规定支付首期投资款(将返还)，即可获得品牌经营权、报销装修款、首期铺货商品、整店销售物料，朝夕拥有事业起点

装修轻松：你出店面我来装修：各级别品牌店都将获得总部装修赠送，总部将根据实际店面为合作伙伴设计一家形象鲜明的植物内衣品牌店

铺货轻松：首批产品免费配送：总部将为新加入的合作伙伴提供免费铺货，提供前期的销售辅料配送，卖一件产品就独享一分利润，帮助合作伙伴在比较短的时间获得丰厚的投资回报  
鸿星尔克

品牌优势：中国名牌中国民族运动品牌

运营指导帮扶：集团先进管理模式，运营培训等

门头铝塑板支持：支持80元/平米

产品优势：中国科技运动第一品牌

基础装修补贴：给予200~500元/平的补贴

货架灯具支持：公司给予货架灯具等100%支持

租金补贴：评估店铺实际情况，给予相应补贴 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国服装加盟行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2017-2021年中国服装加盟行业发展概述

### 第一节 服装加盟行业发展情况概述

一、服装加盟行业相关定义

二、服装加盟行业基本情况介绍

三、服装加盟行业发展特点分析

四、服装加盟行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、服装加盟行业需求主体分析

### 第二节 中国服装加盟行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、服装加盟行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国服装加盟行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

### 第三节 中国服装加盟行业生命周期分析

一、服装加盟行业生命周期理论概述

二、服装加盟行业所属的生命周期分析

### 第四节 服装加盟行业经济指标分析

一、服装加盟行业的赢利性分析

二、服装加盟行业的经济周期分析

三、服装加盟行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国服装加盟行业进入壁垒分析

一、服装加盟行业资金壁垒分析

二、服装加盟行业技术壁垒分析

三、服装加盟行业人才壁垒分析

四、服装加盟行业品牌壁垒分析

五、服装加盟行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球服装加盟行业市场发展现状分析

### 第一节 全球服装加盟行业发展历程回顾

### 第二节 全球服装加盟行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲服装加盟行业地区市场分析

#### 一、亚洲服装加盟行业市场现状分析

#### 二、亚洲服装加盟行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲服装加盟行业市场前景分析

### 第四节 北美服装加盟行业地区市场分析

#### 一、北美服装加盟行业市场现状分析

#### 二、北美服装加盟行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美服装加盟行业市场前景分析

### 第五节 欧洲服装加盟行业地区市场分析

#### 一、欧洲服装加盟行业市场现状分析

#### 二、欧洲服装加盟行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲服装加盟行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界服装加盟行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球服装加盟行业市场规模预测

## 第三章 中国服装加盟产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品服装加盟总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国服装加盟行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国服装加盟产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国服装加盟行业运行情况

#### 第一节 中国服装加盟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国服装加盟行业市场规模分析

#### 第三节 中国服装加盟行业供应情况分析

#### 第四节 中国服装加盟行业需求情况分析

#### 第五节 我国服装加盟行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

#### 第六节 中国服装加盟行业供需平衡分析

#### 第七节 中国服装加盟行业发展趋势分析

### 第五章 中国服装加盟所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国服装加盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国服装加盟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

#### 第三节 中国服装加盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国服装加盟市场格局分析

### 第一节 中国服装加盟行业竞争现状分析

#### 一、中国服装加盟行业竞争情况分析

#### 二、中国服装加盟行业主要品牌分析

### 第二节 中国服装加盟行业集中度分析

#### 一、中国服装加盟行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国服装加盟行业市场集中度分析

### 第三节 中国服装加盟行业存在的问题

### 第四节 中国服装加盟行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国服装加盟行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国服装加盟行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国服装加盟行业消费市场动态情况

### 第二节 中国服装加盟行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 服装加盟行业成本结构分析

### 第四节 服装加盟行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国服装加盟行业价格现状分析

### 第六节 中国服装加盟行业平均价格走势预测

#### 一、中国服装加盟行业价格影响因素

#### 二、中国服装加盟行业平均价格走势预测

#### 三、中国服装加盟行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国服装加盟行业区域市场现状分析

### 第一节 中国服装加盟行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区服装加盟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服装加盟市场规模分析

四、华东地区服装加盟市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服装加盟市场规模分析

四、华中地区服装加盟市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服装加盟市场规模分析

四、华南地区服装加盟市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国服装加盟行业竞争情况

### 第一节 中国服装加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国服装加盟行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国服装加盟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 服装加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国服装加盟行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国服装加盟行业未来发展前景分析

一、服装加盟行业国内投资环境分析

二、中国服装加盟行业市场机会分析

三、中国服装加盟行业投资增速预测

第二节 中国服装加盟行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装加盟行业市场发展预测

一、中国服装加盟行业市场规模预测

二、中国服装加盟行业市场规模增速预测

三、中国服装加盟行业产值规模预测

四、中国服装加盟行业产值增速预测

五、中国服装加盟行业供需情况预测

第四节 中国服装加盟行业盈利走势预测

一、中国服装加盟行业毛利润同比增速预测

二、中国服装加盟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服装加盟行业投资风险与营销分析

第一节 服装加盟行业投资风险分析

一、服装加盟行业政策风险分析

二、服装加盟行业技术风险分析

三、服装加盟行业竞争风险分析

四、服装加盟行业其他风险分析

第二节 服装加盟行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服装加盟行业发展战略及规划建议

第一节 中国服装加盟行业品牌战略分析

一、服装加盟企业品牌的重要性

二、服装加盟企业实施品牌战略的意义

三、服装加盟企业品牌的现状分析

四、服装加盟企业的品牌战略

五、服装加盟品牌战略管理的策略

第二节 中国服装加盟行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服装加盟行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国服装加盟行业发展策略及投资建议

第一节 中国服装加盟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服装加盟行业营销渠道策略

一、服装加盟行业渠道选择策略

二、服装加盟行业营销策略

第三节 中国服装加盟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服装加盟行业重点投资区域分析

二、中国服装加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 · · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/549117549117.html>