

中国物流机器人行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流机器人行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流机器人是指应用于仓库、分拣中心、以及运输途中等场景的,进行货物转移、搬运等操作的机器人。

物流机器人可以提高增加物流运输效率，降低人力成本，此外还可以保障产品安全和服务质量。而随着技术的发展，加上政策支持，我国物流机器人行业市场不断增长。数据显示，2022年我国物流机器人市场规模为150亿元，同比增长19.0%。

数据来源：观研天下整理

从申请专利来看，2018年到2021年我国物流机器人申请数量一直在增长，到2022年下降。2022年我国物流机器人专利申请数量为354件，授权数量为165件。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年我国物流机器人行业投融资和金额达到顶峰，2021年之后投融资事件下降，到2023年我国物流机器人发生40起投融资事件，投融资金额为36.55亿元。2024年1-4月我国物流机器人行业发生10起投融资事件，投融资金额为16.9亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-5月21日我国物流机器人投融资事件中，披露投融资金额最高是珞石机器人获得战略投资，金额为5亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-04-10	派迅智能	战略投资	数亿人民币
2024-04-07	珞石机器人	战略投资	5亿人民币
2024-04-02	墨影科技	A+轮	近亿人民币
2024-03-29	优地科技	战略投资	未透露
2024-03-25	朗誉机器人	A+轮	数千万人民币
2024-03-13	百应科技	战略投资	2亿人民币
2024-03-08	若贝特	A+轮	数千万人民币
2024-01-19	珞石机器人	战略投资	未透露
2024-01-17	欧卡智舶	B轮	数亿人民币
2024-01-16	创智科技	B轮	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为促进物流机器人行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年北京市发布的《北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年）》提出物流机器人领域，提升导航和运行精度，推动智能仓储物流机器人迭代升级，开发重载移动机器人，优化物流机器人应用环境。

政策名称	主要内容	层级	发布时间	发布部门
“十四五”现代物流发展规划	推进面向数字化与智慧化需求的物流装备设施标准制修订。	国家级	2022年5月	国务院办公厅
数字商务三年行动计划（2024-2026年）	推动商贸流通领域物流数字化发展，打造一批数字	国家级	2024年4月	商务部

化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱（筐）等使用，提高配送效率，降低物流成本。 省级 2022年9月 天津市
天津市加快冷链物流发展实施方案 推进冷链物流智能化，鼓励企业加快传统冷库等设施智慧化改造升级，推广自动立体货架、智能分拣、物流机器人、温度监控等设备应用，打造自动化无人冷链仓。 省级 2023年3月 云南省
云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）全方位提高自动化物流装备、铁路养护装备、农机装备、内燃机等特色领域优势企业的研发、生产、技术、服务水平。 省级
2023年6月 北京市 北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年）物流机器人领域，提升导航和运行精度，推动智能仓储物流机器人迭代升级，开发重载移动机器人，优化物流机器人应用环境。 市级 2023年8月 武汉市
武汉建设国家人工智能创新应用先导区实施方案（2023-2025年）大力发展智能装备产业，加快工业机器人、医疗机器人、物流机器人的规模化应用，不断提升国产数控系统自主可控性能，大力发展无人机、无人船，加强智能装备集成创新和应用示范。
资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国物流机器人行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物流机器人行业发展概述

第一节 物流机器人行业发展情况概述

一、物流机器人行业相关定义

二、物流机器人特点分析

三、物流机器人行业基本情况介绍

四、物流机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流机器人行业需求主体分析

第二节 中国物流机器人行业生命周期分析

一、物流机器人行业生命周期理论概述

二、物流机器人行业所属的生命周期分析

第三节 物流机器人行业经济指标分析

一、物流机器人行业的赢利性分析

二、物流机器人行业的经济周期分析

三、物流机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球物流机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球物流机器人行业发展历程回顾

第二节 全球物流机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流机器人行业地区市场分析

一、亚洲物流机器人行业市场现状分析

二、亚洲物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流机器人行业市场前景分析

第四节 北美物流机器人行业地区市场分析

一、北美物流机器人行业市场现状分析

二、北美物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲物流机器人行业地区市场分析

一、欧洲物流机器人行业市场现状分析

二、欧洲物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界物流机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球物流机器人行业市场规模预测

第三章 中国物流机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对物流机器人行业的影响分析

第三节中国物流机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物流机器人行业的影响分析

第五节中国物流机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国物流机器人行业运行情况

第一节中国物流机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流机器人行业市场规模分析

一、影响中国物流机器人行业市场规模的因素

二、中国物流机器人行业市场规模

三、中国物流机器人行业市场规模解析

第三节中国物流机器人行业供应情况分析

一、中国物流机器人行业供应规模

二、中国物流机器人行业供应特点

第四节中国物流机器人行业需求情况分析

一、中国物流机器人行业需求规模

二、中国物流机器人行业需求特点

第五节中国物流机器人行业供需平衡分析

第五章 中国物流机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流机器人行业产业链图解

第二节中国物流机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流机器人行业的影响分析

第三节我国物流机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国物流机器人行业市场竞争分析

第一节中国物流机器人行业竞争现状分析

一、中国物流机器人行业竞争格局分析

二、中国物流机器人行业主要品牌分析

第二节中国物流机器人行业集中度分析

一、中国物流机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流机器人行业市场集中度分析

第三节中国物流机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国物流机器人行业模型分析

第一节中国物流机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流机器人行业SWOT分析结论

第三节中国物流机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国物流机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国物流机器人行业市场动态情况

第二节中国物流机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节物流机器人行业成本结构分析

第四节物流机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国物流机器人行业价格现状分析

第六节中国物流机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国物流机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国物流机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国物流机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国物流机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国物流机器人行业区域市场现状分析

第一节中国物流机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响物流机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国物流机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区物流机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 华中地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 华中地区物流机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 华南地区物流机器人行业市场规模预测

第五节华北地区物流机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区物流机器人行业市场分析

- (1) 华北地区物流机器人行业市场规模
- (2) 华北地区物流机器人行业市场现状
- (3) 华北地区物流机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区物流机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区物流机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区物流机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区物流机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区物流机器人行业市场规模预测

第十一章 物流机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国物流机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国物流机器人行业未来发展前景分析

一、物流机器人行业国内投资环境分析

二、中国物流机器人行业市场机会分析

三、中国物流机器人行业投资增速预测

第二节中国物流机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国物流机器人行业规模发展预测

一、中国物流机器人行业市场规模预测

二、中国物流机器人行业市场规模增速预测

三、中国物流机器人行业产值规模预测

四、中国物流机器人行业产值增速预测

五、中国物流机器人行业供需情况预测

第四节中国物流机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国物流机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流机器人行业进入壁垒分析

一、物流机器人行业资金壁垒分析

二、物流机器人行业技术壁垒分析

三、物流机器人行业人才壁垒分析

四、物流机器人行业品牌壁垒分析

五、物流机器人行业其他壁垒分析

第二节物流机器人行业风险分析

一、物流机器人行业宏观环境风险

二、物流机器人行业技术风险

三、物流机器人行业竞争风险

四、物流机器人行业其他风险

第三节中国物流机器人行业存在的问题

第四节中国物流机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国物流机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节物流机器人行业营销策略分析

一、物流机器人行业产品策略

二、物流机器人行业定价策略

三、物流机器人行业渠道策略

四、物流机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709115.html>