

中国木塑复合材料行业现状深度调研与发展战略 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

木塑复合材料也称新兴复合材料，简称WPC，主要是将木粉和塑料按一定比例混合，制备成耐腐蚀、耐酸碱、力学性能优异、热学性能相对稳定的一种复合材料，主要用于建材、家具、物流包装等行业。

木塑复合材料是指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材。

资料来源:观研天下整理

木塑复合材料主要有实体木材塑料复合材料、木纤维塑料复合材料、木材塑料合金复合材料三类。

二、行业发展现状

全球塑木复合材料产业化推广源于上世纪80年代的美国，最初是作为改性塑料应用的，随着水平的提高，成为一种新型材料。目前各类木塑复合制品在美国、加拿大、德国、英国、荷兰、日本和韩国等国已得到较为广泛的应用，形成了一定规模的产业和市场。

2016-2021年全球塑木复合材料市场规模不断增长。数据显示，2021年全球塑木复合材料市场规模由2016年的38亿美元增长至63亿元。其中美国市场占比较高，在2020年占比达到了占比42.37%。

数据来源:中Grand View Research，观研天下整理

中国方面：塑木复合材料于上世纪90年代进入我国。近年来随着我国环保意识不断增强，叠加塑木复合材料在经济效益上较木材具有相对优势，使得塑木复合材料的应用不断扩大，市场需求不断增长，产销量不断增长。数据显示，2021年我国塑木复合材料市场规模达到9亿美元，行业产量为383万吨，同比增长9.73%；销量达到390万吨。

数据来源:中国林产工业协会木塑复合材料专业委员会，观研天下整理

目前我国本土消费量较少，相关企业产品主要以出口销售为主。数据显示，在2021年我国

塑木复合材料总体销量中，本土销量约为125万吨，约占总产量的32%，而出口量接近70%。

三、行业下游应用情况

现阶段塑木复合材料的应用在我国尚处在起步发展阶段，主要作为新型建筑材料应用于庭院建设、建筑装饰、市政园林、旅游设施等商用及民用建筑领域。而预计作为可循环再利用的代木代塑环保新材料，塑木复合材料未来将在国家产业政策鼓励和科技创新大环境下，应用范围仍在不断扩大，也更加广泛的应用于建筑、农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、船舶制造等众多领域。同时塑木复合材料行业属于新兴产业，是国家大力支持的产业，并且它还符合国家“碳中和”发展战略，未来我国塑木复合材料消费量有望进一步提升。

1、市政园林

我国城市景观环境建设起步较晚，其提升速度滞后于经济发展水平。不过，随着环境意识和观念的提升，在城市建设中愈加注重城市景观建设，政府也在积极打造生态型城市，经济、环境并重，城市景观及市政公园、绿地建设的需求规模有望不断扩大，我国城市绿地面积和城市公园绿地面积将持续上升。根据住建部数据显示，2020年，中国城市公园绿地面积达79.79万公顷，同比增长5.5%，城市公园面积达53.85万公顷，同比增长7.2%。

数据来源：观研天下整理

2、汽车

我国是汽车产销大国，汽车产销量连续十一年居全球第一。在经历，2018-2020年我国汽车产销量逐年下滑后，进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。根据数据显示，2021年，中国汽车产量达2608.2万辆，同比增长3.40%，销量达2627.5万辆，同比增长3.81%；2022年1-10月，汽车产销量分别为2224.2万辆、2197.5万辆，同比分别增长7.9%、4.6%。

数据来源：观研天下整理

3、船舶制造

近年来受全球民船制造行业低迷，加之2020年新冠肺炎疫情影响，我国民船制造行业景气度持续下降。近年来受全球民船制造行业低迷，加之2020年新冠肺炎疫情影响，我国民船制造行业景气度持续下降。

造船三大指标实现平稳增长，目前均位居世界第一。造船完工量方面：数据显示，2021年，我国造船完工量3970.3万载重吨，同比增长3.0%，占世界总量的47.2%。2022年1-6月，我国造船完工量1850万载重吨，同比下降11.6%，占世界总量的45.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

新接订单量：数据显示，2021年我国新承接船舶订单量6707万载重吨，同比增长131.8%，占世界总量的53.8%；2022年1-6月我国新接订单量2246万载重吨，同比下降41.3%，占世界总量的50.8%。其中2022年1-6月我国海船新接订单量1113万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

手持船舶订单量：数据显示，截至2021年12月底，我国手持船舶订单量9583.9万载重吨，比2020年底手持订单量增加2473万载重吨，同比增长34.8%，占世界总量的47.6%。截至2022年6月我国手持订单量10274万载重吨，同比增长18.6%，占世界总量的47.8%。其中2022年1-6月我国海船手持订单量4229万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

四、行业竞争格局

我国木塑复合材料市场企业数量较少，共有500余家，其中专业生产塑木产品的仅100家左右。目前我国塑木复合材料企业分为三个梯队（按品牌），第一梯队企业以山东绿森、安徽国风等企业为主，年产能在2万吨以上；第二梯队企业以木新代、绿可等企业为主，年产能小于1万吨；第三梯队企业包括嘉景、大洋塑料等。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国木塑复合材料行业发展概述

第一节 木塑复合材料行业发展情况概述

- 一、木塑复合材料行业相关定义
- 二、木塑复合材料特点分析
- 三、木塑复合材料行业基本情况介绍
- 四、木塑复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、木塑复合材料行业需求主体分析

第二节 中国木塑复合材料行业生命周期分析

- 一、木塑复合材料行业生命周期理论概述
- 二、木塑复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 木塑复合材料行业经济指标分析

- 一、木塑复合材料行业的赢利性分析
- 二、木塑复合材料行业的经济周期分析
- 三、木塑复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球木塑复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球木塑复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球木塑复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲木塑复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲木塑复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木塑复合材料行业市场前景分析

第四节 北美木塑复合材料行业地区市场分析

一、北美木塑复合材料行业市场现状分析

二、北美木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美木塑复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲木塑复合材料行业地区市场分析

一、欧洲木塑复合材料行业市场现状分析

二、欧洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲木塑复合材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界木塑复合材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球木塑复合材料行业市场规模预测

第三章 中国木塑复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对木塑复合材料行业的影响分析

第三节 中国木塑复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对木塑复合材料行业的影响分析

第五节 中国木塑复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国木塑复合材料行业运行情况

第一节 中国木塑复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木塑复合材料行业市场规模分析

一、影响中国木塑复合材料行业市场规模的因素

二、中国木塑复合材料行业市场规模

三、中国木塑复合材料行业市场规模解析

第三节 中国木塑复合材料行业供应情况分析

一、中国木塑复合材料行业供应规模

二、中国木塑复合材料行业供应特点

第四节 中国木塑复合材料行业需求情况分析

一、中国木塑复合材料行业需求规模

二、中国木塑复合材料行业需求特点

第五节 中国木塑复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国木塑复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国木塑复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木塑复合材料行业产业链图解

第二节 中国木塑复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木塑复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木塑复合材料行业的影响分析

第三节 我国木塑复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国木塑复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国木塑复合材料行业竞争现状分析

一、中国木塑复合材料行业竞争格局分析

二、中国木塑复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国木塑复合材料行业集中度分析

一、中国木塑复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国木塑复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国木塑复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国木塑复合材料行业模型分析

第一节 中国木塑复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国木塑复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木塑复合材料行业SWOT分析结论

第三节 中国木塑复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国木塑复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国木塑复合材料行业市场动态情况

第二节 中国木塑复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木塑复合材料行业成本结构分析

第四节 木塑复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国木塑复合材料行业价格现状分析

第六节 中国木塑复合材料行业平均价格走势预测

一、中国木塑复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国木塑复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木塑复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国木塑复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木塑复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木塑复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国木塑复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国木塑复合材料行业区域市场规模分析

一、影响木塑复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国木塑复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区木塑复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华东地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华东地区木塑复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华中地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华中地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华中地区木塑复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区木塑复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 东北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 东北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 东北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国木塑复合材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 木塑复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国木塑复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国木塑复合材料行业未来发展前景分析

一、木塑复合材料行业国内投资环境分析

二、中国木塑复合材料行业市场机会分析

三、中国木塑复合材料行业投资增速预测

第二节 中国木塑复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国木塑复合材料行业规模发展预测

一、中国木塑复合材料行业市场规模预测

二、中国木塑复合材料行业市场规模增速预测

三、中国木塑复合材料行业产值规模预测

四、中国木塑复合材料行业产值增速预测

五、中国木塑复合材料行业供需情况预测

第四节 中国木塑复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国木塑复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国木塑复合材料行业进入壁垒分析

一、木塑复合材料行业资金壁垒分析

二、木塑复合材料行业技术壁垒分析

三、木塑复合材料行业人才壁垒分析

四、木塑复合材料行业品牌壁垒分析

五、木塑复合材料行业其他壁垒分析

第二节 木塑复合材料行业风险分析

一、木塑复合材料行业宏观环境风险

二、木塑复合材料行业技术风险

三、木塑复合材料行业竞争风险

四、木塑复合材料行业其他风险

第三节 中国木塑复合材料行业存在的问题

第四节 中国木塑复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国木塑复合材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国木塑复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国木塑复合材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 木塑复合材料行业营销策略分析

一、木塑复合材料行业产品策略

二、木塑复合材料行业定价策略

三、木塑复合材料行业渠道策略

四、木塑复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609114.html>