

2021年中国膜行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国膜行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/549113549113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球膜技术不断发展，我国自主创新能力迅速提升

渗透现象最初是在1748年发现的，但直到两个世纪后，即1950年代，使用对称的醋酸纤维素薄膜，才证明了反渗透脱盐的概念。尽管对NaCl有很好的抑制作用，但这种膜的水通量太低，无法实际生存。后来，在20世纪60年代，两位先驱者Loeb和Sourirajan发明了第一种不对称醋酸纤维素（CA）膜。通孔相分离该膜具有较高的盐截留率，水通量是现有膜的10倍，从而促进了反渗透工艺的实际应用。使用这种不对称的醋酸纤维素膜，第一个中试规模的反渗透系统于20世纪60年代在加利福尼亚进行了演示，随后于20世纪70年代在佛罗里达建立了第一个反渗透市政工厂。这些实际应用也使工程师和研究人员认识到纤维素类膜在长期操作中的缺点，包括操作pH范围狭窄和生物降解敏感性。为了克服这些限制，Cadotte在20世纪70年代末开发了第一种薄膜复合聚酰胺膜。与醋酸纤维素膜相比，TFC膜具有优异的脱盐性能（高水通量和高盐截留率），在较宽的pH范围内提高了稳定性，成为反渗透脱盐技术中的金标准。

基于膜的海水淡化工艺发展的历史时间表 资料来源：英国皇家化学学会

膜材料的性质和化学结构对膜分离性能起决定性地作用，根据膜孔径的大小或阻留微粒的表观尺寸从大到小可分为微滤膜、超滤膜、纳滤膜和反渗透膜。前述各种类膜材料应用技术的简要情况如下：

膜材料技术简介

膜分离技术

孔径范围

过滤效果

微滤（MF）

0.1 – 1.0m

从溶液中截留悬浮物、细菌类、微粒子、大分子有机物等，以达到净化、分离、浓缩的目的

超滤（UF）

0.01 – 0.1m

截留分子量在1,000 – 300,000，能对胶体、各类大分子（如蛋白质、各类醇、细菌、病毒、微粒子等）进行分离

纳滤（NF）

0.001 – 0.01m

截留分子量在200 – 1,000的范围内，能对小分子有机物，二价离子等与水、无机盐进行分离

反渗透（RO）

<0.001m（半渗透性）

通过对溶液施加压力克服溶剂的渗透压，能够过滤掉溶液中的金属盐、有机物、细菌、胶体

粒子、热原物质等资料来源：观研天下数据中心整理

在膜系列产品方面，21世纪初中国膜产业自主创新能力不强，主要膜材料长期依赖进口，自主创新产品少，国产膜材料市场竞争力弱，大部分企业只能从事成套装备的组装工作。近几年，我国膜领域基础研究取得较大进展，国内高校和科研院所自主研发成果逐步增加，相关制备技术从实验室不断向产业化转移，部分企业开始加强原创创新研究，并取得了一系列独创的专有技术或知识产权，部分企业膜材料的分离机理和制备工艺方面实现了重大突破，产品性能提升显著。在国际竞争不断加强的背景下，我国膜企业自主创新能力将持续提升。

在复合材料压力容器方面，随着纤维缠绕技术的发展及计算机辅助设计和仿真的运用，未来行业将朝着提高产品结构可靠性的方向发展。国内企业着重强化产品设计及成型工艺方面的创新，不断在工艺技术方面实现突破，产品性能质量比肩于国际知名企业。

“一体化、规模化”发展成膜工业必然趋势

膜工业产业链自上而下包括：膜材料制造、膜组件制作、水处理工程建设、水处理设施运营维护。上游膜材料的性能和价格直接影响膜组器设备的性能、膜法水处理工艺的优化空间和水处理设施的投资成本与运营费用，因此该行业成熟的经营模式是向融膜材料研发生产、膜组器设备制造和工程化实施为一体的方向发展。

另从产业链发展现状看，从基础研究到产业化仍有待加强，不仅原创技术有待提升，关键装备水平有待进一步提高，而且由于高端膜仍依赖进口，膜技术产业链完整性有待完善，上下游企业连接的紧密度也有待加强。

膜工业产业链 资料来源：唯赛勃公司资料，观研天下数据中心整理

在企业竞争格局方面，据中国膜工业协会的统计数据显示，2018年，全国涉“膜”企业共有2038家；2019年，全国膜产业企业数量也在2002家左右，这些企业主要分布在北京、江苏、上海、浙江、山东和广东六大区域。

北京中关村的知名膜企业以内资特别是民营资本为主，而上海的知名膜企业以外资为主。外资膜企业如美国通用、日东电工海德能、陶氏化学、三菱、凯发集团、诺芮特等膜企业在中国的总部主要设立在上海。在内资企业中，除天津膜天膜、海南立昇公司、厦门三达、山东招金膜天外，几乎国内知名的膜生产商、膜工程公司均集中在北京、上海、江苏、浙江四地。

膜行业企业地理分布格局 资料来源：中国膜工业协会，观研天下数据中心整理

目前，全球膜材料与膜组件、产业技术标准主要由跨国公司主导，他们在技术、资金和品牌等方面优势明显。近年来，我国膜材料和膜组件的上游行业发展较快，基础原材料和泵、阀、能量回收器、压力容器等关键零部件的国产化程度逐步提升。在技术研发方面，国内膜企业逐步加大了对技术研发的资金投入，并逐步储备一批先进的技术产品。未来，我国膜产业配套能力将逐步增强，国产膜组件产品性价比逐步提高，形成可满足国内膜技术应用企业需求的产业配套体系，覆盖全产业链的经营模式将逐步成为行业普遍模式，“一体化、规

模化”发展成膜工业必然趋势。

膜工业应用领域逐步扩大，总产值继续高速增长

随着膜分离技术的不断发展和在下游应用领域的产业化应用，膜材料及其相关专业配套装备技术也不断变革创新，制备工艺持续改进完善，并形成较大规模的产业化应用，迎来较为广阔的市场空间。未来，随着膜材料技术的持续创新，膜产业的内涵和外延预计还将持续扩展，在更多民用、商业、市政、工业领域实现产业化创新应用，各应用领域的市场需求变化对膜材料行业的发展起到至关重要的作用。

膜分离技术主要下游应用

应用领域

具体应用场景

人居水处理

家庭及商业软水、净水

污水处理

市政污水、工业废水

市政供水

城市供水

海水淡化

市政供水、工业用水

浓缩分离

1、锂电新材料

2、主要应用于电力、化工、冶金、制药、食品饮料等工业领域

其他

超纯水制备，主要应用于半导体、液晶面板制造等尖端电子产业资料来源：观研天下数据中心整理

我国膜技术应用领域前期主要偏重于低端水处理领域，膜技术应用层次偏低，应用领域偏窄。国外工业分离用特种膜材料、离子交换膜材料已经有很大的市场应用，先进膜材料在高端的大型海水淡化和大型水处理工程应用也较普遍。随着我国国产膜材料技术水平的提升，膜及膜组件的制造技术呈现多元化趋势，服务于节能减排和产业升级的特种分离膜材料和离子交换膜材料将得到更多的应用，并逐步替代进口材料和设备，推动更多膜产业高端化的应用。通过不断创新，我国膜技术应用层次将逐步提高，应用领域将进一步扩大。

据中国膜工业协会（MIAC）发布的数据显示，“十三五”以来，我国膜产业总产值的年均增速在15%左右；2019年，中国膜产业总产值已达2773亿元，同比增长13.7%，较“十二五”期末翻了一番。

2020年，因官方暂未公布最新数据，根据“十三五”期间的年均增速（15%）进行测算，估计全年膜产业总产值将突破3000亿元。

2016-2020年中国膜产业总产值及测算（亿元）资料来源：中国膜工业协会，观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国膜行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国膜行业发展概述

第一节 膜行业发展情况概述

一、膜行业相关定义

二、膜行业基本情况介绍

三、膜行业发展特点分析

四、膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、膜行业需求主体分析

第二节 中国膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国膜行业生命周期分析

一、膜行业生命周期理论概述

二、膜行业所属的生命周期分析

第四节 膜行业经济指标分析

一、膜行业的赢利性分析

二、膜行业的经济周期分析

三、膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国膜行业进入壁垒分析

一、膜行业资金壁垒分析

二、膜行业技术壁垒分析

三、膜行业人才壁垒分析

四、膜行业品牌壁垒分析

五、膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球膜行业市场发展现状分析

第一节 全球膜行业发展历程回顾

第二节 全球膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲膜行业地区市场分析

一、亚洲膜行业市场现状分析

二、亚洲膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膜行业市场前景分析

第四节 北美膜行业地区市场分析

一、北美膜行业市场现状分析

二、北美膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美膜行业市场前景分析

第五节 欧洲膜行业地区市场分析

一、欧洲膜行业市场现状分析

二、欧洲膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球膜行业市场规模预测

第三章 中国膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国膜行业运行情况

第一节 中国膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国膜行业市场规模分析

第三节 中国膜行业供应情况分析

第四节 中国膜行业需求情况分析

第五节 我国膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国膜行业供需平衡分析

第七节 中国膜行业发展趋势分析

第五章 中国膜所属行业运行数据监测

第一节 中国膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国膜市场格局分析

第一节 中国膜行业竞争现状分析

一、中国膜行业竞争情况分析

二、中国膜行业主要品牌分析

第二节 中国膜行业集中度分析

一、中国膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国膜行业市场集中度分析

第三节 中国膜行业存在的问题

第四节 中国膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国膜行业消费市场动态情况

第二节 中国膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膜行业成本结构分析

第四节 膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国膜行业价格现状分析

第六节 中国膜行业平均价格走势预测

一、中国膜行业价格影响因素

二、中国膜行业平均价格走势预测

三、中国膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国膜行业区域市场现状分析

第一节 中国膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膜市场规模分析

四、华东地区膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区膜市场规模分析
- 四、华中地区膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区膜市场规模分析
- 四、华南地区膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国膜行业竞争情况

第一节 中国膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国膜行业未来发展前景分析

一、膜行业国内投资环境分析

二、中国膜行业市场机会分析

三、中国膜行业投资增速预测

第二节 中国膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国膜行业市场发展预测

一、中国膜行业市场规模预测

二、中国膜行业市场规模增速预测

三、中国膜行业产值规模预测

四、中国膜行业产值增速预测

五、中国膜行业供需情况预测

第四节 中国膜行业盈利走势预测

- 一、中国膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国膜行业投资风险与营销分析

第一节 膜行业投资风险分析

- 一、膜行业政策风险分析
- 二、膜行业技术风险分析
- 三、膜行业竞争风险分析
- 四、膜行业其他风险分析

第二节 膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国膜行业品牌战略分析

- 一、膜企业品牌的重要性
- 二、膜企业实施品牌战略的意义
- 三、膜企业品牌的现状分析
- 四、膜企业的品牌战略
- 五、膜品牌战略管理的策略

第二节 中国膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国膜行业营销渠道策略

一、膜行业渠道选择策略

二、膜行业营销策略

第三节 中国膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国膜行业重点投资区域分析

二、中国膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/549113549113.html>