

2016-2022年中国工程承包行业现状调研及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程承包行业现状调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239112239112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

产业现状

在国际工程承包市场态势、市场格局和分工格局不可能在短期内发生改变的情形下，对于身处转型期的中国对外承包工程企业而言，谋求自身发展、转变发展方式尤为重要。21世纪以来，中国对外承包工程企业在国际工程承包市场的业务规模不断扩大，并保持高速增长态势。中国企业对外承包工程发展很快，中国企业对外承包工程领域，无论是新签合同，还是完成营业额，年均增长率超过20%，中国企业对外承包工程的水平和档次也在不断提高。

市场容量

2013年，我国对外承包工程业务完成营业额1371.4亿美元，同比增长17.6%，新签合同额1716.3亿美元，同比增长9.6%。2014年，我国对外承包工程业务完成营业额8748.2亿元人民币（折合1424.1亿美元），同比增长3.8%，新签合同额11779.8亿元人民币（折合1917.6亿美元），同比增长11.7%。2014年中国对外承包企业新签合同额在5000万美元以上的项目664个，其中1亿美元以上的项目365个，10亿美元以上的超大项目25个，同比增加16个。

发展格局

中国对外承包工程企业大致可以分为三类。第一类是以较多施工队伍和施工机械等为主要特征的施工/生产型企业，第二类是以较多海外市场网络和商务人员为主要特征的商务型企业，第三类是以较多设计经验和设计人员为主要特征的设计型企业。中国大多数对外承包工程企业属于第一类，较少企业属于第二类和第三类。因此，在现代公司制度条件下，企业应从单纯的施工企业向现代企业转型，建立现代企业制度和管理及运作模式，向国际化企业方向发展。我国对外承包工程企业对外投资主要集中在矿产资源类、水电站、高速公路、水处理等大型基础设施项目。中国对外承包工程企业不仅在亚洲和非洲市场站稳了脚跟，也进入了欧洲、北美、拉丁美洲和大洋洲的国际工程承包市场。中国对外承包工程业务领域已从单纯的交通、建筑工程扩大到石油化工、制造加工、电子通讯等诸多领域，形成了多元化的市场和业务格局！中国装备与中国标准“走出去”取得新成果，以高铁领域为例，中国在海外建设的首条高铁——土耳其安伊铁路建成通车，带动机电设备、铁路通信等进入海外市场。中国路桥公司实施的肯尼亚蒙内铁路，全部采用中国技术标准，迈出了“中国标准”走出去的关键一步。

区域格局

由于工程承包与全社会固定资产投资密切相关，因此，工程承包的发展与所处区域的经济发展和城市化水平相关，区域特征较为明显。我国建筑市场最大的地区为长三角、环渤海和珠三角三大区域。总体上看，中国建筑工程市场上占据较大市场份额的是具备技术、管理、装

备优势和拥有特级资质的大型建筑企业。发达地区建筑强省的大中型建筑企业也占有一定的市场份额，主要承揽地区性大中型工程，其他中小企业则主要承担劳务分包、部分专业分包业务及小型工程。当前，中国工程承包企业在国际工程承包领域的影响不断增强，工程承包范围已由传统房建工程扩大到冶金、港口、电力、通信、机械、石油化工和水利等多个领域，由相对简单的劳动密集型项目开始向技术密集型项目和知识密集型项目渗透，在劳动力成本和电力成套装备等部分装备领域已形成比较优势。我国正处于工业化中期加速阶段，各行业的投资建设力度也处于加速提高的进程中，国内工程承包行业面临巨大的市场机遇。

竞争走势

中国对外承包工程市场份额的扩大、业务规模的扩张以承包商数量的增长为主要驱动力。在缺少国内充分的市场竞争和优胜劣汰的机制下，由于参与国际工程承包市场竞争的中国企业众多，市场空间狭小，必然形成中国企业之间非良性竞争的局面。在形成大的企业集团后，应利用资源整合和优势整合的契机，构建本集团的对外承包工程市场开发企业、设计企业和施工企业的差异化发展模式，企业之间分工合作，深化分工体系，形成差异化发展的格局。面对国际工程市场大项目、综合型项目越来越多的发展趋势，要采用联合体、项目公司等方式，多家公司各自发挥优势联合开发项目，获得项目，占领市场。在巨大市场空间的吸引下，大量企业进军工程承包行业，行业现有企业也正在积极向产业链的纵深方向扩展，行业间的竞争日趋激烈。

业务发展趋势

“十二五”期间，以中西部地区、二三线城市为代表的城镇化将会加速，“十二五”期间，我国城镇化率将提高4个百分点，年均提高0.8个百分点，到2015年达到52%左右，2020年接近60%。中国工程承包行业在较长时期内保持快速发展。工程承包行业各领域新签合同额占比来看，交通运输领域保持强势表现，以22.8%的份额跃居我国对外承包工程行业各领域之首；房屋建筑领域继续保持优势地位，以20.5%的份额稳居次席；电力工业以13.6%的份额位居第三；电子通讯对于新签合同额的贡献进一步加大，所占份额达11.3%，超越石油化工业0.3个百分点，位居第四。而在国内，由于工程承包类企业数量极多，业务细分及区域市场较为分散，业务总体市场开拓情况较为明朗，规模潜力更加容易发掘。我国对外承包工程业务规模不断扩大，整体增速有所恢复，这一成就的形成主要有以下三方面原因，首先，我国政府大力支持中国企业“走出去”，为其提供的政策保障和资金支持发挥了重要作用；其次，我国“走出去”的承包工程企业数量持续增加，市场开拓力度加大，市场空间进一步拓展；再次，我国企业抵御行业整体市场风险的能力进一步增强，对外承包工程企业通过强化对其他专业领域的开拓，保证了整体业务的增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程承包行业现状调研及未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章工程承包行业发展综述

第一节工程承包行业定义及分类

一、行业定义

二、工程承包分类

三、承包合同类型

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节工程承包行业招标分析

一、工程承包合同招标方式

二、工程承包合同特征分析

第三节最近3-5年中国工程承包行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章工程承包行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节工程承包行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、工程承包细分领域标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、工程承包产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程承包产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、工程承包技术发展分析

二、行业主要技术发展趋势

第三章国际工程承包行业发展分析及经验借鉴

第一节非洲承包工程市场分析

一、非洲承包工程市场概况

二、非洲市场风险及规避策略

三、埃及

四、阿尔及利亚

五、利比亚

六、尼日利亚

七、赞比亚

八、坦桑尼亚

第二节亚洲承包工程市场分析

一、亚洲承包工程市场总述

二、新加坡

三、越南

四、日本

五、泰国

六、马来西亚

七、老挝

八、印度

九、缅甸

十、巴基斯坦

第三节欧洲承包工程市场分析

一、欧洲承包工程市场总述

二、波兰

三、斯洛伐克

四、土库曼

五、摩洛哥

第四节中东地区工程承包市场分析

一、中东地区工程承包市场的概况

二、科威特

三、沙特

第四章我国工程承包行业运行现状分析

第一节我国工程承包行业发展状况分析

- 一、我国工程承包行业发展阶段
- 二、我国工程承包行业发展总体概况
- 三、我国工程承包行业发展特点分析
- 四、我国工程承包行业商业模式分析

第二节工程承包行业发展现状

- 一、我国工程承包行业市场规模
- 二、我国工程承包行业发展分析
- 三、中国工程承包企业发展分析

第三节中国工程承包项目管理模式分析

- 一、DBB项目管理模式
- 二、DB项目管理模式
- 三、DM项目管理模式
- 四、NC项目管理模式
- 五、EPC项目管理模式
- 六、PMC项目管理模式
- 七、CM项目管理模式
- 八、PM项目管理模式
- 九、BOT项目管理模式
- 十、Partnerning项目管理模式

第五章我国工程承包行业整体运行指标分析

第一节中国工程承包行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场业务需求规模分析

第二节中国工程承包行业经营状况分析

- 一、我国工程承包行业资源投入成本分析
- 二、我国工程承包行业人力成本投入分析
- 三、我国工程承包行业总营业额
- 四、我国企业对外工程承包完成营业额

第六章2016-2022年我国工程承包市场供需形势分析

第一节我国工程承包市场供需分析

- 一、我国工程承包行业供给情况
- 二、我国工程承包行业需求情况

第二节工程承包设备市场应用及需求预测

一、2016-2022年工程承包行业领域需求量预测

二、重点领域工程承包需求分析预测

第七章我国工程承包细分市场分析预测

第一节中国工程承包行业细分市场结构分析

一、工程承包行业市场结构现状分析

二、工程承包行业细分结构特征分析

三、工程承包行业细分市场发展概况

四、工程承包行业市场结构变化趋势

第二节工程承包细分市场分析预测

一、房屋建筑工程承包市场分析预测

二、中国交通建筑市场分析预测

三、市政工程承包市场分析预测

四、电力工程承包市场

五、通信工程承包市场

六、石油化工工程承包市场

七、冶炼工程承包市场现状分析

第八章工程承包行业重点省市竞争分析

第一节北京市

一、北京市工程类项目的政策

二、北京市工程领域市场结构

三、北京市重点工程承包项目运行分析

四、北京市工程承包发展趋势

第二节江苏省

一、江苏省工程类项目的政策

二、江苏省工程领域市场结构

三、江苏省所属城市工程承包项目运行分析

四、江苏省工程承包发展趋势

第三节上海市

一、上海市工程类项目的政策

二、上海市工程领域市场结构

三、上海市重点工程承包项目运行分析

四、上海市工程承包发展趋势

第九章2016-2022年工程承包行业竞争形势及特征

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程承包行业竞争结构分析
- 二、工程承包行业企业间竞争格局分析
- 三、工程承包行业集中度分析
- 四、工程承包行业五力竞争分析
- 第二节中国工程承包行业竞争格局综述
 - 一、工程承包行业竞争概况
 - 二、中国工程承包行业竞争力分析
 - 三、中国工程承包竞争力优势分析
 - 四、工程承包行业主要企业竞争力分析
- 第三节工程承包行业竞争格局分析
 - 一、国内外工程承包竞争分析
 - 二、我国工程承包市场竞争分析
 - 三、国内工程承包企业拟在建项目分析
- 第四节工程承包行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 第十章2016-2022年工程承包行业领先企业经营形势分析
 - 第一节中国工程承包企业总体发展状况分析
 - 一、工程承包企业主要类型
 - 二、工程承包企业资本运作分析
 - 三、工程承包企业国际竞争力分析
 - 第二节中国领先工程承包企业经营形势分析
 - 一、中广核工程有限公司
 - 二、中冶京诚工程技术有限公司
 - 三、中国寰球工程公司
 - 四、中国石油工程建设公司
 - 五、中国中材国际工程股份有限公司
 - 六、中国石化工程建设有限公司
 - 七、中冶南方工程技术有限公司
 - 八、海洋石油工程股份有限公司
 - 九、龙元建设集团股份有限公司
 - 十、中国天辰工程有限公司
 - 十一、中铝国际工程股份有限公司
 - 十二、中国铁建股份有限公司
 - 十三、中国成达工程有限公司

第十一章2016-2022年工程承包行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年工程承包市场发展前景

- 一、2016-2022年国际工程承包市场发展潜力
- 二、2016-2022年国内工程承包市场发展前景展望

第二节2016-2022年工程承包市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年工程承包行业发展趋势
- 二、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国工程承包行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工程承包行业供给预测
- 二、2016-2022年中国工程承包行业需求预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239112239112.html>