

中国人工膝关节假体市场运营全景分析与未来发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工膝关节假体市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/229112229112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工关节是人们为挽救已失去功能的关节而设计的一种人工器官，它在人工器官中属于疗效最好的一种。一般来说，其使用年限可达20年以上。随着科技进步，人工关节手术已经是一种十分成功和有把握的手术：它可以即刻消除关节疼痛、恢复关节的正常活动功能，使长期受关节病痛折磨的人们再次获得新生，手术后可以象正常人那样，行走、爬楼、外出旅行、外出工作、购物和体育锻炼等。

中国报告网发布的《中国人工膝关节假体市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分人工膝关节假体行业特性研究

第一章人工膝关节假体行业概述

第一节人工膝关节假体行业概述

一、人工膝关节假体行业定义

二、人工膝关节假体行业产品分类

三、人工膝关节假体行业产品特性

第二节人工膝关节假体行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

四、人工膝关节假体行业国民经济地位分析

第三节人工膝关节假体行业特征研究

一、2013-2015年人工膝关节假体行业规模（连续5年数据提供）

二、2013-2015年人工膝关节假体行业成长性分析

三、2013-2015年人工膝关节假体行业盈利性分析

四、2013-2015年人工膝关节假体行业竞争强度分析

五、2013-2015年人工膝关节假体行业所处的生命周期

第四节人工膝关节假体行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、人工膝关节假体行业产业链模型分析

第二章2013-2015年我国人工膝关节假体行业发展环境分析

第一节2013-2015年人工膝关节假体行业经济环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2013年中国城乡居民收入情况分析

四、2013年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元

六、2013年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节2013-2015年人工膝关节假体国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节2013-2015年中国人工膝关节假体行业产业社会环境分析

一、2013-2015年我国人口结构分析

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节2013-2015年人工膝关节假体行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分人工膝关节假体行业发展现状研究

第一章2013-2015年全球人工膝关节假体行业发展状况分析

第一节2013-2015年全球人工膝关节假体行业运行概况

一、全球人工膝关节假体行业市场发展状况

一、全球人工膝关节假体行业特点分析

二、国外人工膝关节假体行业技术现状分析

三、全球人工膝关节假体行业市场竞争状况

第二节2013-2015年全球人工膝关节假体行业区域市场运营情况分析

一、美国人工膝关节假体市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节2016-2022年全球人工膝关节假体行业发展趋势预测分析

第二章2013-2015年我国人工膝关节假体行业发展分析

第一节2013-2015年我国人工膝关节假体行业发展历程和现状

一、人工膝关节假体的早期探索阶段

二、人工膝关节假体的形成阶段

三、人工膝关节假体的成熟阶段

第二节中国人工膝关节假体产品供给分析

一、人工膝关节假体行业总体产能规模

二、人工膝关节假体行业生产区域分布

三、2013-2015年中国人工膝关节假体产量分析

四、骨科医疗器械细分结构向国际靠拢，人工关节产品占比将持续扩大

五、人工膝关节假体细分产品市场分析

(1) 脊柱

(2) 创伤

(3) 骨科生物材料

(4) 透明质酸

第三节中国人工膝关节假体行业市场需求分析

一、2013-2015年中国人工膝关节假体行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、人工膝关节假体需求释放带来稳定高速增长

第四节2013-2015年中国人工膝关节假体行业发展影响因素分析

一、有利因素

(1) 国家政策的大力支持

(2) 经济不断发展提供持续动力

(3) 中国正处于人口的快速老龄化阶段

(4) 医保全民覆盖，报销比例提升

(5) 人民健康意识和生活品质意识的提高

(6) 骨科医生手术技术日趋熟练

二、不利因素

(1) 国外企业的竞争

(2) 进入者的威胁

第三章中国人工膝关节假体制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第四章2013-2015年我国人工膝关节假体行业进出口市场分析

第一节2013-2015年中国人工膝关节假体进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国人工膝关节假体出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国人工膝关节假体进出口产品结构分析

一、人工膝关节假体行业进口产品结构

二、人工膝关节假体行业出口产品结构

第四节2013-2015年中国人工膝关节假体进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第五章2013-2015年人工膝关节假体行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业特有的经营模式

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节人工膝关节假体置换术现状

一、中国人工膝关节假体行业技术现状分析

二、人工膝关节假体置换手术方法和产品简介

三、中外人工膝关节假体技术差距及其主要因素分析

四、中国人工膝关节假体行业技术发展趋势

第六章中国人工膝关节假体区域行业市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第七章中国人工膝关节假体行业竞争状况分析

第一节2013-2015年中国人工膝关节假体行业竞争力分析

一、中国人工膝关节假体行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国人工膝关节假体行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国人工膝关节假体行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国人工膝关节假体行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、人工膝关节假体“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国人工膝关节假体行业竞争的因素分析

第三部分人工膝关节假体行业产业链分析

第一章2013-2015年中国人工膝关节假体上游行业研究分析

第一节2013-2015年中国人工膝关节假体高氮不锈钢行业研究分析

一、高氮不锈钢行业产销状分析

二、高氮不锈钢行业市场价格情况分析

三、高氮不锈钢行业生产商情况

四、高氮不锈钢行业市场发展前景预测

第二节2013-2015年中国人工膝关节假体高分子量聚乙烯（UHMWPE）行业研究分析

一、高分子量聚乙烯（UHMWPE）行业产销状分析

二、高分子量聚乙烯（UHMWPE）行业市场价格情况分析

三、高分子量聚乙烯（UHMWPE）行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节上游行业发展对人工膝关节假体影响因素分析

第二章2013-2015年中国人工膝关节假体行业市场需求分析

第一节2013-2015年中国压人工膝关节假体下游行业需求结构分析

第二节下游一行业人工膝关节假体需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域人工膝关节假体应用现状

三、下游一行业对人工膝关节假体的需求规模

四、下游一行业人工膝关节假体行业主要企业及经营情况

五、下游一行业人工膝关节假体需求前景

第三节下游二行业人工膝关节假体需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域人工膝关节假体应用现状

三、下游二行业对人工膝关节假体的需求规模

四、下游二用人工膝关节假体行业主要企业及经营情况

五、下游二行业人工膝关节假体需求前景

第四部分人工膝关节假体行业企业竞争力分析

第一章人工膝关节假体行业国际著名企业分析

第一节Zimmer

一、企业简介

二、企业业务介绍

三、企业经营情况分析

四、企业在营战略

第二节Depuy

一、企业简介

二、企业业务介绍

三、企业经营情况分析

四、企业在营战略

第三节Stryker

一、企业简介

二、企业业务介绍

三、企业经营情况分析

四、企业在营战略

第四节Biomet

一、企业简介

二、企业业务介绍

三、企业经营情况分析

四、企业在营战略

第五节Smith&Nephew

一、企业简介

二、企业业务介绍

三、企业经营情况分析

四、企业在营战略

第二章人工膝关节假体行业优势企业分析

第一节北京市春立正达医疗器械股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节北京百慕航材科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节北京蒙太因医疗器械有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节北京爱康宜城医疗器材股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

.....

第五部分人工膝关节假体行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章2016-2022年中国人工膝关节假体产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国人工膝关节假体发展趋势分析

一、人工膝关节假体产业技术发展方向分析

二、人工膝关节假体竞争格局预测分析

三、人工膝关节假体行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国人工膝关节假体市场预测分析

一、人工膝关节假体供给预测分析

二、人工膝关节假体需求预测分析

三、人工膝关节假体进出口预测分析

第三节2016-2022年中国人工膝关节假体市场盈利预测分析

第二章2016-2022年中国人工膝关节假体行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国人工膝关节假体行业投资前景分析

第二节2016-2022年中国人工膝关节假体行业投资特性分析

一、2016-2022年中国人工膝关节假体行业行业进入壁垒分析

（1）技术工艺壁垒

（2）市场准入壁垒

（3）人才壁垒

二、2016-2022年中国人工膝关节假体行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国人工膝关节假体行业行业盈利因素分析

第三节2016-2022年中国人工膝关节假体行业投资机会分析

一、2016-2022年中国人工膝关节假体行业细分市场投资机会分析

二、2016-2022年中国人工膝关节假体行业区域市场投资潜力分析

第三章2016-2022年中国人工膝关节假体行业发展策略及投资建议

第一节人工膝关节假体行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节人工膝关节假体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/229112229112.html>