

2021年中国热转印碳带市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热转印碳带市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/539111539111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热转印碳带是打印机耗材，就是在一面涂上蜡基、树脂基或混合的油墨的聚脂或其它高密度薄膜，其所处行业为热打印行业细分热转印打印机耗材制造行业。

热转印碳带包括蜡基碳带、增强碳带、混合基碳带、树脂基碳带，其中，蜡基碳带、混合基碳带、树脂基碳带为国内市场常应用的三大类。

各类热转印碳带的区分及用途

类别

特性及用途

蜡基碳带

10%的树脂成分，不耐刮，适用于铜版纸，一般用于基础性文字标签，价格低廉

增强碳带

20%的树脂成分，耐刮性一般，适用于铜版纸，服装吊牌等，价格中等

混合基碳带

40-50%的树脂成分，有较好的耐刮性，适用于铜版纸、吊牌、合成纸，价格中等

树脂基碳带

70-90%的树脂成分，耐刮性强，适用于亚银PET、亮白PET，价格最高资料来源：公开资料

热转印碳带行业的上游产业主要是原材料供应产业，包括PET薄膜、蜡、树脂、颜料等热转印碳带生产所需要的原材料；下游为热打印硬件、其他耗材生产商及热转印打印系统集成商；终端应用领域广泛，涉及物联网、工业制造医疗服务、零售、物流、仓储、企业管理等行业。

热转印碳带行业产业链 资料来源：公开资料

上世纪90年代初我国开始应用热转印成像打印方法，进入二十一世纪以后，高速悬浮热转印打印技术发明，促使热转印打印进入了全新的发展阶段。随着市场需求量的增加，我国热转印碳带行业市场规模逐年扩张，2015年的市场规模为7.09亿元，2020年则增至9.89亿元。

2015-2020年中国热转印碳带行业市场规模 数据来源：公开资料

对于进入热转印碳带行业的企业需要其具备较强的核心技术、较大的研发投入和较广较深的销售渠道布局，同时，随着行业主要竞争者地位的确立，新进入者的壁垒越来越高。

热转印碳带行业主要壁垒

壁垒

概述

技术和工艺壁垒

热转印碳带行业涉及高分子化学、物理、光学、自动控制等多学科领域的综合应用，比如在

热转印油墨配方上，即要有良好的热转移性，又要在储存使用环境中保持与基膜附着，避免在高温环境下的背迁和低温环境下的脱落，需要进行大量的科学实验和反复使用测试，对研发的长期持续投入要求高。而在工艺上，比如多层均匀涂布（各层级范围在每平方米50毫克到6000毫克之间）一次完成工艺、多层之间的防浸润工艺、以热熔涂布和水性涂布替代溶剂涂布工艺，这些不断创新和升级的工艺水平，也需要通过长期的生产实践和经验积累以及技术升级投入。因此，对于新进入者而言，热转印碳带行业存在较高的技术和工艺壁垒应用经验壁垒

由于热转印碳带系热转印打印机的耗材，热转印打印机是条码打印领域的最主要的设备。条码应用行业广泛，因此对热转印碳带产品既要求具有广泛的普遍适用性，同时对于特殊的应用领域也要具有特定的适用性。对于热转印碳带应用于不同行业的条码打印需求，需要在行业应用上具有较深的积淀。此外，下游客户而言一般也不会轻易更换供应商，以避免热转印碳带产品品质的波动从而造成对打印质量的影响。因此对于新进入者而言，由于缺乏行业应用经验导致其产品终端应用上缺乏竞争力

销售渠道壁垒

热转印碳带下游应用广泛，且终端用户需求的是热转印打印系统服务，因此行业形成了庞大的经销商本地化服务的销售格局，由系统集成商和分销商等经销商销售方式向终端用户进行销售。由于热转印打印一般由经销商以提供服务的方式集成销售给终端用户，并由销售完成后持续提供如耗材供应、维修等服务，终端用户对经销商的服务依赖较高。而经销商分布广泛、数量庞大，培育和发展经销商不仅需要产品品质和价格优势，还需要较长的时间积累。国际一流企业一般均已在全球进行了销售渠道布局，对于本行业新进入者而言构成了较大的销售渠道壁垒

生产规模壁垒

由于规模化大批量连续生产对于热转印碳带产品质量的稳定性至关重要，因此具有较大生产规模的行业内企业在产品质量上具有明显优势。此外，由于大规模生产能够提高对供应商的议价能力，在成本上也具有相当的优势。具有较大的生产规模的热转印碳带生产企业还能保证及时而稳定的供货。因此，对于新进入者而言，与已经形成一定规模的企业相比，在竞争中处于不利地位

替代性壁垒

使用热转印打印需要使用包括硬件、系统、耗材等进行集成，各软硬件系统和耗材构成了一个相对独立的配套系统，此外热转印打印与其他打印的优势，终端用户一般不会轻易用其他打印方式替换热转印打印，这也对新进入者形成了替代性壁垒资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国热转印碳带市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国热转印碳带行业发展概述

第一节 热转印碳带行业发展情况概述

- 一、热转印碳带行业相关定义
- 二、热转印碳带行业基本情况介绍
- 三、热转印碳带行业发展特点分析
- 四、热转印碳带行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、热转印碳带行业需求主体分析

第二节 中国热转印碳带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、热转印碳带行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国热转印碳带行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国热转印碳带行业生命周期分析

一、热转印碳带行业生命周期理论概述

二、热转印碳带行业所属的生命周期分析

第四节 热转印碳带行业经济指标分析

一、热转印碳带行业的赢利性分析

二、热转印碳带行业的经济周期分析

三、热转印碳带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国热转印碳带行业进入壁垒分析

一、热转印碳带行业资金壁垒分析

二、热转印碳带行业技术壁垒分析

三、热转印碳带行业人才壁垒分析

四、热转印碳带行业品牌壁垒分析

五、热转印碳带行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球热转印碳带行业市场发展现状分析

第一节 全球热转印碳带行业发展历程回顾

第二节 全球热转印碳带行业市场区域分布情况

第三节 亚洲热转印碳带行业地区市场分析

一、亚洲热转印碳带行业市场现状分析

二、亚洲热转印碳带行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热转印碳带行业市场前景分析

第四节 北美热转印碳带行业地区市场分析

一、北美热转印碳带行业市场现状分析

二、北美热转印碳带行业市场规模与市场需求分析

三、北美热转印碳带行业市场前景分析

第五节 欧洲热转印碳带行业地区市场分析

一、欧洲热转印碳带行业市场现状分析

二、欧洲热转印碳带行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热转印碳带行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界热转印碳带行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球热转印碳带行业市场规模预测

第三章 中国热转印碳带产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品热转印碳带总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国热转印碳带行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国热转印碳带产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国热转印碳带行业运行情况

第一节 中国热转印碳带行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国热转印碳带行业市场规模分析

第三节 中国热转印碳带行业供应情况分析

第四节 中国热转印碳带行业需求情况分析

第五节 我国热转印碳带行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国热转印碳带行业供需平衡分析

第七节 中国热转印碳带行业发展趋势分析

第五章 中国热转印碳带所属行业运行数据监测

第一节 中国热转印碳带所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热转印碳带所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热转印碳带所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国热转印碳带市场格局分析

第一节 中国热转印碳带行业竞争现状分析

一、中国热转印碳带行业竞争情况分析

二、中国热转印碳带行业主要品牌分析

第二节 中国热转印碳带行业集中度分析

一、中国热转印碳带行业市场集中度影响因素分析

二、中国热转印碳带行业市场集中度分析

第三节 中国热转印碳带行业存在的问题

第四节 中国热转印碳带行业解决问题的策略分析

第五节 中国热转印碳带行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国热转印碳带行业需求特点与动态分析

第一节 中国热转印碳带行业消费市场动态情况

第二节 中国热转印碳带行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 热转印碳带行业成本结构分析

第四节 热转印碳带行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国热转印碳带行业价格现状分析

第六节 中国热转印碳带行业平均价格走势预测

一、中国热转印碳带行业价格影响因素

二、中国热转印碳带行业平均价格走势预测

三、中国热转印碳带行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国热转印碳带行业区域市场现状分析

第一节 中国热转印碳带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区热转印碳带市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热转印碳带市场规模分析

四、华东地区热转印碳带市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热转印碳带市场规模分析

四、华中地区热转印碳带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热转印碳带市场规模分析

四、华南地区热转印碳带市场规模预测

第九章 2017-2020年中国热转印碳带行业竞争情况

第一节 中国热转印碳带行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国热转印碳带行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国热转印碳带行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 热转印碳带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国热转印碳带行业发展前景分析与预测

第一节 中国热转印碳带行业未来发展前景分析

- 一、热转印碳带行业国内投资环境分析
- 二、中国热转印碳带行业市场机会分析
- 三、中国热转印碳带行业投资增速预测

第二节 中国热转印碳带行业未来发展趋势预测

第三节 中国热转印碳带行业市场发展预测

- 一、中国热转印碳带行业市场规模预测
- 二、中国热转印碳带行业市场规模增速预测
- 三、中国热转印碳带行业产值规模预测
- 四、中国热转印碳带行业产值增速预测
- 五、中国热转印碳带行业供需情况预测

第四节 中国热转印碳带行业盈利走势预测

- 一、中国热转印碳带行业毛利润同比增速预测
- 二、中国热转印碳带行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热转印碳带行业投资风险与营销分析

第一节 热转印碳带行业投资风险分析

- 一、热转印碳带行业政策风险分析
- 二、热转印碳带行业技术风险分析

三、热转印碳带行业竞争风险分析

四、热转印碳带行业其他风险分析

第二节 热转印碳带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热转印碳带行业发展战略及规划建议

第一节 中国热转印碳带行业品牌战略分析

一、热转印碳带企业品牌的重要性

二、热转印碳带企业实施品牌战略的意义

三、热转印碳带企业品牌的现状分析

四、热转印碳带企业的品牌战略

五、热转印碳带品牌战略管理的策略

第二节 中国热转印碳带行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国热转印碳带行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 热转印碳带行业竞争力提升策略

一、热转印碳带行业产品差异性策略

二、热转印碳带行业个性化服务策略

三、热转印碳带行业的促销宣传策略

四、热转印碳带行业信息智能化策略

五、热转印碳带行业品牌化建设策略

六、热转印碳带行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国热转印碳带行业发展策略及投资建议

第一节 中国热转印碳带行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国热转印碳带行业营销渠道策略

一、热转印碳带行业渠道选择策略

二、热转印碳带行业营销策略

第三节 中国热转印碳带行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国热转印碳带行业重点投资区域分析

二、中国热转印碳带行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/539111539111.html>