

2019年中国汽车线缆行业分析报告- 市场深度研究与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车线缆行业分析报告-市场深度研究与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/439111439111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业监管体制及政策法规

汽车线缆的行业自律机构为汽车工业协会车用电机电器电子委员会。行业协会负责贯彻执行党和国家关于发展汽车工业的方针、政策和法令，维护行业的整体利益和会员单位的合法权益，协助政府部门做好行业管理工作，充分发挥双向服务作用，促进汽车电子电机电气行业健康发展。

行业相关主要政策法规

政策名称

颁发部门

颁布时间

主要内容

《汽车产业发展政策》

国家发展和改革委员会、工业和信息化部

2009年8月

汽车零部件企业要适应国际化产业发展趋势，积极参与整机厂的产品开发工作。在关键汽车零部件领域要逐步形成系统开发能力，在一般汽车零部件领域要形成先进的产品开发和制造能力，满足国内外市场的需求，努力进入国际汽车零部件采购体系。

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

国务院

2012年6月

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措。为落实国务院关于发展战略性新兴产业和加强节能减排工作的决策部署，加快培育和发展节能与新能源汽车产业，提出关键零部件技术水平和生产规模基本满足国内市场需求。

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》

工业和信息化部

2013年1月

提出推动汽车零部件企业兼并重组，支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正版）

国家发展和改革委员会

2013年2月

汽车电子控制系统：发动机控制系统（ECU）、变速箱控制系统（TCU）、制动防抱死系统（ABS）、牵引力控制（ASR）、电子稳定控制（ESP）、网络总线控制、车载故障诊断仪（OBD）、电控智能悬架、电子驻车系统、自动避撞系统、电子油门等列入鼓励类条目内容。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

明确提出将继续支持电动汽车、燃料汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

明确新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业的战略地位。要求大幅提升新能源汽车和新能源的应用的比例，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

《汽车产业中长期发展规划》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科技部

2017年4月

在规划的“指导思想和目标”部分提到，要以新能源汽车和智能网联汽车为突破口，引领产业转型升级，力争经过十年的努力，迈入世界汽车强国行列，并在关键技术上取得重大突破。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用；支持优势特色零部件企业做大做强，培育具有国际竞争力的零部件领军企业。

信息来源：观研天下整理

二、汽车线缆行业发展概况

1、汽车线缆行业简介

汽车线缆是汽车电器的重要元器件之一，用于汽车的电能传输、信号传递和控制。汽车线缆不同于其他类型线缆，是根据汽车的需求而专门设计和生产的。同时随着汽车性能的不断提高以及电动汽车和智能汽车时代的到来，对汽车线缆的性能要求也越来越高。

汽车线缆与铜材冲制而成的接触件端子（连接器）压接后，外面再塑压绝缘体或外加金属壳体捆扎成汽车线束，是汽车内部输送电能及通讯的基本载体。汽车线束的重量组成75%-80%是汽车线缆。

汽车线束在汽车上的使用情况

信息来源：公开资料整理

汽车线缆分类情况

分类标准

类别

用处

用途

信号线

汽车电子电器信号传递和控制

电源线

汽车的电能传输

电压负荷

高压线（ $\geq 60V$ ）

新能源汽车动力电池的电能传输

低压线（ $< 60V$ ）

一般汽车低压线缆

耐温条件

高温线（ ≥ 125 ）

发动机、排气管等耐温等级要求较高的线缆

低温线（ < 125 ）

操控盘等耐温等级要求较低的线缆

材质

铜导线

适用于所有汽车线缆

铝导线

目前主要用于传统汽车电瓶附近的线缆

信息来源：观研天下整理

2、汽车线缆行业特点

我国汽车零部件行业由于长期受经济环境和地域条件的影响，形成了地域差别。主要厂商分布格局逐渐清晰，呈现集群状态，汽车产业链的集群效应可以有效提高规模效应，优化资源配置，降低交易成本、生产成本和物流成本，实现上下游企业间的高效率分工协作。因此，包括汽车线缆在内的汽车零部件行业存在较强的地域性。

汽车整车和零部件供应商在汽车工业的发展过程中建立了科学的专业分工与协作体系，汽车厂商尤其是品牌汽车厂商对于供应商的选择极为慎重和严格，和各自的供应商建立了长期稳定的合作关系，从而形成了较为封闭的供应体系。线缆供应商进入线束厂商和整车厂商的供应商名录后，通常会保持稳定持续的供货关系。即使整车厂商在车型更新换代时，仍会优先选择原汽车线束的生产商及其线缆供应商作为新车型的线束定点供应商。

3、汽车线缆行业市场规模

2018年我国汽车产量为2,780.90万辆，其中新能源汽车约为127万辆。目前一辆传统汽车线缆的厂商供货均价约为500元，一辆新能源汽车线缆的厂商供货均价约为1,000元。根据汽车产量和单量汽车线缆均价，2018年我国传统汽车线缆市场规模约为132.70亿元，新能源汽车线缆市场规模约为12.70亿元。

传统汽车线缆市场规模及预测情况

数据来源：汽车工业协会

新能源汽车线缆市场规模及预测情况

数据来源：汽车工业协会

三、汽车线缆行业未来发展趋势

随着传统燃油汽车向新能源汽车的转化，不同于传统汽车发动机所需的低压线缆，新能源汽车的动力电池所需的高压线缆工作电压为600V，甚至是1,000V，高压线缆为高附加值且属于纯增量市场，将随新能源汽车发展而迅速增长。智能网联汽车相较于传统汽车，车内电子电器功能增多，使得车内线缆的用量增长。

随着汽车电子化、信息化的快速发展，汽车电子电器功能越来越多。为了顺应节能环保的趋势，以及配合汽车整车设计的空间布局要求，汽车线缆轻量化是目前各大厂商努力

尝试的方向，其中线束的主要重量在于线缆的铜材，随着铝导体的焊接、压接等工艺难关的攻克，部分汽车线缆以质量较小的铝导体取代铜导体，将成为未来汽车线缆行业发展的趋势。

国内汽车厂商选用XLPE电缆和硅橡胶电缆均有。高压线缆技术质量要求高、生产难度大，目前大多以进口为主。随着国内线缆厂商技术能力的提升，新能源汽车使用的XLPE电缆和硅橡胶电缆将转至国内线缆厂商生产，将逐步实现进口替代。

四、汽车线缆行业竞争状况

汽车线缆的下游产品主要为汽车线束，汽车线束的技术水平和市场需求直接影响到汽车线缆行业的技术水平发展状况和市场需求情况。目前，汽车线缆市场的制造商主要包括两类：第一类作为汽车线束企业旗下的线缆公司；第二类为独立专业生产线缆的公司。

日系线束厂商矢崎、住电、古河等，欧美系线束厂商安波福、莱尼、科络普等，汽车线缆来源采用“自产+外购”的模式。美系线束厂商李尔、德系线束厂商德科斯米尔、国内线束厂商沪光、金亭等汽车线缆全部采用外购模式。

独立专业从事汽车线缆生产的公司，其销售客户为汽车线束厂商。在国内，这一类线缆公司中规模较大的有卡倍亿、北京福斯汽车电线有限公司、武汉太平爱克电线电缆有限责任公司、苏州特雷卡电缆有限公司等。

五、行业进入障碍

行业进入壁垒

资质认证壁垒

汽车线缆属于汽车的安全件，直接决定汽车的安全性能，因而汽车整车厂商对汽车线缆供应商的选择非常严格。为保证产品品质和维护供货的稳定性，线束企业通常不会轻易改变线缆的供货渠道。这种严格的供应商资质认证，以及基于长期合作而形成的稳定客户关系，对拟进入汽车线缆行业的企业形成了较强的资质认证壁垒。

技术壁垒

汽车线缆行业是对材料研发能力、设备操作水平、工艺的改良创新和品质的检测评定等多种技术能力综合要求较高的行业，需要长时间的实践和积累，从而形成了较强的技术壁垒。

资金壁垒

汽车线缆生产需要购置大量的高端加工生产设备，引进专业技术人才，设立专门的研发、检

测机构等，这些都需要大量、持续的资金支持。主要原材料铜的价值较高且价格波动较为明显，需要占用较多的流动资金，要求企业必须拥有较多的营运资金，保证生产的正常运行。

信息来源：观研天下整理

六、汽车线缆行业上、下游联系

汽车线缆行业的主要上游为铜材、铝材加工厂商和化工原料生产厂商，其下游行业主要为汽车线束生产厂商，下游终端行业为汽车整车制造厂商。本行业与下游产业的关联度较高，汽车线束厂商及整车厂商直接影响本行业的技术水平发展状况和市场需求情况。

汽车线缆行业上、下游联系

信息来源：公开资料整理

汽车线缆的上游原材料主要为导体（铜材、铝材）、化工原料，其中铜材是常见的导体材料，对汽车线缆行业的发展有较大影响。绝缘材料包覆在导体外部主要起着电绝缘和保护作用，是汽车线缆的基本要件。

由于汽车线缆行业属于制造过程的中间产业，下游行业的需求将直接影响线缆行业的发展。随着汽车智能网联的逐步渗透、新能源汽车时代的到来，对于线缆产品的性能要求越来越高，促进汽车线缆行业需求增长。与此同时，随着线缆企业技术工艺水平的提高，也能促进汽车性能的提升，从而推动下游汽车产业的进步与发展。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车线缆行业分析报告-市场深度研究与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国汽车线缆行业发展概述

第一节 汽车线缆行业发展情况概述

一、汽车线缆行业相关定义

二、汽车线缆行业基本情况介绍

三、汽车线缆行业发展特点分析

第二节 中国汽车线缆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车线缆行业产业链条分析

三、中国汽车线缆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车线缆行业生命周期分析

一、汽车线缆行业生命周期理论概述

二、汽车线缆行业所属的生命周期分析

第四节 汽车线缆行业经济指标分析

一、汽车线缆行业的赢利性分析

二、汽车线缆行业的经济周期分析

三、汽车线缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车线缆行业进入壁垒分析

一、汽车线缆行业资金壁垒分析

二、汽车线缆行业技术壁垒分析

三、汽车线缆行业人才壁垒分析

四、汽车线缆行业品牌壁垒分析

五、汽车线缆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球汽车线缆行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车线缆行业发展历程回顾

第二节 全球汽车线缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车线缆行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车线缆行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车线缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车线缆行业市场前景分析

第四节 北美汽车线缆行业地区市场分析

- 一、北美汽车线缆行业市场现状分析
- 二、北美汽车线缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车线缆行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车线缆行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车线缆行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车线缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车线缆行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界汽车线缆行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球汽车线缆行业市场规模预测

第三章 中国汽车线缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车线缆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车线缆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车线缆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车线缆行业运行情况

第一节 中国汽车线缆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车线缆行业市场规模分析

第三节 中国汽车线缆行业供应情况分析

第四节 中国汽车线缆行业需求情况分析

第五节 中国汽车线缆行业供需平衡分析

第六节 中国汽车线缆行业发展趋势分析

第五章 中国汽车线缆所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车线缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车线缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车线缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国汽车线缆市场格局分析

第一节 中国汽车线缆行业竞争现状分析

一、中国汽车线缆行业竞争情况分析

二、中国汽车线缆行业主要品牌分析

第二节 中国汽车线缆行业集中度分析

一、中国汽车线缆行业市场集中度分析

二、中国汽车线缆行业企业集中度分析

第三节 中国汽车线缆行业存在的问题

第四节 中国汽车线缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车线缆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国汽车线缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车线缆行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车线缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车线缆行业成本分析

第四节 汽车线缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车线缆行业价格现状分析

第六节 中国汽车线缆行业平均价格走势预测

一、中国汽车线缆行业价格影响因素

二、中国汽车线缆行业平均价格走势预测

三、中国汽车线缆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国汽车线缆行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车线缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车线缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车线缆市场规模分析

四、华东地区汽车线缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车线缆市场规模分析

四、华中地区汽车线缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车线缆市场规模分析

四、华南地区汽车线缆市场规模预测

第九章 2016-2019年中国汽车线缆行业竞争情况

第一节 中国汽车线缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车线缆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车线缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车线缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车线缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车线缆行业未来发展前景分析

- 一、汽车线缆行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车线缆行业市场机会分析
- 三、中国汽车线缆行业投资增速预测

第二节 中国汽车线缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车线缆行业市场发展预测

- 一、中国汽车线缆行业市场规模预测
- 二、中国汽车线缆行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车线缆行业产值规模预测
- 四、中国汽车线缆行业产值增速预测
- 五、中国汽车线缆行业供需情况预测

第四节 中国汽车线缆行业盈利走势预测

- 一、中国汽车线缆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车线缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国汽车线缆行业投资风险与营销分析

第一节 汽车线缆行业投资风险分析

- 一、汽车线缆行业政策风险分析
- 二、汽车线缆行业技术风险分析
- 三、汽车线缆行业竞争风险分析

四、汽车线缆行业其他风险分析

第二节 汽车线缆行业企业经营发展分析及建议

一、汽车线缆行业经营模式

二、汽车线缆行业销售模式

三、汽车线缆行业创新方向

第三节 汽车线缆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国汽车线缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车线缆行业品牌战略分析

一、汽车线缆企业品牌的重要性

二、汽车线缆企业实施品牌战略的意义

三、汽车线缆企业品牌的现状分析

四、汽车线缆企业的品牌战略

五、汽车线缆品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车线缆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车线缆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国汽车线缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车线缆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车线缆行业定价策略分析

第三节 中国汽车线缆行业营销渠道策略

一、汽车线缆行业渠道选择策略

二、汽车线缆行业营销策略

第四节 中国汽车线缆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车线缆行业重点投资区域分析

二、中国汽车线缆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/439111439111.html>