

2019年中国医疗旅游行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗旅游行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/429111429111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗旅游是指以医疗、护理、健康管理、康复、休养为主题的旅游服务。随着人们生活水平的提升，我国赴海外进行体检、整形、康复的人数不断上涨。尽管目前在市面上有大量正规的海外医疗机构和公司，然而，由于行业缺乏统一规范、监管漏洞，相关的医疗纠纷频频出现，同时也让如此巨大的诈骗行为的发生有了可乘之机。

在2013年全球医疗健康旅游产业规模约为4386亿美元，约占全球旅游产业经济总体规模的14%；2017年，全球医疗旅游的收入规模近乎6785亿美元，4年平均年符合增长率达11.5%。

2013与2017年全球医疗旅游市场规模情况

数据来源：药监局

随着外海医疗市场的不断发展，对于不同的医疗需求，往往有与之对应的海外医疗目的地供患者选择。中国跨境医疗市场上，医疗服务目的地主要有美国、日本、韩国、泰国、德国、印度等国家。目前跨境医疗的目的地相对集中，且绝大多数目的地都有自己的特色和优势，比如医美抗衰最热门的是韩国，精密体检属日本最有优势，重症转诊主要去美国；欧洲和美国是目前最高端的跨境医疗目的地，以科技含量高为主要优势；亚洲也以特色化、高性价比的医疗美容、辅助生殖等项目吸引全世界的客户。

2017年中国在线海外医疗项目的国家比例分布及各地特色情况

数据来源：药监局

中国整体海外医疗项目构成情况

数据来源：药监局

目前国人出境医疗旅游主要集中在三个项目上：高端体检、基因检测、慢性疾病治疗。在众多海外医疗旅游中，高端体检是最受欢迎的一种新型旅游保健方式，其特点在于为体检的用户提供一个非常舒适的外在环境、高端的体检技术、一对一的体检服务、体检后的健康计划制定等。其中，美国、日本、德国是海外体检最受青睐的前三名。而国外一些知名机构，如洛杉矶雪莲花海外医疗也都推出各项高端全面体检套餐，以此满足各种用户的需求。

医疗旅游在国内虽然才刚刚兴起，但在欧美国家却有数十年的发展历史。据海外医疗网介绍，在希腊，机器人手术、试管婴儿、物理医疗和康复治疗、眼科手术、牙科旅游、透析、整形手术等已成为该国医疗旅游的7大支柱产业。

海外医疗的风险性主要来自于监管，目前国内并没有针对海外医疗旅游而制定的法律法规。在海外医疗旅游领域，旅行社常充当第三方医疗中介的角色，但目前国内有关部门并没有严格定论，所以无论是旅行社本身的运营还是相关部门的监管都显得十分困难。

中国消费者协会律师团律师胡钢认为，医疗是一个高度专业化的事情，如果打算出国医疗，首先应该特别征询国内医院和医生的意见，因为境外的实际医疗环境、法律法规，普通消费者很陌生，专业的意见对于这种在境外的拓展式医疗是非常必要的。而且，通过中介

到国外就医，目前国内没有对相关环节、相应资质的限制，消费者还是应该提高警惕。

医疗旅游消费骗局，之所以发生，很重要一点是消费升级总体趋势明显，一方面居民的财富增长、资产增长，包括需求增长都比较快；另外一方面骗子也看到了这种需求，新的骗局其实是对应新的需求产生的。

为了规避纠纷，国外的医疗机构一般会让客人获悉所有可能发生的治疗风险和细节，并签署详细的合同。尽管如此，因重症转诊治疗引发的医疗纠纷每年都在不断攀升，因此，大部分海外医疗机构都选择给患者上保险。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗旅游行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国医疗旅游行业发展概述

第一节 医疗旅游行业发展情况概述

- 一、医疗旅游行业相关定义
- 二、医疗旅游行业基本情况介绍
- 三、医疗旅游行业发展特点分析

第二节 中国医疗旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、医疗旅游行业产业链条分析

三、中国医疗旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗旅游行业生命周期分析

一、医疗旅游行业生命周期理论概述

二、医疗旅游行业所属的生命周期分析

第四节 医疗旅游行业经济指标分析

一、医疗旅游行业的赢利性分析

二、医疗旅游行业的经济周期分析

三、医疗旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗旅游行业进入壁垒分析

一、医疗旅游行业资金壁垒分析

二、医疗旅游行业技术壁垒分析

三、医疗旅游行业人才壁垒分析

四、医疗旅游行业品牌壁垒分析

五、医疗旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球医疗旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗旅游行业发展历程回顾

第二节 全球医疗旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗旅游行业地区市场分析

一、亚洲医疗旅游行业市场现状分析

二、亚洲医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗旅游行业市场前景分析

第四节 北美医疗旅游行业地区市场分析

一、北美医疗旅游行业市场现状分析

二、北美医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗旅游行业地区市场分析

一、欧盟医疗旅游行业市场现状分析

二、欧盟医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗旅游行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医疗旅游行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医疗旅游行业市场规模预测

第三章 中国医疗旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗旅游行业运行情况

第一节 中国医疗旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗旅游行业市场规模分析

第三节 中国医疗旅游行业供应情况分析

第四节 中国医疗旅游行业需求情况分析

第五节 中国医疗旅游行业供需平衡分析

第六节 中国医疗旅游行业发展趋势分析

第五章 中国医疗旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国医疗旅游市场格局分析

第一节 中国医疗旅游行业竞争现状分析

一、中国医疗旅游行业竞争情况分析

二、中国医疗旅游行业主要品牌分析

第二节 中国医疗旅游行业集中度分析

一、中国医疗旅游行业市场集中度分析

二、中国医疗旅游行业企业集中度分析

第三节 中国医疗旅游行业存在的问题

第四节 中国医疗旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国医疗旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗旅游行业成本分析

第四节 医疗旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗旅游行业价格现状分析

第六节 中国医疗旅游行业平均价格走势预测

一、中国医疗旅游行业价格影响因素

二、中国医疗旅游行业平均价格走势预测

三、中国医疗旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国医疗旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗旅游市场规模分析

四、华东地区医疗旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗旅游市场规模分析

四、华中地区医疗旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗旅游市场规模分析

四、华南地区医疗旅游市场规模预测

第九章 2016-2019年中国医疗旅游行业竞争情况

第一节 中国医疗旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗旅游行业未来发展前景分析

一、医疗旅游行业国内投资环境分析

二、中国医疗旅游行业市场机会分析

三、中国医疗旅游行业投资增速预测

第二节 中国医疗旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗旅游行业市场发展预测

一、中国医疗旅游行业市场规模预测

二、中国医疗旅游行业市场规模增速预测

三、中国医疗旅游行业产值规模预测

四、中国医疗旅游行业产值增速预测

五、中国医疗旅游行业供需情况预测

第四节 中国医疗旅游行业盈利走势预测

一、中国医疗旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗旅游行业投资风险与营销分析

第一节 医疗旅游行业投资风险分析

一、医疗旅游行业政策风险分析

二、医疗旅游行业技术风险分析

三、医疗旅游行业竞争风险

四、医疗旅游行业其他风险分析

第二节 医疗旅游行业企业经营发展分析及建议

一、医疗旅游行业经营模式

二、医疗旅游行业销售模式

三、医疗旅游行业创新方向

第三节 医疗旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗旅游行业品牌战略分析

一、医疗旅游企业品牌的重要性

二、医疗旅游企业实施品牌战略的意义

三、医疗旅游企业品牌的现状分析

四、医疗旅游企业的品牌战略

五、医疗旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗旅游行业定价策略分析

第三节 中国医疗旅游行业营销渠道策略

- 一、医疗旅游行业渠道选择策略
- 二、医疗旅游行业营销策略

第四节 中国医疗旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/429111429111.html>