

2020年中国VOCs行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国VOCs行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/429110429110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2013年国务院发布《大气污染防治行动计划》，提出了明确的空气质量目标开始，各部门陆续出台相关法规政策，全面支持大气污染防治工作。再到2016年新版《环境空气质量标准》全面实施，针对火电、钢铁、水泥、化工行业和非电燃煤锅炉等行业分别推出新的排放标准，是促进各企业实施烟气处理工程的最有力政策。

与此同时，环保产业的迅猛发展也吸引着越来越多的投资者布局环保领域。一旦进入蓝海市场，那么追随者必定不会少。数据显示，2018年我国节能环保产业产值将达到6.8万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为15.25%，2022年将达到12.0万亿元。+

在城市化快速推进下，城市的大气污染问题日益突出。根据生态环境部发布的数据，2017年，全国338个地级及以上城市中，有近三成城市存在不同程度的污染。其中，轻度污染、中度污染、重度污染、严重污染分别占到15.6%、3.9%、1.9%、0.7%。

2017年中国338个城市环境空气质量级别比例（单位：%）

数据来源：环境保护局

六项污染物来看，2017年，338个城市PM2.5年均浓度范围为10-86 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为43 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；PM10年均浓度范围为23-154 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为75 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；O3日最大8小时平均第90百分位数浓度范围为78-218 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为149 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；SO2年均浓度范围为2-84 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为18 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；NO2年均浓度范围为9-59 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为31 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；CO日均值第95百分位数浓度范围为0.5-5.1 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，平均为1.7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。

2017年中国338个城市六项污染物平均浓度（单位：%）

数据来源：环境保护局

相比上一年，338个城市PM2.5、PM10、SO2、CO均有不同程度的下降，而O3、NO2则同比上升。其中，SO2下滑最明显，平均浓度较2016年下降18.2%；CO同比降幅也达两位数以上。

2017年中国338个城市六项污染物平均浓度同比增速（单位：%）

数据来源：环境保护局

随着各种大气污染治理措施的不断实施，我国大气污染得到了一定控制，有效控制了常规污染物的增长。不过，复合大气污染现象有所加剧，以及非常规大气污染物增多，大气污染治理仍不容松懈。

近年来，由于经济发展迅速，导致城市复合型大气污染现象加剧。所谓复合型污染就是指多种大气污染物质共存，同时相互之间发生化学反应而生成新的大气污染物质。复合型污染主要来源有：生产性污染，如燃料燃烧排放的有害物质、生活炉灶和采暖锅炉耗用煤炭产生的烟尘、二氧化硫等有害气体；交通运输性污染，如机动车尾气。

另外，一些非常规污染物，例如TSP（总悬浮颗粒物）、大气重金属、氨气和VOCs（挥发性有机污染物）等物质的污染日益严重。2016年，国务院颁发的《“十三五”生态环境保护规划》就将VOCs作为“十三五”期间首要控制的污染物之一。

随着大气污染治理力度加大，大气污染治理将进入细化阶段，各个细分领域市场空间将逐步打开。以VOCs为例，欧美国家先后经历几十年时间开展VOCs污染防治，直到现在VOCs仍然是其大气污染防治的重点领域。美国在1990-2005年间，VOCs的减排量高达55%，欧盟范围内在过去的20年间也削减VOCs达40-50%，到现在美国和欧盟仍在持续控制VOCs。结合我国到2020年减排量10%来看，VOCs治理任重道远，VOCs治理市场将保持快速、持续增长态势。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国VOCs行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国VOCs行业发展概述

第一节 VOCs行业发展情况概述

一、VOCs行业相关定义

二、VOCs行业基本情况介绍

三、VOCs行业发展特点分析

第二节 中国VOCs行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、VOCs行业产业链条分析

三、中国VOCs行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国VOCs行业生命周期分析

一、VOCs行业生命周期理论概述

二、VOCs行业所属的生命周期分析

第四节 VOCs行业经济指标分析

一、VOCs行业的赢利性分析

二、VOCs行业的经济周期分析

三、VOCs行业附加值的提升空间分析

第五节 中国VOCs行业进入壁垒分析

一、VOCs行业资金壁垒分析

二、VOCs行业技术壁垒分析

三、VOCs行业人才壁垒分析

四、VOCs行业品牌壁垒分析

五、VOCs行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球VOCs行业市场发展现状分析

第一节 全球VOCs行业发展历程回顾

第二节 全球VOCs行业市场区域分布情况

第三节 亚洲VOCs行业地区市场分析

一、亚洲VOCs行业市场现状分析

二、亚洲VOCs行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲VOCs行业市场前景分析

第四节 北美VOCs行业地区市场分析

一、北美VOCs行业市场现状分析

二、北美VOCs行业市场规模与市场需求分析

三、北美VOCs行业市场前景分析

第五节 欧盟VOCs行业地区市场分析

一、欧盟VOCs行业市场现状分析

二、欧盟VOCs行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟VOCs行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界VOCs行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球VOCs行业市场规模预测

第三章 中国VOCs产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品VOCs总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国VOCs行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国VOCs产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国VOCs行业运行情况

第一节 中国VOCs行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国VOCs行业市场规模分析

第三节 中国VOCs行业供应情况分析

第四节 中国VOCs行业需求情况分析

第五节 中国VOCs行业供需平衡分析

第六节 中国VOCs行业发展趋势分析

第五章 中国VOCs所属行业运行数据监测

第一节 中国VOCs所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国VOCs所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国VOCs所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国VOCs市场格局分析

第一节 中国VOCs行业竞争现状分析

一、中国VOCs行业竞争情况分析

二、中国VOCs行业主要品牌分析

第二节 中国VOCs行业集中度分析

一、中国VOCs行业市场集中度分析

二、中国VOCs行业企业集中度分析

第三节 中国VOCs行业存在的问题

第四节 中国VOCs行业解决问题的策略分析

第五节 中国VOCs行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国VOCs行业需求特点与动态分析

第一节 中国VOCs行业消费市场动态情况

第二节 中国VOCs行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 VOCs行业成本分析

第四节 VOCs行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国VOCs行业价格现状分析

第六节 中国VOCs行业平均价格走势预测

一、中国VOCs行业价格影响因素

二、中国VOCs行业平均价格走势预测

三、中国VOCs行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国VOCs行业区域市场现状分析

第一节 中国VOCs行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区VOCs市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区VOCs市场规模分析

四、华东地区VOCs市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VOCs市场规模分析

四、华中地区VOCs市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VOCs市场规模分析

四、华南地区VOCs市场规模预测

第九章 2017-2020年中国VOCs行业竞争情况

第一节 中国VOCs行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国VOCs行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国VOCs行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 VOCs行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国VOCs行业发展前景分析与预测

第一节 中国VOCs行业未来发展前景分析

一、VOCs行业国内投资环境分析

二、中国VOCs行业市场机会分析

三、中国VOCs行业投资增速预测

第二节 中国VOCs行业未来发展趋势预测

第三节 中国VOCs行业市场发展预测

一、中国VOCs行业市场规模预测

二、中国VOCs行业市场规模增速预测

三、中国VOCs行业产值规模预测

四、中国VOCs行业产值增速预测

五、中国VOCs行业供需情况预测

第四节 中国VOCs行业盈利走势预测

一、中国VOCs行业毛利润同比增速预测

二、中国VOCs行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国VOCs行业投资风险与营销分析

第一节 VOCs行业投资风险分析

一、VOCs行业政策风险分析

二、VOCs行业技术风险分析

三、VOCs行业竞争风险

四、VOCs行业其他风险分析

第二节 VOCs行业企业经营发展分析及建议

一、VOCs行业经营模式

二、VOCs行业销售模式

三、VOCs行业创新方向

第三节 VOCs行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国VOCs行业发展战略及规划建议

第一节 中国VOCs行业品牌战略分析

一、VOCs企业品牌的重要性

二、VOCs企业实施品牌战略的意义

三、VOCs企业品牌的现状分析

四、VOCs企业的品牌战略

五、VOCs品牌战略管理的策略

第二节 中国VOCs行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国VOCs行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国VOCs行业发展策略及投资建议

第一节 中国VOCs行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国VOCs行业定价策略分析

第三节 中国VOCs行业营销渠道策略

一、VOCs行业渠道选择策略

二、VOCs行业营销策略

第四节 中国VOCs行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国VOCs行业重点投资区域分析

二、中国VOCs行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/429110429110.html>