

2017-2022年中国黑茶行业市场发展现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黑茶行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279110279110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国黑茶行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章黑茶相关概述

第一节黑茶品种及特点介绍

- 一、三尖
- 二、花砖
- 三、茯砖
- 四、黑砖

第二节黑茶的工艺流程

第三节常见黑茶种类及产区分布

- 一、湖南安化黑茶
- 二、湖北老青茶
- 三、四川边茶
- 四、滇桂黑茶

第四节黑茶的保健功能

第二章2014-2016年世界茶叶产业运行态势分析

第一节2014-2016年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

第二节2014-2016年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节2014-2016年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

第四节2017-2022年世界茶产业新趋势分析

第三章2014-2016年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国茶叶市场政策环境分析

- 一、湖南省市发展茶产业多项政策出台
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节2014-2016年中国黑茶市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2016年中国茶叶整体运行形势透析

第一节2014-2016年中国茶叶行业运行综述

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 三、我国茶业连锁模式分析
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 五、我国茶企积极寻求新市场

第二节2014-2016年中国茶叶质量状况分析

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响
- 第三节2014-2016年中国茶叶产业的经营管理分析
 - 一、茶叶经营决策应遵循的标准
 - 二、茶叶市场监督管理与管理中应坚持的原则
 - 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
 - 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则
- 第四节2014-2016年中国茶产业热点问题探讨与策略应对
 - 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
 - 二、中国茶叶行业期待四个突破
 - 三、发展我国茶业的六大措施
 - 四、我国发展无公害茶园的策略分析
 - 五、茶叶综合利用及其产品开发途径
- 第五章中国黑茶所属行业数据监测分析
 - 第一节中国黑茶制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节中国黑茶制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节中国黑茶制造所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国精制茶产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国精制茶产量数据分析

- 一、2014-2016年精制茶产量数据分析
- 二、2014-2016年精制茶重点省市数据分析

第二节2014-2016年中国精制茶产量数据分析

- 一、2014-2016年全国精制茶产量数据分析
- 二、2014-2016年精制茶重点省市数据分析

第三节2014-2016年中国精制茶产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2014-2016年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国黑茶产业运行总况

- 一、黑茶产业的快速发展
- 二、黑茶产业集群分析
- 三、黑茶的发展受到政府的大力支持
- 四、安化黑茶要走品牌发展之路
- 五、黑茶饮用要朝方便化发展
- 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节2014-2016年中国黑茶投资与在建项目分析

- 一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地
- 二、怡清源投资15亿元开发湖南安化黑茶

第三节2014-2016年中国茶产业存在的问题

第八章2014-2016年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节2014-2016年中国黑茶市场动态分析

- 一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录
- 二、湖南:黑茶工艺品市场走俏

第二节2014-2016年中国黑茶市场供给分析

- 一、老茶园基地大改造
- 二、新植茶园基地大增加
- 三、黑茶加工企业大发展
- 五、黑茶产量产值大提升
- 六、种植技术大规范

第三节2014-2016年中国黑茶市场消费形势分析

- 一、黑茶消费看新潮
- 二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节2014-2016年中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、茶博会上黑茶销售签约12亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节2014-2016年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章2014-2016年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现区域的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶"牛市"

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节2014-2016年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南普洱茶（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节宜昌龙峡茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节湘乡市东山茶厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节湖南省沅江洞庭茶厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节四川绿昌茗茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节英山天蕊茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节普洱茶王茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节思茅王霞普洱茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国黑茶行业发展前景分析

- 一、中国茶产业发展前景展望
- 二、安化黑茶产业发展前景广阔
- 三、黑茶的保健前景
- 四、茶叶副产品开发前景分析

第二节2017-2022年中国黑茶行业发展趋势分析

- 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、中国茶叶流通呈现新趋势
- 三、中国茶叶产品及结构发展方向
- 四、黑茶多元化的发展方向

第三节2017-2022年中国黑茶行业市场预测分析

- 一、中国精制茶产量预测分析
- 二、中国茶叶市场消费预测分析
- 三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节2017-2022年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国黑茶产业投资战略研究

第一节2014-2016年中国黑茶行业投资概况

- 一、黑茶产业投资环境分析
- 二、黑茶投资价值研究

第二节2017-2022年中国黑茶行业投资机会分析

- 一、黑茶渐成投资新宠
- 二、普洱茶的投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国黑茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表12006-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度

图表22006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表3全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表42014-2016年10月我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表5 2014-2016年10月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表6 2014-2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表7 2006-2016年10月我国全社会固定资产及其增长速度

图表8 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表9 2006-2016年我国出口人口性别比变化情况

图表10 2014-2016年末各年龄段人口比重

图表11 2006-2016年我国各年龄段人口比重变化情况

图表12 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表13 2014-2016年10月全国精制茶加工月度数据一

图表14 2014-2016年10月全国精制茶加工月度数据二

图表15 2014-2016年10月全国精制茶加工月度数据三

图表16 2014-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表17 2014-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表18 2014-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表19 2014-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表20 我国精制茶加工登记注册类型（2014-2016年1-10月）数据分析

（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279110279110.html>