

2017-2022年中国网球运动产业发展全景调研及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网球运动产业发展全景调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229110229110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网球是一项优美而激烈的体育运动，网球运动的由来和发展可以用四句话来概括：孕育在法国，诞生在英国，开始普及和形成高潮在美国，现在盛行全世界，被称为世界第二大球类运动。网球通常在两个单打球员或两对双打组合之间进行。球员在网球场上隔着球网用网球拍击打网球。

中国报告网发布的《2017-2022年中国网球运动产业发展全景调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国网球行业发展背景分析

第一节网球运动产业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业分类

第二节网球行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章中国网球行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

三、相关政策分析

第二节2016年中国宏观经济运行环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

第三章 中国网球行业发展状况分析

第一节中国网球行业发展总体状况分析

一、中国网球行业发展概况

二、中国网球行业总体特征

三、中国网球行业发展影响因素

（一）行业发展的驱动因素分析

（二）行业发展的制约因素分析

第二节中国网球行业发展现状分析

一、网球行业企业规模分析

二、网球行业市场规模分析

三、网球行业市场结构分析

第四节中国网球行业竞争状况分析

一、网球行业竞争结构波特五力模型分析

（一）现有竞争者分析

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）服务商议价能力分析

（五）客户议价能力分析

二、国际网球行业竞争状况分析

（一）国际网球市场发展状况

（二）国际网球市场竞争状况分析

（三）跨国网球公司在华投资布局情况

三、中国网球行业兼并重组策略分析

第四章中国网球行业细分市场分析

第一节竞技网球

一、竞技网球发展概述

二、竞技网球主要赛事

三、竞技网球运动员数量

四、竞技网球发展趋势分析

第二节高校网球

一、高校网球发展概述

二、高校学校网球投资策略

第五章中国网球行业产业链深度分析

第一节上游

- 一、国内市场概述
- 二、国内生产情况分析
- 三、近年国内市场价格分析
- 四、国内市场趋势预测分析

第二节下游

- 一、国内市场概述
- 二、国内网球场数量
- 三、人口数量及结构
- 四、网球主要经销商分析

第六章中国网球制造行业供需情况分析

第一节中国网球行业生产情况分析

- 一、国内网球行业生产企业现状分析
- 二、国内网球行业产能情况分析

第二节中国网球行业需求情况分析

- 一、国内网球行业市场需求情况
- 二、国内网球行业需求结构分析

第三节中国网球行业价格行业分析

- 一、中国网球产品价格
- 二、影响价格因素分析

第七章中国网球服务行业标杆企业案例分析

第一节企业资质分析

第二节企业办理赛事分析

第三节企业投资情况分析

第九章中国网球行业趋势预测与投资分析

第一节中国网球行业发展趋势分析

- 一、网球行业竞争趋势分析
- 二、网球行业需求趋势分析
- 三、网球行业产品需求趋势分析
- 四、网球服务市场发展趋势分析

第二节中国网球行业趋势预测分析

- 一、中国网球行业市场规模预测
- 二、中国网球行业需求趋势分析

第三节中国网球行业机会与壁垒分析

一、中国网球行业投资特性分析

(一) 网球行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、品牌壁垒
- 4、渠道壁垒

(二) 网球行业发展模式分析

- 1、销售模式分析
- 2、盈利模式分析

(三) 网球行业盈利因素分析

二、中国网球行业投资机会分析

(一) 中国网球行业投资现状分析

(二) 中国网球行业投资机会分析

三、中国网球行业投资前景警示

(一) 网球行业政策风险

(二) 网球行业原材料风险

(三) 网球行业市场竞争风险

(四) 网球行业经营管理风险

(五) 网球行业汇率波动风险

第十章中国网球行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 网球企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第二节: 网球市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定
 - 三、企业重点客户的开发与培育
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229110229110.html>