

2010-2015年江苏省电动车市场运行态势与发展潜力研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年江苏省电动车市场运行态势与发展潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7910979109.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国电动车的发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入“整合期”

第二节 2009-2010年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析
- 二、电动车产业发展中的不利因素分析
- 三、电动车产业发展的四个障碍
- 四、电动车行业寻求突破

第三节 2009-2010年中国电动车产业的发展对策分析

- 一、中国电动车产业的发展战略
- 二、中国电动车产业和谐发展的建议
- 三、电动车企业发展的三种战略

第二章 2009-2010年江苏省电动车行业发展环境分析

第一节 江苏省宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析及增长趋势预测
- 二、江苏省经济运行分析
- 三、新兴产业拉动江苏省经济平稳较快发展

第二节 2009-2010年江苏省电车行业发展社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、自然环境分析
- 三、政治法律环境分析
- 四、节能环保环境分析

第三节 2009-2010年中国电动车行业政策环境分析

- 一、中国电动车行业面临新标准考验
- 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三章 2009-2010年江苏电动车市场运行态势分析

第一节 2009-2010年江苏电动车市场发展综述

- 一、江苏电动自行车产业形成五大聚集地
- 二、江苏电动自行车发展现状
- 三、江苏电动车市场发展特点

第二节 2009-2010年江苏省电动车市场细分产品分析

- 一、电动自行车
- 二、轻型电动车
- 三、纯电动汽车
- 四、混合动力车

第三节 2009-2010年江苏省电动车市场存在的问题与对策分析

第四章 2009-2010年江苏无锡电动车市场运营格局分析

第一节 2009-2010年无锡市场运行态势分析

- 一、无锡电动车产业的发展状况
- 二、无锡电动车市场行情分析
- 三、电动车产业成为锡山的经济支柱

第二节 2009-2010年江苏锡山电动车市场营运现状分析

- 一、锡山成为全国最大电动自行车基地
- 二、锡山电动自行车市场观察
- 三、锡山电动车产业升级正当时

第三节 2009-2010锡山电动车市场发展策略分析

- 一、锡山电动自行车面临的机遇和挑战
- 二、锡山电动车产业发展策略探析
- 三、锡山电动车产业集群发展规划

第五章 2009-2010年江苏南京电动车市场发展态势分析

第一节 2009-2010年南京电动车市场运行现状分析

- 一、南京地区电动车市场分析
- 二、南京电动车市场动态
- 三、南京市电动车价格战
- 四、电动车经销商眼中的南京市场

第二节 2009-2010年南京电动车市场区域格局分析

- 一、六合区电动车市场分析
- 二、下关区电动车市场特点
- 三、溧水电动车消费特征
- 四、高淳电动车市场经营现状

第六章 2009-2010年苏州电动车市场运营形势分析

第一节 2009-2010年苏州地区电动车市场发展局势分析

- 一、苏州地区电动车市场概况
- 二、苏州市区电动车产业运行特点
- 三、苏州从今年起将为发展电动汽车技术

第二节 2009-2010年苏州地区电动车产业细分市场分析

一、吴江电动车市场发展优势分析

二、昆山电动车市场销售分析

三、常熟电动车市场发展成熟

四、张家港电动车市场销售特点

第七章 2005-2010年江苏省电车制造行业主要指标监测分析

第一节 2006-2009年江苏省电车制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年江苏省电车制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年江苏省电车制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年江苏省电车制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年江苏省电车制造行业利润总额分析

五、2005-2009年江苏省电车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月江苏省电车制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电车制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年江苏省电动车产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电动车市场运行态势分析

一、中国电动车市场竞争激烈

二、电动车市场发展的竞争策略

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

第二节 2009-2010年江苏省电动车行业竞争形势分析

一、江苏省电动车市场竞争优势分析

二、电动车品牌竞争格局

三、电动车市场价格竞争分析

第三节 2009-2010年江苏省电动车行业竞争策略分析

第九章 2009-2010年江苏省电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 苏州小骆驼电动自行车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 苏州市吴中区和平实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海凤凰(江都)电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 苏州小羚羊电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏州奔集动力有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 大名电动工业（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 无锡安久自行车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年江苏省电动车行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电动车的发展趋势分析

一、中国电动车的发展趋向分析

二、中国电动车技术发展趋势分析

三、中国将重点发展节能环保型汽车

第二节 2010-2015年江苏省电动车市场运行动态预测分析

一、江苏省电动车供给预测分析

二、江苏省电动车市场需求状况预测分析

三、江苏省电动车进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年江苏省电动车产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国电动车的相关行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2010-2015年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2009-2010年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2010-2015年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2009-2010年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2010-2015年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2009-2010年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2010-2015年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十二章 2010-2015年江苏省电动车行业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国电动车行业投资机会分析

一、电动车在城市里发展面临的机会分析

二、电动车发展存在的有利因素分析

三、电动自行车成为企业投资热点

第二节 2010-2015年江苏省电动车行业投资风险分析

一、三包规定的风险分析

二、电动车投资的政策风险分析

三、电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年江苏省电车制造企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年江苏省电车制造亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年江苏省电车制造累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年江苏省电车制造销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年江苏省电车制造毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年江苏省电车制造利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年江苏省电车制造总资产利润率变化图

图表：2005-2009年江苏省电车制造总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年江苏省电车制造亏损企业对比图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国电车制造利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国电车制造利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月江苏省电车制造资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电车制造资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司销售收入情况

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司盈利指标情况

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司盈利能力情况

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司资产运行指标状况

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司资产负债能力指标分析

图表：潍坊比德文电动车制造有限公司无锡分公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年江苏省电动车供给预测分析

图表：2010-2015年江苏省电动车市场需求状况预测分析

图表：2010-2015年江苏省电动车进出口形势预测分析

图表：2010-2015年江苏省电动车产业市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7910979109.html>