

# 2016-2022年中国LCOS显示屏市场发展分析及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LCOS显示屏市场发展分析及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239109239109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硅基液晶是液晶技术与半导体技术相结合的产物。所谓的LCOS显示屏，通常是指在硅晶片上形成的反射式液晶显示屏。液晶是被封装在硅晶片与玻璃基片之间的，常用的液晶模式主要有扭曲向列相液晶与铁电液晶，某些产品也用有机EL，而硅基片则有多晶硅与单晶硅之分。像素所需的有源矩阵等电路则可用CMOS技术制备在硅晶片上。这样，来自光源的入射光经过液晶以后就可被整个像素的反射镜面所反射，并再次透过液晶而输出。图1示出LCOS显示屏的断面图。

与通常所用的透射式薄膜晶体管液晶显示屏相比，LCOS显示屏具有若干显著的特点。首先，在各个像素所需的晶体管及驱动电路的制造方面，可以使用一般的LCOS工艺。这样，就没有必要在专用的制造设备方面进行大量的投资。实际上，与LSI的情况相拟，开发厂商常常只进行它的设计，而将其制造委托给半导体制造厂商去进行。

其次，在提高像素密度方面，可以比较容易实现。像素尺寸一般可在7-20微米之间变动。这就是说，在相同分辨率的情况下，LCOS显示屏的面积可以较小，成本也可降低。

再次，由于采用了在像素的背面集成所需电路的构造，故后者就不会阻挡光线，从而可将孔径做到高达90%以上。不过，作为反射式的显示屏，有一个缺点，就是要增加偏振分束器等光学元件，以便将光路重叠的入射光与反射光分离开来，如图2所示。

最后，由于人们把它用于某种装置时，显示屏尺寸的缩小，往往可使所需的光学系统做得比较紧凑，从而导致装置本身的缩小。这一特点对手持装置来说是很重要的。另外，最近也有报道说，50英寸的LCOS背投电视机已经只有18英寸的厚度和100磅以下的重量。

从易于提高像素密度这一特点出发，人们往往把LCOS显示屏看作是大画面显示用途的有力竞争者，但是，它迄今尚未在这个领域获得太大的市场。这是因为，投影显示器的市场本身还不大，且目前在该市场内占主流的还是多晶硅TFT-LCD。至于背投电视机，目前市场上的产品主要是基于CRT的。不过，LCOS显示屏也有了机遇，这就是成长显著的手持设备市场的需求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LCOS显示屏市场发展分析及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一章2013-2015年中国LCOS显示屏行业总概

第一节中国LCOS显示屏行业发展概述

第二节中国LCOS显示屏行业发展历程

第三节中国LCOS显示屏行业特点

第四节中国LCOS显示屏行业占有情况

第五节中国LCOS显示屏发展所处的阶段

第六节中国LCOS显示屏行业存在的问题及对策

第二章2013-2015年世界LCOS显示屏行业发展市场状况分析

第一节世界LCOS显示屏行业概况

第二节世界LCOS显示屏的重点国家发展趋势分析

第三节世界LCOS显示屏行业发展市场分析

第四节世界LCOS显示屏行业发展趋势分析

第三章LCOS显示屏行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

第二节特点或流程

第三节工艺技术发展趋势分析

第四节投资LCOS显示屏应注意的相关问题

第四章2013-2015年中国LCOS显示屏行业市场发展分析

第一节中国LCOS显示屏整体市场发展分析

一、中国LCOS显示屏市场发展分析

二、中国LCOS显示屏市场规模分析

三、中国LCOS显示屏价格走势分析

四、消费市场状况

五、中国LCOS显示屏行业进出口状况

第二节2013-2015年LCOS显示屏行业发展现状分析

一、LCOS显示屏生产总体情况

二、LCOS显示屏销售情况

三、LCOS显示屏行业供给平衡分析

四、LCOS显示屏行业供需分析

第三节2013-2015年LCOS显示屏产业竞争态势分析

第五章2013-2015年中国LCOS显示屏产业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国LCOS显示屏产业竞争现状分析

一、产业竞争力分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

四、品牌竞争分析

## 五、价格竞争分析

### 第二节中国LCOS显示屏产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第三节我国LCOS显示屏行业的SWOT分析

#### 一、机会

#### 二、威胁

#### 三、优势

#### 四、劣势

### 第四节中国LCOS显示屏企业提升竞争力策略分析

## 第六章2013-2015年LCOS显示屏行业上、下游产业链分析

### 第一节中国市场上游产业分析

#### 一、2013-2014年上游产业发展现状分析

#### 二、2013-2015年上游原材料行业价格走势

### 第二节中国市场下游产业分析

#### 一、2013-2014年下游产业发展现状分析

#### 二、2013-2015年下游产业发展趋势

## 第七章中国LCOS显示屏产业优势企业竞争性财务数据分析

### 企业一深圳市长江力伟股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、主要财务及主要指标分析

#### 三、企业产销量分析

#### 四、未来战略分析

### 企业二无锡方圆环球显示技术股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、主要财务及主要指标分析

#### 三、企业产销量分析

#### 四、未来战略分析

### 企业三深圳雅图数字视频技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、主要财务及主要指标分析

#### 三、企业产销量分析

#### 四、未来战略分析

### 企业四武汉全真光电科技有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

企业五深圳市远创光电科技有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

企业六泰盛实业

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第八章LCOS显示屏相关行业发展分析

第九章2016-2022年中国LCOS显示屏行业投资前景趋势分析

第一节2013-2015年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节2016-2022年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第三节2016-2022年中国企业管理建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国LCOS显示屏行业发展影响因素分析

一、LCOS显示屏行业有利因素分析

二、LCOS显示屏行业不利因素分析

第五节“十三五”规划对LCOS显示屏行业影响分析

第十章2013-2015年中国LCOS显示屏产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国LCOS显示屏产业政策分析

第二节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2013-2015年中国产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节人民币升值对行业的影响

第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节LCOS显示屏行业未来发展运行环境分析

第十一章2016-2022年中国LCOS显示屏行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国LCOS显示屏产品发展趋势预测分析

一、LCOS显示屏行业市场规模预测

二、LCOS显示屏行业发展方向分析

第二节2016-2022年中国LCOS显示屏行业市场发展前景预测分析

一、LCOS显示屏供给预测分析

二、LCOS显示屏需求预测分析

第三节2016-2022年中国LCOS显示屏业市场预测分析

第四节2016-2022年中国LCOS显示屏行业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239109239109.html>