

2010-2015年中国车载汽车电子装置产业运行动态 与投资前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国车载汽车电子装置产业运行动态与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7910779107.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国汽车电子市场运行分析

- 一、中国汽车电子产业发展特点
 - 二、中国汽车电子产业的发展水平
 - 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
 - 四、中国汽车电子市场发展机会
 - 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展
- #### 第二节 2009-2010年中国汽车电子市场竞争格局分析

- 一 外资企业占据主导地位
- 二 汽车半导体和嵌入式软件市场
- 三 发动机电子控制系统和底盘电子控制系统
- 四 车身电子领域
- 五 车载电子领域

第三节 2009-2010年中国汽车电子技术水平分析

- 一 汽车电控系统平台技术发展
- 二 信息系统平台和网络总线技术发展
- 三 基础技术平台技术发展
- 四 国内汽车电子技术产业化成果

第二章 2009-2010年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国

第二节 2009-2010年世界各国汽车音响市场竞争分析

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响
- 三、发展迅速的日本汽车音响

第三节 2009-2010年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业发展概况

一、车载汽车电子装置的总体发展

二、中国应加快发展ITS车载装置产业化

三、车载汽车电子装置技术水平分析

第二节 2009-2010年中国车载汽车电子装置市场特征分析

一、车载电子市场蕴藏商机

二、传统产品占有率高

三、新兴产品开始普及分析

第三节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国汽车导航系统产业运行动态分析

第一节 2009-2010年国际GPS汽车导航市场概况

一、全球汽车导航的发展

二、便携式汽车导航仪市场迅速增长

三、美国车载导航系统的使用概况

四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节 2009-2010年中国汽车导航系统产业发展总况

一、汽车导航系统的应用技术概况

二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向

三、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统

四、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能

第三节 2009-2010年中国车载卫星通信系统振动设计简析

一、设计与分析

二、振动隔离

三、振动试验

四、工程应用实例

第六章 2001-2009年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国导航仪器及装置进出口数据监测

一、导航仪器及装置进口数据分析

二、导航仪器及装置出口数据分析

三、导航仪器及装置进出口单价分析

第二节 2008-2009年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

一、导航仪器及装置进口来源国家及地区

二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2008-2009年导航仪器及装置进出口省市分析

一、导航仪器及装置主要进口省市分析

二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第七章 2009-2010年中国汽车音响产业运行态势浅析

第一节 2009-2010年中国汽车音响行业发展概况

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、汽车音响产业带动元器件产业发展

第二节 2009-2010年中国汽车音响改装行业发展分析

一、汽车音响改装的原则分析

二、汽车音响改装市场的三个价位

三、汽车音响改装技术市场解析

四、汽车音响改装行业的瓶颈分析

五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节 2009-2010年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

一、中国汽车音响行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第四节 2009-2010年中国汽车音响业的发展策略分析

一、汽车音响产业发展战略分析

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第八章 2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置（85123019）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口统计

一、2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第二节 2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置进口统计

一、2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第三节 2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国汽车信息系统产业运行探讨

第一节 2009-2010年中国汽车信息系统产业综述

一、中国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、中国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节 2009-2010年中国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键的是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注中国

三、汽车信息系统设计参考

第三节 2009-2010年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第十章 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

一、汽车导航系统产业市场竞争分析

二、中国汽车音响产业竞争分析

三、中国汽车信息系统竞争力分析

第三节 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第十一章 2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国汽车零部件及配件制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国汽车零部件及配件制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十二章 2009-2010年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析

第一节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 信华精机有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东凡润电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京中翰仪器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

第三节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

第十四章 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析

一、车载汽车电子装置产业发展方向

二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析

三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

第二节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析

一、汽车导航系统市场预测分析

二、汽车音响市场预测分析

三、汽车信息系统市场预测分析

第三节 2010-2015年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置出口去向分布图

图表：2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2006-2009年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

图表：2006-2009年汽车零部件及配件制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国汽车零部件及配件制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年汽车零部件及配件制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国汽车零部件及配件制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国汽车零部件及配件制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国汽车零部件及配件制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国汽车零部件及配件制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国汽车零部件及配件制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国汽车零部件及配件制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国汽车零部件及配件制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国汽车零部件及配件制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年汽车零部件及配件制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造业资产增长幅度最快省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国汽车零部件及配件制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表：先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表：先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况

图表：天津富士通天电子有限公司销售收入情况

图表：天津富士通天电子有限公司盈利指标情况

图表：天津富士通天电子有限公司盈利能力情况

图表：天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况

图表：信华精机有限公司销售收入情况

图表：信华精机有限公司盈利指标情况

图表：信华精机有限公司盈利能力情况

图表：信华精机有限公司资产运行指标状况

图表：信华精机有限公司资产负债能力指标分析

图表：信华精机有限公司成本费用构成情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司销售收入情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞歌乐东方电子有限公司成本费用构成情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司销售收入情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司盈利指标情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司盈利能力情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司销售收入情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司盈利指标情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司盈利能力情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司资产运行指标状况

图表：上海惠亚电子设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海惠亚电子设备有限公司成本费用构成情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司销售收入情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司盈利指标情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司盈利能力情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司销售收入情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：广东凡润电子有限公司销售收入情况

图表：广东凡润电子有限公司盈利指标情况

图表：广东凡润电子有限公司盈利能力情况

图表：广东凡润电子有限公司资产运行指标状况

图表：广东凡润电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东凡润电子有限公司成本费用构成情况

图表：北京中翰仪器有限公司销售收入情况

图表：北京中翰仪器有限公司盈利指标情况

图表：北京中翰仪器有限公司盈利能力情况

图表：北京中翰仪器有限公司资产运行指标状况

图表：北京中翰仪器有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京中翰仪器有限公司成本费用构成情况

图表：略……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7910779107.html>