

中国沥青行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沥青行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，多半以液体或半固体的石油形态存在，表面呈黑色，可溶于二硫化碳、四氯化碳，主要可分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，自2020年之后我国石油沥青和煤油沥青产量一直为下降趋势，到2023年我国石油沥青产量为3749.3万吨，煤油沥青产量为547.1万吨。

数据来源：公开资料、国家统计局、观研天下整理

从下游应用情况来看，沥青主要应用于道路、防水、焦化等市场，其中道路市场为主要市场，消费占比达到了83.70%，其次是防水市场，占比15.89%；而焦化市场及船燃市场，消费占比为6.36%。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，我国沥青主要分为四个梯队，分别为国内外大型石油化工企业、国内专业沥青生产企业和小型细分沥青生产企业，其中国际大型石油化工企业包括美国Koch集团、英国BP公司、荷兰Shel石油公司、韩国SK集团等；国内大型石油化工企业包括中石油、中石化、中海油体系下的石化公司。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业方面，我国我国沥青行业相关上市企业主要有宝利国际 (300135)、国创高新 (002377)、中国石油 (601857)和中国石化 (600028)等，其中宝利国际2024年第一季度实现营业收入4.02亿元,同比增长43.66%,实现归母净利润441万元。

我国沥青行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

宝利国际 (300135)

2010-10-26

公司实现营业收入4.02亿元,同比增长43.66%,实现归母净利润441万元。

资质优势：工程案例遍布华东、华中、西北、西南、东北、新疆、西藏、非洲等地区。

质量和与技术优势：先后获得高新技术企业称号、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001

国际环境管理体系认证、江苏省创新型企业等多项荣誉称号。

国创高新 (002377)

2010-03-23

公司实现营业收入8081.85万元,同比下降64.43%;实现净利润-586.05万元,同比增长84.12%
品牌优势：“国创”牌改性沥青已成为我国改性沥青的知名品牌。“国创”牌系列产品在我国“五纵七横”、“九纵十八横”国道主干线部分路段和全国 22 个省市、市政建设的城市干道和高速公路重点工程上得到广泛应用。

技术优势：公司已拥有多项发明专利,公司的自主知识产权产品涉及SBS改性沥青系列、乳化沥青及改性乳化沥青系列、胶粉沥青等道路材料的多个领域。

中国石油 (601857)

2007-11-05

公司实现营业收入8121.8亿元，同比增长10.9%，实现归属于母公司股东净利润456.8亿元，同比增长4.7%，

资质优势：本集团是中国油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商,是中国销售收入最大的公司之一,也是世界最大的石油公司之一。

营销优势：公司充分把握市场新特点,加强产销衔接,灵活制定营销策略。

中国石化 (600028)

2001-08-08

公司营收7899.67亿元，同比下降0.2%；归母净利润183.16亿元，同比下降8.9%。

规模优势：中国石化现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家,包括油气勘探开发、炼油、化工、产品销售以及科研、外贸等企业和单位。

业务优势：中国石化是中国大型油气生产商;炼油能力排名中国第一位;在中国拥有完善的成品油销售网络,是中国最大的成品油供应商;乙烯生产能力排名中国第一位,构建了比较完善的化工产品营销网络。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国沥青行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国沥青行业发展概述

第一节 沥青行业发展情况概述

- 一、沥青行业相关定义
- 二、沥青特点分析
- 三、沥青行业基本情况介绍
- 四、沥青行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、沥青行业需求主体分析

第二节 中国沥青行业生命周期分析

- 一、沥青行业生命周期理论概述
- 二、沥青行业所属的生命周期分析

第三节 沥青行业经济指标分析

- 一、沥青行业的赢利性分析
- 二、沥青行业的经济周期分析
- 三、沥青行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球沥青行业市场发展现状分析

第一节 全球沥青行业发展历程回顾

第二节 全球沥青行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲沥青行业地区市场分析

- 一、亚洲沥青行业市场现状分析
- 二、亚洲沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲沥青行业市场前景分析

第四节北美沥青行业地区市场分析

- 一、北美沥青行业市场现状分析
- 二、北美沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美沥青行业市场前景分析

第五节欧洲沥青行业地区市场分析

- 一、欧洲沥青行业市场现状分析
- 二、欧洲沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲沥青行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界沥青行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球沥青行业市场规模预测

第三章 中国沥青行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对沥青行业的影响分析

第三节中国沥青行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对沥青行业的影响分析

第五节中国沥青行业产业社会环境分析

第四章 中国沥青行业运行情况

第一节中国沥青行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国沥青行业市场规模分析

- 一、影响中国沥青行业市场规模的因素
- 二、中国沥青行业市场规模
- 三、中国沥青行业市场规模解析

第三节中国沥青行业供应情况分析

- 一、中国沥青行业供应规模
- 二、中国沥青行业供应特点

第四节中国沥青行业需求情况分析

- 一、中国沥青行业需求规模

二、中国沥青行业需求特点

第五节中国沥青行业供需平衡分析

第五章 中国沥青行业产业链和细分市场分析

第一节中国沥青行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、沥青行业产业链图解

第二节中国沥青行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对沥青行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对沥青行业的影响分析

第三节我国沥青行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国沥青行业市场竞争分析

第一节中国沥青行业竞争现状分析

一、中国沥青行业竞争格局分析

二、中国沥青行业主要品牌分析

第二节中国沥青行业集中度分析

一、中国沥青行业市场集中度影响因素分析

二、中国沥青行业市场集中度分析

第三节中国沥青行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国沥青行业模型分析

第一节中国沥青行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国沥青行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国沥青行业SWOT分析结论

第三节中国沥青行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国沥青行业需求特点与动态分析

第一节中国沥青行业市场动态情况

第二节中国沥青行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节沥青行业成本结构分析

第四节沥青行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国沥青行业价格现状分析

第六节中国沥青行业平均价格走势预测

一、中国沥青行业平均价格趋势分析

二、中国沥青行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国沥青行业所属行业运行数据监测

第一节 中国沥青行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国沥青行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国沥青行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国沥青行业区域市场现状分析

第一节 中国沥青行业区域市场规模分析

一、影响沥青行业区域市场分布的因素

二、中国沥青行业区域市场分布

第二节 中国华东地区沥青行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区沥青行业市场分析

(1) 华东地区沥青行业市场规模

(2) 华南地区沥青行业市场现状

(3) 华东地区沥青行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区沥青行业市场分析

(1) 华中地区沥青行业市场规模

(2) 华中地区沥青行业市场现状

(3) 华中地区沥青行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区沥青行业市场分析

(1) 华南地区沥青行业市场规模

(2) 华南地区沥青行业市场现状

(3) 华南地区沥青行业市场规模预测

第五节华北地区沥青行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区沥青行业市场分析

(1) 华北地区沥青行业市场规模

(2) 华北地区沥青行业市场现状

(3) 华北地区沥青行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区沥青行业市场分析

(1) 东北地区沥青行业市场规模

(2) 东北地区沥青行业市场现状

(3) 东北地区沥青行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区沥青行业市场分析

(1) 西南地区沥青行业市场规模

(2) 西南地区沥青行业市场现状

(3) 西南地区沥青行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区沥青行业市场分析

(1) 西北地区沥青行业市场规模

(2) 西北地区沥青行业市场现状

(3) 西北地区沥青行业市场规模预测

第十一章 沥青行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国沥青行业发展前景分析与预测

第一节中国沥青行业未来发展前景分析

一、沥青行业国内投资环境分析

二、中国沥青行业市场机会分析

三、中国沥青行业投资增速预测

第二节中国沥青行业未来发展趋势预测

第三节中国沥青行业规模发展预测

一、中国沥青行业市场规模预测

二、中国沥青行业市场规模增速预测

三、中国沥青行业产值规模预测

四、中国沥青行业产值增速预测

五、中国沥青行业供需情况预测

第四节中国沥青行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国沥青行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国沥青行业进入壁垒分析

- 一、沥青行业资金壁垒分析
- 二、沥青行业技术壁垒分析
- 三、沥青行业人才壁垒分析
- 四、沥青行业品牌壁垒分析
- 五、沥青行业其他壁垒分析

第二节沥青行业风险分析

- 一、沥青行业宏观环境风险
- 二、沥青行业技术风险
- 三、沥青行业竞争风险
- 四、沥青行业其他风险

第三节中国沥青行业存在的问题

第四节中国沥青行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国沥青行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国沥青行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国沥青行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节沥青行业营销策略分析

- 一、沥青行业产品策略
- 二、沥青行业定价策略
- 三、沥青行业渠道策略
- 四、沥青行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文