2017-2022年中国桶装水行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国桶装水行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/279107279107.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国桶装水行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国包装饮用水市场运行态势分析
第一节中国饮用水市场运行综述
一、中国饮用水市场现状分析
二、中国饮用水市场空间正不断被放大
三、中国高端饮用水市场进入爆发期
四、中国城市饮用水源水质达标情况
五、饮用水行业呈现两极分化
第二节中国各地区饮用水市场动态分析
一、贵州省“四大举措”保护饮用水源地
二、浙江省饮用水工程建设成效显着
三、河南农村饮用水补助及环境卫生监测
四、新疆改善农村居民饮用水
第三节中国饮用水市场存在的问题探讨
一、饮用水水质问题
二、农村饮水安全现状和存在的问题
第二章中国桶装水行业运行环境解析
第一节2016年中国桶装水行业政策环境分析
一、国外饮用水水质标准介绍

（一）《美国饮用水水质标准》
（二）《欧盟饮用水水质指令》
二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展
三、中国饮用水新标准正式实施
四、中国饮用水新标准特点解析
第二节2016年中国宏观经济环境分析
一、2016年中国gdp增长情况分析
二、2016年工业经济发展形势分析
三、2016年全社会固定资产投资分析
四、2016年社会消费品零售总额分析
五、2016年城乡居民收入与消费分析
六、2016年对外贸易的发展形势分析
第三节中国桶装水行业发展环境分析
一、中国城镇居民的饮水现状分析
二、中国农村饮用水现状
三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩
四、中国饮用水产业迈入生态时代
第四节中国桶装水行业社会环境分析
一、中国淡水资源紧缺
二、中国饮用水质情况
第三章中国桶装水市场运行动态分析
第一节中国桶装水行业运行概况
一、桶装水行业特点分析
二、桶装水行业受管道直饮水冲击
三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
第二节中国桶装水市场剖析
一、桶装水市场供需状况
二、桶装水市场规模分析
三、桶装水市场价差较大
四、农村成桶装水市场又一增长点
五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
六、桶装水品牌市场需求分析
第三节中国各地区桶装水市场动态分析
一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
二、郑州桶装水市场状况分析及对策

三、泉州桶装饮用水市场抽查
四、烟台低价桶装水扰乱市场
五、义乌桶装水市场状况分析
第四节中国桶装水市场存在的问题探讨
一、桶装水市场价格混乱不堪
二、桶装水流通时也可能受污染
三、桶装水饮用时可能会二次污染
四、桶装水市场利润大滑
第五节中国桶装水行业发展建议及策略分析
一、桶装水企业应对市场分割策略分析
二、桶装水企业亟待加强管理规范
三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场
第四章中国桶装水生产行业数据监测分析
第一节中国桶装水制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国桶装水制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国桶装水制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第五章2014-2016年中国包装饮用水相关产量分析
第一节包装饮用水产量情况分析
第二节各区域包装饮用水产量

第三节包装饮用水产量集中度
第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析
第一节中国桶装水产品市场消费者群体分析
一、家庭用户
二、单位用户
第二节中国桶装水产品消费者行为特征分析
一、消费偏好分析
二、消费周期与频次分析
第三节中国重点城市桶装饮用水消费者研究
一、家庭消费者桶装水类型偏好
二、消费者对分质供水的兴趣
三、消费者对自动售水机购买偏好
四、消费者对桶装水的品牌认知与消费
五、居民对桶装水的满意度评价
第四节影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析
一、质量
二、口感
三、企业品牌
四、送水服务
五、其他因素
第七章中国饮用水市场营销策略析
第一节中国瓶装饮用水的营销特性
一、需求性
二、流动性
三、气候性与地域性
四、活动性
五、区域性
六、导向性
第二节中国桶装饮用水市场营销问题探析
一、首要的营销目标
二、品牌定位的依据
三、品牌个性表现策略
四、市场细分变量的确定
五、产品的主要诉求点
六、送水上门与数据库营销

七、深度分销
八、零售终端的管理
第八章2014-2016年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析
第一节2014-2016年中国饮用纯净水进出口贸易分析
一、饮用纯净水进出口数量分析
二、饮用纯净水进出口金额分析
三、饮用纯净水进出口国家及地区分析
第二节2014-2016年中国天然水进出口贸易分析
一、天然水进出口数量分析
二、天然水进出口金额分析
三、天然水进出口国家及地区分析
第三节2014-2016年中国矿泉水进出口贸易分析
一、矿泉水进出口数量分析
二、矿泉水进出口金额分析
三、矿泉水进出口国家及地区分析
第九章2016年中国桶装水产市场竞争状况分析
第一节2016年中国桶装水市场竞争状况分析
一、自动售水机挑战桶装水
二、外资巨头抢滩饮用水市场
三、直饮机欲争夺桶装水市场
四、国外品牌抢滩桶装水市场
第二节2016年中国桶装水集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2016年中国桶装水竞争趋势分析
第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析
第一节农夫山泉股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节广东乐百氏集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第三节雀巢集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节杭州娃哈哈集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节深圳市景田食品饮料有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节屈臣氏蒸馏水公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节达能益力公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节广东鼎湖山泉有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第十节上海正广和饮用水有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十一节北京汇源集团怀化有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十二节北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十三节北京新源食品饮料有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十四节北京中富热灌装容器有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十五节大冶天台泉饮品有限责任公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十六节乐百氏重庆食品饮料有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第十七节蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十八节青岛青啤朝日饮品有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十九节浙江健天下生态资源开发有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章中国桶装水相关行业运行分析
第一节中国饮水机行业发展概况分析
一、饮水机品牌格局
二、无热胆饮水机
三、铜内胆饮水机
四、饮水机主要品牌技术亮点
（一）美的—“沸腾胆”技术
（二）海尔—“maze技术”
五、中国饮水机产量分析
六、中国饮水机区域市场分析
七、2017-2022年中国饮水机市场趋势分析
第二节2016年中国瓶装水行业发展概况分析
一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
二、名牌瓶装水统治地位不容置疑
三、中国瓶装水市场销售情况分析
四、瓶装饮用水质量合格率分析
五、渠道：最爱喝超市的水
六、2017-2022年中国瓶装水市场发展趋势分析
第三节2016年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大
二、纯净水行业发展分析
三、功能水国际市场速生速长
四、功能水机市场突起
五、中国发布首个功能水行业标准
六、袋装水出击市场
七、新型袋装水有望代替桶装水
八、直饮水进家庭面临难题
九、2017-2022年中国饮用水发展趋势预测分析
第十二章2017-2022年中国桶装水行业前景预测分析
第一节2017-2022年中国饮用水行业发展趋势
一、品牌扩张趋势
二、服务、品牌竞争趋势
三、集中化趋势
第二节2017-2022年中国桶装水市场预测分析
一、桶装水市场供给情况分析
二、桶装水市场需求预测分析
三、桶装水市场规模预测分析
四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析
第三节2017-2022年中国桶装水市场盈利预测分析
第十三章2017-2022年中国桶装水产业投资前景预测
第一节中国桶装水行业投资概况
一、桶装水行业投资特性
二、桶装水具有良好的投资价值
第二节2017-2022年中国桶装水投资机会分析
一、桶装水区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节2017-2022年中国桶装水投资风险及防范
一、市场运营机制风险
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第四节2017-2022年桶装水行业投资策略及建议
图表1：美国饮用水污染物
图表2：美国饮用水二级标准

图表3：a.微生物学参数
图表4：以下指标用于瓶装或桶装饮用水
图表5：b.化学物质参数
图表6：c.指示参数
图表7：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表8：2016年规模以上工业增加值增速
图表9：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表10：2016年固定资产投资增速
图表11：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表12：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表13：2016年社会消费品零售总额
图表14：2014-2016年农村居民人均纯收入
图表15：2014-2016年城镇居民人均纯收入
图表16：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
图表17：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表18：2014-2016年货物进出口总额
图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度
图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/279107279107.html