

2016-2022年中国医院后勤服务市场发展现状及未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医院后勤服务市场发展现状及未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/239106239106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医院后勤管理工作是医院物资、总务、设备、财务、基本建设工作的总称。它包括衣、食、住、行、水、电、煤、气、冷、热等诸多方面。医院后勤管理工作主要分为财经管理与总务管理两部分。财经管理工作包括经济管理与财务管理。总务管理工作包括物资管理、基建房产管理、设备管理和生活服务管理等。

医院后勤作为医院管理的重要组成部分，伴随着国家医疗卫生事业的进步得到快速的发展。目前我国医院后勤保障逐渐打破小而全、大而全、自给自足、自我封闭的供给制体制，开始呈现出注重后勤管理社会效益、经济效益、服务水平和人员素质的新局面。在医疗后勤服务社会化不断发展，越来越得到医疗机构、人民群众和社会认可的情况下，医疗机构后勤服务的成长速度飞快。截至2013年，全国医疗卫生机构数达96.2万个，其中医院2.4万个，医疗机构后勤服务企业所服务的医院数量呈不断增长的态势，这预示着医院后勤行业正在进入稳定的发展时期。

国家卫生部发布《关于医疗卫生机构后勤服务社会化改革的指导意见》，加快推进医疗卫生机构后勤服务社会化改革及发展。医院后勤企业化管理经营方式以企业的组织形式建立后勤服务社会化集团，医院后勤服务项目繁多，细分服务市场包括保安、保洁、护送、洗涤、护工、餐饮、安全消防管理、物业管理、消耗性物资采购供应、医疗废弃物处理、医疗仪器维修保养等业务服务。医院后勤服务可以立足于医疗行业，提供多元化后勤服务；也可根据技术难度和自身企业情况等优先发展较低难度的后勤服务，如保安、保洁、送检、护送病人等服务，再扩展到洗涤消毒、护工服务等，医疗仪器维修保养是技术性较强的服务，有一定技术壁垒。随着医院后勤社会化的深入发展，一大批医院通过引进物业管理公司作为“后勤管家”，国内一些物业管理公司如广东众安康后勤集团、上海遥瞻物业管理公司、京普净物业管理公司等企业进入到医院后勤服务领域，医院后勤市场竞争压力日趋加大。

随着国内经济的发展，医院后勤服务市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，医院后勤服务企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，医院后勤服务行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些医院后勤服务细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。随着我国市场经济的发展，医院尤其是城市大型综合性医院的规模不断扩大，医疗市场的快速发展，这为医院后勤服务产业化和发展医疗延伸产业提供了巨大的发展空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国医院后勤服务市场发展现状及未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2015年中国医疗机构后勤服务行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国医疗机构后勤服务行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国医疗机构后勤服务行业技术环境分析

第二章2015年医疗机构后勤服务行业的国际比较分析

第一节全球医疗机构后勤服务公司竞争分析

第二节全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析

第三节全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析

第三章2015年中国医疗机构后勤服务应用领域及行业供需分析

第一节2015年中国医疗机构后勤服务需求分析

一、医疗机构后勤服务行业需求市场

二、医疗机构后勤服务行业客户结构

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异

第二节2015年中国医疗机构后勤服务供给分析

第三节2015年中国医疗机构后勤服务供求平衡分析及未来发展趋势

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四章2015年中国医疗机构后勤服务行业产业链及区域市场分析

第一节医疗机构后勤服务产业链的分析

一、行业集中度

二、主要的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、相关行业影响及趋势分析

第二节区域市场情况深度研究

一、长三角区域市场情况分析

二、珠三角区域市场情况分析

三、环渤海区域市场情况分析

四、医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第五章2015年主要企业排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业发展模式分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整发展趋势分析

三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析

第六章2015年医疗机构后勤服务市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、竞争力要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第四节医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析

第五节医疗机构后勤服务行业竞争格局分析

第七章中国医疗机构后勤服务行业竞争对手企业分析

第一节北京普净物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场份额分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节广东众安康后勤集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场份额分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节上海益中亘泰物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场份额分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第四节深圳市明喆物业管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场份额分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场份额分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八章2015年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析

第一节中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析

第二节中国医疗机构后勤服务行业产销分析

第九章2015年影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节行业发展的必然趋势

第五节影响企业服务方式的关键趋势

第六节中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析

第十章医疗机构后勤服务需求预测分析

第一节2016-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求量预测

第二节2016-2022年医疗机构后勤服务行业领域发展预测

第三节2016-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第十一章2016-2022年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节投资回报率比较高的投资方向

一、医疗机构配餐外包-处早期发展阶段，市场潜力巨大

二、基本医疗设备维护外包市场需求巨大

三、连锁药房、医药流通－新医改促进提高行业集中度

第三节新进入者应注意的障碍因素

第四节:营销分析与营销模式推荐

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239106239106.html>