

2021年中国医疗信息化行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗信息化行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/549105549105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化是传统软件技术和新一代信息技术在医疗领域的应用，是通过计算机软硬件、互联网、大数据、人工智能等现代化甚至前沿技术手段，对医疗机构的内部管理和业务流程所产生的数据进行采集、存储、提取、处理和加工，为医疗业务提供各种质量和效率支撑的信息系统。

针对应用环节不同，医疗信息化存在狭义和广义之分。狭义医疗信息化主要是指医疗服务环节信息化，参与主体是以医院为主的各类医疗机构，广义医疗信息化在医疗服务环节信息化之外，还包括医疗支付环节信息化、医药流通环节信息化以及其他医疗或者医药相关环节的信息化，涵盖内容更为广泛。

从市场规模来看，2018年以来，我国医疗信息化市场规模快速增长，2019年市场规模为120.0亿元，预计2024年将达到365.6亿元。

2018-2024年我国医疗信息化市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

从新兴医疗市场来看，云计算、大数据、人工智能技术正在逐渐融入临床医疗实践，预计未来3-5年，云计算平台将成为我国特色医疗健康服务体系运营的基础平台，医疗信息系统将会全面向云平台迁移，最终推动医疗健康服务智慧化，使得智慧医疗实现质的飞跃，发展成为未来的医疗健康服务模式。预计到2024年，我国新兴医疗信息化市场规模将达到87.7亿元。

2019-2024年我国新兴医疗信息化市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

医疗信息化行业上游供应商一般为计算机及网络硬件设备等企业，议价能力适中，而下游市场主要是各类医疗机构，议价能力较强。同时，应用软件行业本身不存在进入的障碍，但由于医疗卫生行业固有的特性和复杂性，医疗信息系统较为复杂，进入壁垒高于一般应用软件行业，潜在进入者威胁较小。

医疗信息化行业市场化程度较高，既有IBM、GE、NEC等外资企业，也有东软集团、东华软件等规模较大且有资金实力的国内企业，同时还有麦迪科技及发行人等在细分市场处于领先地位的企业。在市场前景看好的情况下，未来进入该领域的公司将继续增加，市场竞争将日趋激烈。

我国医疗信息化行业主要竞争企业情况分析
公司

应用场景与细分行业

主要产品

核心技术及专利情况

思创医惠

商业智能与医疗信息化行业

商业智能方面的主要产品线有：智能防损、无人零售、智慧城市物联网等；

医疗信息化方面的主要产品线有：智慧医院、智慧医共体、智慧养老、智能制造等

医疗信息化核心技术情况：未公开

专利情况：2020年公司及子公司共获得软件著作权103项，实用新型专利29项，发明专利6项

发明专利情况：截至2021年 4月 30日，公司授权发明专利数为26项，其中有3项与医疗信息化行业直接相关

东软集团

企业互联、智能汽车、行业解决方案等

ERP 软件、电力专用软件、电信专用软件、电子政务专用软件、防火墙软件、交通专用软件、教育专用软件、金融专用软件、软件外包业务、税务专用软件、烟草专用软件、医疗系统出口和服务

医疗信息化核心技术情况：未公开

专利情况：截至2020年 12月 31日，公司申请专利2,017件，授权专利977件；登记软件著作权2,228 件，申请国内外商标676件，获得注册525件

发明专利情况：截至2021年 4月 30日，公司授权发明专利数777项，其中约有22项与医疗信息化行业直接相关

万达信息

民生服务与智慧城市领域

医疗健康产品、民生保障产品、政务管理和服务产品、市场监管类产品、城市安全类产品等

医疗信息化核心技术情况：未公开

专利情况：截至2020年12月31日，公司拥有1,500余项具备自主知识产权的软件产品和软件著作权、34项国内外专利技术

发明专利情况：截至2021年 4月 30日，公司授权发明专利数为49项，其中有15项与医疗健康、民生保障等行业直接相关

东华软件

金融行业、健康行业

医疗、金融、智慧城市、电力、政府、通讯、运输物流等行业软件及解决方案

医疗信息化核心技术情况：未公开

发明专利情况：截至2021年 4月 30日，公司授权发明专利数为49项，其中有15项与医疗健康、民生保障等行业直接相关

30日，公司授权发明专利数为3项，其中有1项与医疗信息化行业直接相关
和仁科技

医疗信息化行业

医疗信息系统、数字化场景应用系统

医疗信息化核心技术情况：未公开

专利情况：2019年获得授权发明专利1项，新提交2项发明专利

发明专利情况：截至2021年4月30日，公

司授权发明专利数为2项，其中有2项与医疗信息化行业直接相关

创业慧康

医疗卫生信息化行业

医疗卫生信息化产品、医疗卫生互联网产品、医疗卫生物联网产品、医保产品等

医疗信息化核心技术情况：未公开

专利情况：截至2020年12月31日，公司拥有23项发明专利（其中2020年新增8项）

发明专利情况：截至2021年

4月

30日，公司授权发明专利数为23项，其中有23项与医疗信息化行业直接相关

麦迪科技

临床医疗信息化行业

临床医疗管理信息系统系列应用软件产品、临床信息化整体解决方案、辅助生殖医疗服务等

医疗信息化核心技术情况：自主研发了广谱医疗设备采集平台、医疗信息集成平台和医疗音视频集成平台，解决了产品主要应用领域的主要技术问题

专利情况：2020年公司获得授权的专利共计5项，其中发明专利3项，均与医疗信息化直接相关

发明专利情况：截至2021年

4月

30日，公司授权发明专利数为6项，其中有6项与医疗信息化行业直接相关

资料来源：观研天下整理

以往医疗信息化解决方案更多的是帮助医疗机构更好、更高效的管理业务流程，属于存量业务的升级和整合。伴随着物联网的普及、大数据和人工智能技术的发展，临床辅助决策、医疗数据共享、药物研发、保险支付、公共卫生等领域都将迎来突破，带动医疗机构服务增量的发展，进一步提升全民全社会的医疗服务和健康卫生服务的品质。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国医疗信息化行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

一、医疗信息化行业相关定义

二、医疗信息化行业基本情况介绍

三、医疗信息化行业发展特点分析

四、医疗信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医疗信息化行业需求主体分析

第二节 中国医疗信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医疗信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗信息化行业生命周期分析

一、医疗信息化行业生命周期理论概述

二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第四节 医疗信息化行业经济指标分析

一、医疗信息化行业的赢利性分析

二、医疗信息化行业的经济周期分析

三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节 全球医疗信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析

二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析

一、北美医疗信息化行业市场现状分析

二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗信息化行业地区市场分析

一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析

二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节 中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业市场规模分析

第三节 中国医疗信息化行业供应情况分析

第四节 中国医疗信息化行业需求情况分析

第五节 我国医疗信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国医疗信息化行业供需平衡分析

第七节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

第五章 中国医疗信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗信息化市场格局分析

第一节 中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争情况分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节 中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗信息化行业成本结构分析

第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

一、中国医疗信息化行业价格影响因素

二、中国医疗信息化行业平均价格走势预测

三、中国医疗信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗信息化市场规模分析

四、华东地区医疗信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化市场规模分析

四、华中地区医疗信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化市场规模分析

四、华南地区医疗信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗信息化行业竞争情况

第一节 中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗信息化行业市场发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

一、中国医疗信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗信息化行业投资风险与营销分析

第一节 医疗信息化行业投资风险分析

一、医疗信息化行业政策风险分析

二、医疗信息化行业技术风险分析

三、医疗信息化行业竞争风险分析

四、医疗信息化行业其他风险分析

第二节 医疗信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗信息化行业品牌战略分析

一、医疗信息化企业品牌的重要性

二、医疗信息化企业实施品牌战略的意义

三、医疗信息化企业品牌的现状分析

四、医疗信息化企业的品牌战略

五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗信息化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗信息化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗信息化行业营销渠道策略

一、医疗信息化行业渠道选择策略

二、医疗信息化行业营销策略

第三节 中国医疗信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗信息化行业重点投资区域分析

二、中国医疗信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/549105549105.html>