

# 2019年中国汽车行业分析报告- 市场深度研究与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车行业分析报告-市场深度研究与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/439104439104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业监管体制和行业政策

#### 1、行业监管体制和行业主管部门

行业的行政主管部门是国家工业和信息化部，其主要职责为：拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

行业同时受多个自律组织的指导，主要包括中国汽车工业协会和中国工业设计协会。中国汽车工业协会是经国家民政部批准的社团组织，是在中国境内从事汽车、摩托车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非盈利性的社会团体。主要职能是政策研究、信息服务、标准制定、贸易协调、行业自律、会展服务、国际交流、行业培训等，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用。中国汽车工业协会已成为推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量。中国工业设计协会是中国唯一的国家级工业设计行业协会，受国资委管理，工作指导单位为国家工业和信息化部。主要工作包括研究工业设计发展战略、制定行业标准、搭建公共服务平台、开展学术交流及教育教学研究、开展全国性的设计竞赛活动、促进工业设计成果转化、承担政府委托课题等。

#### 2、行业主要法律法规、政策和标准

我国政府对汽车及相关行业一直持鼓励发展态度。近年来，我国汽车行业主要政策和法律法规如下表所示：

颁布时间

发布机构名称

主要政策、法规名称

主要内容

2017年11月

交通运输部

《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》

推广应用新能源和清洁能源车船。在港口和机场服务、城市公交、出租汽车、城市物流配送、汽车租赁、邮政快递等领域优先使用新能源汽车，加大天然气等清洁燃料车船推广应用。

2017年6月

国家发改委、工业和信息化部

《关于完善汽车投资项目管理的意见》

推动汽车产业结构调整：优化传统燃油汽车产能布局，促进新能源汽车健康有序发展鼓励汽车企业做优做强，引导汽车企业增强自主创新能力，提高技术水平和品牌附加值；完善汽车投资项目管理；加强汽车产能监测预警；规范汽车产业监督管理。

2017年4月

工业和信息化部、国家发改委科技部

《汽车产业中长期发展规划》

推进汽车产业供给侧结构性改革，调控总量、优化结构、协同创新、转型升级。以加强法制化建设、推动行业内外协同创新为导向，优化产业发展环境；以新能源汽车和智能网联汽车为突破口，引领产业转型升级以做强做大中国品牌汽车为中心，培育具有国际竞争力的企业集团；以“一带一路”建设为契机，推动全球布局和产业体系国际化控总量、优环境、提品质、创品牌、促转型增效益，推动汽车产业发展由规模速度型向质量效益型转变，实现由汽车大国向汽车强国转变。

2017年2月

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

按照《中国制造2025》总体部署，落实新能源汽车发展战略目标，发挥企业主体作用，加大政策扶持力度，完善协同创新体系突破关键核心技术，加快形成具有国际竞争力的动力电池产业体系。持续提升现有产品的性能质量和安全性，进一步降低成本，2018年前保障高品质动力电池供应；大力推进新型锂离子动力电池研发和产业化，2020年实现大规模应用；着力加强新体系动力电池基础研究，2025年实现技术变革和开发测试。

2017年1月

工业和信息化部

《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

工业和信息化部负责实施全国新能源汽车生产企业及产品的准入和监督管理。

2016年12月

工业和信息化部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

面向《中国制造2025》十大重点领域，……推动新一代信息通信技术在装备（产品）中的融合应用，促进智能网联汽车、服务机器人等产品研发、设计和产业化。围绕新一代信息技术、高档数控机床与工业机器人、节能与新能源汽车……等重点领域，推进智能化、数字化

技术在企业研发设计、生产制造……等关键环节的深度应用

2016年5月

国家发改委、工业和信息化部

《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

十大重点工程包括节能与新能源汽车工程重点开发节能汽车各系统及关键零部件，推动新能源汽车车身和结构轻量化等。

2016年5月

国家发改委、工业和信息化部

《新建纯电动乘用车企业管理规定》

新建企业投资项目的投资总额和生产规模不受《汽车产业发展政策》有关最低要求限制，由投资主体自行决定。

2016年4月

国家发改委、国家能源局

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

解决新能源动力电源的重大需求，并实现PEMFC电动汽车及MFC增程式电动汽车的示范运行和推广应用。

2016年3月

工业和信息化部

《关于进一步加强汽车生产企业及产品准入管理有关事项的通知》

加强生产一致性管理，保证生产和销售的汽车产品持续符合强制性标准法规要求。

2015年11月

中共中央

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

实施智能制造工程，促进节能与新能源汽车等产业发展壮大。实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。

2015年5月

国务院

《中国制造2025

支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车与国际先进水平接

轨。

2012年6月

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》

重点开展动力电池系统安全性、可靠性研究和轻量化设计，突破低阻零部件、轻量化材料与激光拼焊成型技术，大幅提高小排量发动机的技术水平。

2011年12月

国务院

《工业转型升级规划（2011—2015年）》

抓住产业升级的关键环节，着力提升关键基础零部件、基础工艺、基础材料、基础制造装备研发和系统集成水平，加快机床、汽车船舶、发电设备等装备产品的升级换代，积极培育发展智能制造、新能源汽车、海洋工程设备、民用航空航天等高端制造业，促进装备制造业由大变强。

2011年12月

中华人民共和国主席令

《中华人民共和国车船税法实施条例》

规定乘用车车船税按排气量划分为七档征收，对节约能源、使用新能源的车船可以减征或者免征车船税。

2010年5月

财政部、科技部、工业和信息化部、国家发改委

《关于扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广有关工作的通知》

进一步扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广工作。

2009年3月

财政部、国家发改委、工业和信息化部、公安部商务部、工商总局质检总局

《汽车摩托车下乡实施方案》

在全国启动实施汽车、摩托车下乡政策，通过国家财政给予一定补贴。

2009年3月

国务院

《汽车产业调整和振兴规划》

为应对国际金融危机的影响，落实党中央国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求稳定汽车消费，加快结构调整，增强自主创新能力，推动产业升级，促进我国汽车产业持续、健康、稳定发展，特制定本规划，作为汽车产业综合性应对措施的行动方案。

2006年12月

国家发改委

《关于汽车工业结构调整意见的通知》

各地政府主管部门要把企业研发能力建设和自主品牌培育列为重要考核指标，努力提高自主研发能力，培育自主品牌产品。

资料来源：公开资料整理

## 二、汽车工业行业发展概况

### 1、全球汽车市场

自2010年以来，得益于世界经济的复苏，全球汽车工业行业逐步回升。数据显示，到2017年，全球汽车产量达到 9,730 万辆，销量达到9,680 万辆。

#### 2010-2017年全球汽车产销量情况

数据来源：中国汽车工业协会

目前随着发达国家市场的饱和，全球汽车产业格局正逐渐向中国、印度等新兴经济体转移。数据显示，2017年中国汽车产量在全球汽车产量总量的占比为29.82%，市场份额已位居世界首位，同时也超过美国、日本和德国的总和。

#### 2017年全球主要国家汽车产量占比情况

数据来源：中国汽车工业协会

### 2、我国汽车市场情况

近几年我国汽车产销量一直处于全球第一的位置，且呈逐年增长态势。数据显示，到2017年，我国汽车产量增长 2,014 万辆，汽车销量增长 2,033万辆。根据相关人士分析，未来数年内，在内外环境不发生突变的情况下，中国经济将保持稳定增长，从而拉动汽车行业的需求持续增加。

#### 2007-2017年我国汽车产销量情况

数据来源：中国汽车工业协会

#### 从细分领域来看

新能源汽车领域：在能源与环境面临严峻挑战的情况下，为更好地应对节能减排的需要，我国于本世纪初开始加大新能源汽车的研发投入。近年来，我国新能源汽车市场迅猛发展。根据中国汽车工业协会统计数据显示，2017 年我国新能源汽车产量达 79.40 万辆，同比增长53.58%；销量达77.70 万辆，同比增长53.25%。

数据来源：中国汽车工业协会

自主品牌方面，

近年来，我国自主品牌汽车从小到大、从弱到强逐步发展，在发展过程中涌现出了一批自主创新能力突出、市场竞争力较强的自主品牌企业。在这些企业的努力下，自主品牌汽车产品竞争力逐渐提升，市场份额也逐年提高。

根据中国汽车工业协会统计分析，2017年我国乘用车市场范围内中国品牌乘用车销量达1,084.67万辆，同比增长3.02%，占乘用车销售总量的43.88%。国外品牌中，德系占19.62%，日系占17.01%、美系占12.30%、韩系占4.63%和法系占1.84%。

2017年我国乘用车市场范围内各国品牌乘用车销售占比情况

数据来源：中国汽车工业协会

### 3、影响汽车行业有利因素

行业有利因素

国家政策支持推动汽车行业增长

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，明确指出支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2016年3月，中共中央发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。在第二十二章“实施制造强国战略”中提出：“要推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展”、“支持工业设计中心建设”等。在第二十三章“支持战略性新兴产业发展”中提出：“支持新能源汽车等领域的产业发展壮大”。

广阔、多元化的市场需求又为汽车行业的快速、稳定增长

随着消费者的时尚意识和消费水平不断提高，其对汽车产品的多样化需求已显著提升，对汽车产品需求的类型、风格定位呈现多元化趋势。同时，新生代消费群体蓄势待发，并会在短期内成为汽车消费市场的主导力量。

## 新兴汽车生产企业崛起对产业格局的影响显著

在全球环保压力愈加紧迫的大环境下，在国内政策和市场的双重推动下，我国新能源汽车的发展势不可挡。新兴汽车生产企业的快速发展对产业格局产生了非常大的影响，汽车整车生产企业纷纷加大对新能源汽车的开发投入。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车行业分析报告-市场深度研究与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国汽车行业发展概述

##### 第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析

##### 第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车行业产业链条分析

### 三、中国汽车行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车行业生命周期分析

##### 一、汽车行业生命周期理论概述

##### 二、汽车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车行业经济指标分析

##### 一、汽车行业的赢利性分析

##### 二、汽车行业的经济周期分析

##### 三、汽车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车行业进入壁垒分析

##### 一、汽车行业资金壁垒分析

##### 二、汽车行业技术壁垒分析

##### 三、汽车行业人才壁垒分析

##### 四、汽车行业品牌壁垒分析

##### 五、汽车行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

##### 一、亚洲汽车行业市场现状分析

##### 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美汽车行业地区市场分析

##### 一、北美汽车行业市场现状分析

##### 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美汽车行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟汽车行业地区市场分析

##### 一、欧盟汽车行业市场现状分析

##### 二、欧盟汽车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟汽车行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界汽车行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 中国汽车行业供需平衡分析

第六节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国汽车市场格局分析

### 第一节 中国汽车行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车行业竞争情况分析

#### 二、中国汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车行业集中度分析

#### 一、中国汽车行业市场集中度分析

#### 二、中国汽车行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车行业存在的问题

### 第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车行业成本分析

### 第四节 汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车行业价格现状分析

## 第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车行业价格影响因素
- 二、中国汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车市场规模分析
- 四、华东地区汽车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车市场规模分析
- 四、华中地区汽车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车市场规模分析
- 四、华南地区汽车市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国汽车行业竞争情况

### 第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

- 一、汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车行业市场机会分析
- 三、中国汽车行业投资增速预测

## 第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车行业市场发展预测

- 一、中国汽车行业市场规模预测
- 二、中国汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车行业产值规模预测
- 四、中国汽车行业产值增速预测
- 五、中国汽车行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车行业盈利走势预测

- 一、中国汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车行业投资风险分析

- 一、汽车行业政策风险分析
- 二、汽车行业技术风险分析
- 三、汽车行业竞争风险分析
- 四、汽车行业其他风险分析

### 第二节 汽车行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车行业经营模式
- 二、汽车行业销售模式
- 三、汽车行业创新方向

### 第三节 汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国汽车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车行业品牌战略分析

- 一、汽车企业品牌的重要性
- 二、汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车企业品牌的现状分析
- 四、汽车企业的品牌战略
- 五、汽车品牌战略管理的策略

## 第二节 中国汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车行业定价策略分析

### 第三节 中国汽车行业营销渠道策略

- 一、汽车行业渠道选择策略
- 二、汽车行业营销策略

### 第四节 中国汽车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/439104439104.html>