

2016-2022年中国冠状动脉支架市场需求现状及盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冠状动脉支架市场需求现状及盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/239104239104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

支架因有柔软性及递送性能，被设计成薄型支柱，对来自辐射方向的压力之阻抗（radial strength）和可视性的高度亦被要求，故支架的开发者要求这些能维持平衡的素材。

2011年冠状动脉支架的全球市场是71亿美元规模，之后以复合年成长率(CAGR)8.3%推移，预计2016年时达到106亿美元规模。

冠状动脉支架的全球市场分成南北美洲、欧洲、亚洲、其他4个地域。

2011年南北美洲市场是超过28亿美元的规模，预计之后以CAGR 8.9%成长，2016年时达到43亿美元。

2011年欧洲市场是26亿美元规模，预计之后以CAGR 5.2%成长，2016年时约为34亿美元左右。

2011年亚洲市场是9亿2,300万美元规模，预估之后以CAGR 12.9%成长，2016年时达到17亿美元左右。

2011年全球的其他市场全部为7亿1,000万美元规模，预计之后以CAGR 10.4%成长，2016年时达到12亿美元左右的规模。

由于支架技术的进步，冠状动脉疾病患者的临床转换持续提高。

为能因应更复杂的病变，改善支架的性能成为促进支架设计的主要原因。

支架因有柔软性及递送性能，被设计成薄型支柱，对来自辐射方向的压力之阻抗（radial strength）和可视性的高度亦被要求，故支架的开发者要求这些能维持平衡的素材。

全球心脏疾病增加中，预估支架市场将持续成长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国冠状动脉支架市场需求现状及盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章冠状动脉支架行业发展概述

第一节冠状动脉支架定义及分类

一、冠状动脉支架的定义

二、冠状动脉支架的种类

三、冠状动脉支架的特性

第二节冠状动脉支架产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章冠状动脉支架行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资

三、工业发展形势分析

四、中国经济受金融危机影响分析

第二节我国冠状动脉支架行业政策分析

一、国家对冠状动脉支架行业发展的鼓励政策

二、我国冠状动脉支架税收政策

三、我国冠状动脉支架投资政策

第三节影响冠状动脉支架行业发展的主要因素分析

第三章2015年全球冠状动脉支架行业发展情况分析

第一节世界冠状动脉支架行业发展相关概述

第二节全球冠状动脉支架行业运行现状

一、国外冠状动脉支架技术工艺

二、世界冠状动脉支架市场格局分析

三、国际冠状动脉支架品牌分析

第三节2015年世界冠状动脉支架行业区域市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、英国

第四节2016-2022年世界冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

第四章2015年我国冠状动脉支架行业发展现状分析

第一节我国冠状动脉支架行业发展现状

一、冠状动脉支架行业品牌发展现状

二、冠状动脉支架行业需求市场现状

三、冠状动脉支架市场需求层次分析

四、我国冠状动脉支架市场走向分析

第二节中国冠状动脉支架产品技术分析

- 一、2015年冠状动脉支架产品技术变化特点
- 二、2015年冠状动脉支架产品市场的新技术
- 三、2015年冠状动脉支架产品市场现状分析

第三节中国冠状动脉支架行业存在的问题

- 一、冠状动脉支架产品市场存在的主要问题
- 二、国内冠状动脉支架产品市场的三大瓶颈
- 三、冠状动脉支架产品市场遭遇的规模难题

第五章2013-2015年中国冠状动脉支架行业市场动态分析

第一节2013-2015年中国冠状动脉支架生产分析

- 一、2013-2015年中国冠状动脉支架产能统计分析
- 二、2013-2015年中国冠状动脉支架产量统计分析

第二节市场规模

- 一、我国冠状动脉支架行业产销存分析
- 二、我国冠状动脉支架行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国冠状动脉支架区域市场规模分析

第三节2013-2015年中国冠状动脉支架行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章冠状动脉支架行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义

第七章2015年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国冠状动脉支架竞争现状分析

- 一、冠状动脉支架行业竞争力分析
- 二、冠状动脉支架行业技术竞争分析

三、冠状动脉支架行业主要产品市场竞争分析

第二节2015年中国冠状动脉支架市场区域格局分析

一、冠状动脉支架生产企业集中分析

二、冠状动脉支架市场集中度分析

第三节2015年中国冠状动脉支架提升竞争力策略分析

第八章冠状动脉支架企业竞争策略分析

第一节冠状动脉支架市场竞争策略分析

一、2015年冠状动脉支架市场增长潜力分析

二、2015年冠状动脉支架主要潜力品种分析

三、现有冠状动脉支架产品竞争策略分析

四、潜力冠状动脉支架品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节冠状动脉支架企业竞争策略分析

一、金融危机对冠状动脉支架行业竞争格局的影响

二、金融危机后冠状动脉支架行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国冠状动脉支架市场竞争趋势

四、2016-2022年冠状动脉支架行业竞争格局展望

五、2016-2022年冠状动脉支架行业竞争策略分析

六、2016-2022年冠状动脉支架企业竞争策略分析

第九章中国冠状动脉支架优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节微创医疗器械（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节沈阳中科天成医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节辽宁生物医学材料研发中心有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章2016-2022年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国冠状动脉支架行业前景预测分析

- 一、中国冠状动脉支架行业前景分析
- 二、冠状动脉支架技术发展方向分析
- 三、冠状动脉支架主要产品前景分析

第二节2016-2022年中国冠状动脉支架行业市场预测分析

- 一、冠状动脉支架产量预测分析
- 二、冠状动脉支架需求预测分析
- 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国冠状动脉支架行业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/239104239104.html>