

中国二手车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车一般泛指“旧机动车”，随着二手车市场的不断发展以及互联网的推广，其购买途径愈发多样化。目前我国二手车购买途径有二手车市场、二手车网站、经纪公司、4S店以旧换新。

资料来源：观研天下整理

随着新车的不断量产，二手车市场也得到一定发展。分车型来看，2023年1-10月我国二手车销量排在前三的车型是基本型乘用车、SUV、货车，交易量分别为895.18万辆、194.3万辆、123.96万辆。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

从2023年10月轿车级别整体销量来看，A级轿车是热度最高，卖的最好的一款，占比为49.7%，环比增长了0.5%，其次是B级轿车平均占比22.4%，环比下降了1.3%。整体来看10月份A00级、A0级、A级车型销量较上月有所增长，其余较去年均有所下降。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

从使用年限来看，10月份我国二手车交易车辆使用年份在3-6年之间最多，占比46.5%，其次是3年内，占比28.54%。

数据来源：中国汽车流通协会、观研天下整理

我国对二手车评估还没有统一的标准，二手车估价方法主要参照资产评估的方法，主要按照重置成本法、收益现值法、现行市价法、清算价格法、快速折旧法五种方法评估。

另外值得一提的是近些年来，我国新能源汽车销量日益攀升，据数据显示2023年11月我国新能源车型销量为31248辆，同比增长142.93%。与此同时，国内新能源二手车的销量也被带动，据国内二手车交易在线服务平台天天拍车发布的《2023年11月二手车在线交易数据报告》显示，2023年11月新能源二手车在线成交量同比增长47.2%，新能源汽车或将成为二手车的第二春。

随着新能源汽车技术的不断提升，电池及核心成本也在下降，以至于新能源汽车制造成本降低，且其性能和耐用性已经可以与传统燃油车相媲美，因此新能源二手车的价格也在降低，综合看来这也让更多的消费者对新能源二手车更加感兴趣。据中汽协数据显示，2023年10月我国主要纯电动车型（一年车龄）的保值率平均在77%左右。

注：一年车龄

数据来源：中国中汽协、观研天下整理

资本市场方面，根据橘子网站数据显示，2016年-2022年我国二手车行业相关投资事件数呈现逐年下降，2023年截止至12月8日，其相关投资事件数有4起，已披露投资金额为9.1亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月8日我国二手车行业共发生投融资事件4起，其中4、5、8、9、月投资事件数均为1起，投资金额最高的月份是4月，已披露投资金额5亿元人民币。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月8日我国二手车行业共发生的4起融资事件，已披露真橙汽车融资金额最高，在战略投资轮融资金额为5亿美元。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-09-07	维真验车	汽车交通	A+轮	千万级人民币
2023-08-11	查博士	汽车交通	战略投资	未透露
2023-05-24	咕噜小租	汽车交通	天使轮	3亿人民币
2023-04-26	真橙汽车	汽车交通	战略投资	5亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，近些年来，我国为了大力发展二手车行业，放宽二手车迁入限制，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年7月监督检查司发布《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》，提出着力推动全面取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。

政策名称	主要内容	国家级
2023-07-31 监督检查司 国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	着力推动全面取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。	国家级
2022-10-26	国务院办公厅	国家级

关于印发第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案的通知落实好阶段性减征部分乘用车购置税、延续免征新能源汽车购置税、放宽二手车迁入限制等政策。

政策名称	主要内容	国家级
2022-05-31 国务院 关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知	全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。	国家级
2023-09-28	天津市人民政府办公厅	省级

天津市人民政府办公厅

关于印发天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年)的通知

政策名称	主要内容	省级
2023-09-14	云南省公安厅	省级
2023-09-14	云南省公安厅	省级

研究制定加快发展汽车后市场、放宽皮卡车进城限制等具体措施。搭建二手车交易信息查询平台，落实取消二手车限迁政策和“跨省通办”便利措施。 省级 2023-09-07

北京市商务局 关于规范二手车经营行为的通知 本着“谁管理、谁负责”的原则，凡出现为从事二手车经销业务的企业在销售环节开具“二手车销售统一发票”行为的，将列入整改名单并暂停市场代开发票资格。 省级 2023-08-31 湖南省人民政府

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 严格执行二手车异地交易登记跨省通办和全面取消二手车限迁政策。兑现对二手车经销企业的奖补政策，推动二手车交易市场规范化经营，开展二手车诚信评价和示范经营创建活动。 省级 2023-08-14 广东省人民政府办公厅

关于印发广东省扩大内需战略实施方案的通知

全面落实取消二手车限迁政策，优化二手车市场流通管理。 省级 2023-07-24

江西省人民政府 发关于进一步促进和扩大消费若干措施的通知 落实取消二手车限迁政策，推进二手车“跨省通办”便利措施，搭建二手车交易信息查询平台，加快活跃二手车市场。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

一、二手车行业相关定义

二、二手车特点分析

三、二手车行业基本情况介绍

四、二手车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车行业需求主体分析

第二节 中国二手车行业生命周期分析

一、二手车行业生命周期理论概述

二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节 二手车行业经济指标分析

一、二手车行业的赢利性分析

二、二手车行业的经济周期分析

三、二手车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二手车行业市场发展现状分析

第一节 全球二手车行业发展历程回顾

第二节 全球二手车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲二手车行业地区市场分析

一、亚洲二手车行业市场现状分析

二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手车行业市场前景分析

第四节 北美二手车行业地区市场分析

一、北美二手车行业市场现状分析

二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手车行业市场前景分析

第五节 欧洲二手车行业地区市场分析

一、欧洲二手车行业市场现状分析

二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二手车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节 中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对二手车行业的影响分析

第五节 中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节 中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节 中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节 中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节 中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节 中国二手车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节 我国二手车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二手车行业市场竞争分析

第一节 中国二手车行业竞争现状分析

- 一、中国二手车行业竞争格局分析
- 二、中国二手车行业主要品牌分析

第二节 中国二手车行业集中度分析

- 一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二手车行业市场集中度分析

第三节 中国二手车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国二手车行业模型分析

第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国二手车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国二手车行业SWOT分析结论

第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二手车行业需求特点与动态分析

第一节 中国二手车行业市场动态情况

第二节 中国二手车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二手车行业成本结构分析

第四节 二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国二手车行业价格现状分析

第六节 中国二手车行业平均价格走势预测

一、中国二手车行业平均价格趋势分析

二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国二手车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二手车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二手车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

一、影响二手车行业区域市场分布的因素

二、中国二手车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手车行业市场分析

(1) 华东地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华东地区二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手车行业市场分析

(1) 华中地区二手车行业市场规模

(2) 华中地区二手车行业市场现状

(3) 华中地区二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车行业市场分析

(1) 华南地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华南地区二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车行业市场分析

(1) 华北地区二手车行业市场规模

(2) 华北地区二手车行业市场现状

(3) 华北地区二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

(1) 东北地区二手车行业市场规模

(2) 东北地区二手车行业市场现状

(3) 东北地区二手车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

(1) 西南地区二手车行业市场规模

(2) 西南地区二手车行业市场现状

(3) 西南地区二手车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车行业市场分析

(1) 西北地区二手车行业市场规模

(2) 西北地区二手车行业市场现状

(3) 西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

一、二手车行业国内投资环境分析

二、中国二手车行业市场机会分析

三、中国二手车行业投资增速预测

第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手车行业规模发展预测

一、中国二手车行业市场规模预测

二、中国二手车行业市场规模增速预测

三、中国二手车行业产值规模预测

四、中国二手车行业产值增速预测

五、中国二手车行业供需情况预测

第四节 中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二手车行业进入壁垒分析

一、二手车行业资金壁垒分析

二、二手车行业技术壁垒分析

三、二手车行业人才壁垒分析

四、二手车行业品牌壁垒分析

五、二手车行业其他壁垒分析

第二节 二手车行业风险分析

一、二手车行业宏观环境风险

二、二手车行业技术风险

三、二手车行业竞争风险

四、二手车行业其他风险

第三节 中国二手车行业存在的问题

第四节 中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国二手车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国二手车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国二手车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手车行业营销策略分析

一、二手车行业产品策略

二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679101.html>