

中国女鞋行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女鞋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链图解

女鞋是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。女鞋行业产业链上游材料主要为纺织面料、皮革、合成材料、PU与PVC等，下游则是女鞋零售行业。

女鞋产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、纺织面料

面料是用来制作的材料，是女鞋的三大要素之一。根据数据显示，2021年，我国布产量为396.1亿米，同比增长6.7%；棉布产量为201.47亿米，同比下降1.2%。其中，色泽与牛仔布产量为15.6亿米，同比增长5.2%；棉混纺布产量为87.46亿米，同比增长12%；化纤布产量为106.96亿米，同比下降1.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、皮革

皮革是经脱毛和等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。2017-2019年，我国皮革行业产量呈现下降趋势，在2020年有所回升，2021年达到5.97亿平方米，同比增长4%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

2015-2019年，我国服装鞋履行业规模持续上升，进入2020年受疫情影响，市场规模出现下降趋势，但占全球鞋履市场规模比例仍同比提高2.43个百分点。根据数据显示，2020年，我国服装鞋履行业市场规模达3402.07亿美元，占全球鞋履市场规模比23.72%，预计2021年有望恢复增长。

数据来源：观研天下整理

其中，女鞋是我国鞋履行业主要营业收入来源，2020年实现营收18.46亿元，占鞋履行业总营收的46.34%；男鞋营收规模排第二，为15.22亿元，占全国鞋履行业营业收入的38.20%

。

数据来源：观研天下整理

同时，我国是全球最大的鞋业生产中心和销售中心，女鞋产业链十分完善，是最有市场占有率的品类。并且，近几年多个国产女鞋品牌逐渐向产业升级方向发展，经营模式及综合水平不断提高，例如百丽、达芙妮、星期六等，我国女鞋行业市场潜力较大。根据数据显示，2020-2021年2月，淘宝天猫全网女鞋类成交金额为29.23亿元，同比增长126.6%，全网女鞋类销量为1732.93万件，同比增长91.7%。

不过，随着国内鞋业市场逐渐饱和、电商冲击明显以及租金和人工成本上升，我国女鞋市场进入深度调整期，百丽、星期六等头部品牌遭遇门店收缩、同店销售下滑等情况，尤其是实体店影响严重。因此，我国女鞋行业或将面临新一轮洗牌。

四、下游市场分析

1、渠道

目前，我国女鞋行业销售渠道包括商超、专柜、厂家直营店、特许加盟店、批发市场和电子商务。

我国女鞋行业销售渠道的主要优缺点

渠道

优缺点

购物中心/百货商场专柜

优势在于投入费用少，消费者信赖程度高，而其缺点是价格，品牌形象不明显，资金回笼慢。有一定的风险，费用高，对企业的管理要求高。

大型超市

优点在于产品的集结性，这一部分鞋的主要销售来自于人们的附加消费，尽管从市场销售占比来说,大型超市的鞋销售量相对较少,但是在超市的产品集全性以及鞋业的销售多样性下，这一销售渠道的存在合理性大大提升。

鞋业超市

优点在于产品丰富，单位成本低。可选择余地大，资金回笼也快，其缺点是企业的品牌形象有所弱化。

专卖店/直营店

优势在于对鞋企的品牌形象有保证，资金回笼快,信息反馈及时有效；缺点则是产品单一品牌单一，可选择性差，另外受观念及气候影响。

特许加盟店

对于特许人和受许人双方都有极大的利好，一方面，特许加盟店的存在让特许人的市场拓展成本大幅下降,品牌扩张影响力大幅上涨，另一方面，受许人可以在付出成本相对较小的情

况下达成自己的商业目的。

批发市场

主要针对的是对产品需求量较大的商户，批发市场的最大特点就是产品价格的一定程度优惠从而让再销售者从中收取利益差，这一部分的销售份额在我国市场上占据相对较大市场份额。

电子商务

优点:信息优势、短渠道优势、客户忠诚度优势、贴近客户需求优势、资金的安全优势。缺点:控制力问题、在线人数问题和实际网络购买力、物流问题、库存问题、销售控制和资金管理问题 数据来源：观研天下整理

2、消费群体

近两年，我国女性人口数量整体保持平衡，但是总体量仍然超过6亿人，女鞋市场需求总量整体较大。根据数据，2021年，我国女性人口数量达到6.89亿人。同时，目前我国有97%的女性是家中“买买买”的主力军，其消费市场超过10万亿。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国女鞋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国女鞋行业发展概述

第一节 女鞋行业发展情况概述

- 一、女鞋行业相关定义
- 二、女鞋特点分析
- 三、女鞋行业基本情况介绍
- 四、女鞋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、女鞋行业需求主体分析

第二节 中国女鞋行业生命周期分析

- 一、女鞋行业生命周期理论概述
- 二、女鞋行业所属的生命周期分析

第三节 女鞋行业经济指标分析

- 一、女鞋行业的赢利性分析
- 二、女鞋行业的经济周期分析
- 三、女鞋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球女鞋行业市场发展现状分析

第一节 全球女鞋行业发展历程回顾

第二节 全球女鞋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲女鞋行业地区市场分析

- 一、亚洲女鞋行业市场现状分析
- 二、亚洲女鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女鞋行业市场前景分析

第四节 北美女鞋行业地区市场分析

- 一、北美女鞋行业市场现状分析
- 二、北美女鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美女鞋行业市场前景分析

第五节 欧洲女鞋行业地区市场分析

- 一、欧洲女鞋行业市场现状分析

二、欧洲女鞋行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲女鞋行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界女鞋行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球女鞋行业市场规模预测

第三章 中国女鞋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对女鞋行业的影响分析

第三节中国女鞋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对女鞋行业的影响分析

第五节中国女鞋行业产业社会环境分析

第四章 中国女鞋行业运行情况

第一节中国女鞋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国女鞋行业市场规模分析

一、影响中国女鞋行业市场规模的因素

二、中国女鞋行业市场规模

三、中国女鞋行业市场规模解析

第三节中国女鞋行业供应情况分析

一、中国女鞋行业供应规模

二、中国女鞋行业供应特点

第四节中国女鞋行业需求情况分析

一、中国女鞋行业需求规模

二、中国女鞋行业需求特点

第五节中国女鞋行业供需平衡分析

第五章 中国女鞋行业产业链和细分市场分析

第一节中国女鞋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女鞋行业产业链图解

第二节中国女鞋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对女鞋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对女鞋行业的影响分析

第三节我国女鞋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国女鞋行业市场竞争分析

第一节中国女鞋行业竞争现状分析

一、中国女鞋行业竞争格局分析

二、中国女鞋行业主要品牌分析

第二节中国女鞋行业集中度分析

一、中国女鞋行业市场集中度影响因素分析

二、中国女鞋行业市场集中度分析

第三节中国女鞋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国女鞋行业模型分析

第一节中国女鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国女鞋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国女鞋行业SWOT分析结论

第三节中国女鞋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国女鞋行业需求特点与动态分析

第一节中国女鞋行业市场动态情况

第二节中国女鞋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节女鞋行业成本结构分析

第四节女鞋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国女鞋行业价格现状分析

第六节中国女鞋行业平均价格走势预测

一、中国女鞋行业平均价格趋势分析

二、中国女鞋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女鞋行业所属行业运行数据监测

第一节中国女鞋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女鞋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女鞋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国女鞋行业区域市场现状分析

第一节中国女鞋行业区域市场规模分析

一、影响女鞋行业区域市场分布的因素

二、中国女鞋行业区域市场分布

第二节中国华东地区女鞋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女鞋行业市场分析

(1) 华东地区女鞋行业市场规模

(2) 华南地区女鞋行业市场现状

(3) 华东地区女鞋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女鞋行业市场分析

(1) 华中地区女鞋行业市场规模

(2) 华中地区女鞋行业市场现状

(3) 华中地区女鞋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女鞋行业市场分析

(1) 华南地区女鞋行业市场规模

(2) 华南地区女鞋行业市场现状

(3) 华南地区女鞋行业市场规模预测

第五节 华北地区女鞋行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区女鞋行业市场分析
 - (1) 华北地区女鞋行业市场规模
 - (2) 华北地区女鞋行业市场现状
 - (3) 华北地区女鞋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区女鞋行业市场分析
 - (1) 东北地区女鞋行业市场规模
 - (2) 东北地区女鞋行业市场现状
 - (3) 东北地区女鞋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区女鞋行业市场分析
 - (1) 西南地区女鞋行业市场规模
 - (2) 西南地区女鞋行业市场现状
 - (3) 西南地区女鞋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区女鞋行业市场分析
 - (1) 西北地区女鞋行业市场规模
 - (2) 西北地区女鞋行业市场现状
 - (3) 西北地区女鞋行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国女鞋行业市场规模区域分布预测

第十一章 女鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国女鞋行业发展前景分析与预测

第一节 中国女鞋行业未来发展前景分析

一、女鞋行业国内投资环境分析

二、中国女鞋行业市场机会分析

三、中国女鞋行业投资增速预测

第二节 中国女鞋行业未来发展趋势预测

第三节 中国女鞋行业规模发展预测

- 一、中国女鞋行业市场规模预测
- 二、中国女鞋行业市场规模增速预测
- 三、中国女鞋行业产值规模预测
- 四、中国女鞋行业产值增速预测
- 五、中国女鞋行业供需情况预测
- 第四节中国女鞋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国女鞋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女鞋行业进入壁垒分析

- 一、女鞋行业资金壁垒分析
- 二、女鞋行业技术壁垒分析
- 三、女鞋行业人才壁垒分析
- 四、女鞋行业品牌壁垒分析
- 五、女鞋行业其他壁垒分析

第二节女鞋行业风险分析

- 一、女鞋行业宏观环境风险
- 二、女鞋行业技术风险
- 三、女鞋行业竞争风险
- 四、女鞋行业其他风险

第三节中国女鞋行业存在的问题

第四节中国女鞋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女鞋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女鞋行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国女鞋行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节女鞋行业营销策略分析

- 一、女鞋行业产品策略
- 二、女鞋行业定价策略
- 三、女鞋行业渠道策略
- 四、女鞋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609099.html>