

2016-2022年中国农资流通行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农资流通行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/249099249099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农资流通行业直接服务“三农”,是连接上游生产企业和下游农户的桥梁,肩负着保障农业增产、农民增收的重大使命,历来受到国家高度重视。为引导行业健康发展,优化资源配置,近年来国家陆续出台政策,要求坚决破除地方保护主义,鼓励企业通过各种形式跨区域经营,培育若干家销售额超100亿元的大型农资流通企业,明确提出鼓励具备条件的企业在境内外资本市场上市。传统“批发分销”经营模式流通环节多、流通成本高,最终转嫁给广大农户承担,目前已不适应市场发展需要。作为现代商业流通领域最具活力的经营方式之一,连锁经营近年来在我国农资流通领域得到了广泛运用,显示出强大的生命力。连锁经营适应了我国农资消费地域性和分散性等特点,更好地为“三农”服务,近年来国家政策大力支持其发展,明确提出要大力培育大型农资流通企业,发展农资连锁经营。发展农资连锁经营能够最大程度满足政府部门规范农资市场的迫切需求,政府部门正千方百计给农资连锁经营营造良好的环境。农资连锁经营自2000年国内首次出现之后,发展非常迅速。据不完全统计,国内开展农资连锁经营企业已超过4000家,其中不乏运营较为成功且规模较大的企业,政策效果初步显现。可以预见,未来在国家政策大力支持和成功企业的示范带动下,连锁经营将逐渐成为农资流通行业主导经营模式。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农资流通行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 农资流通产业环境透视

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 农资liu通行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 zui近3-5年中国农资liu通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 农资liu通行业产业链分析

一、农资liu通行业产业链结构分析

二、农资liu通行业上游产业分析

- 1、化肥行业状况及影响分析
- 2、农药行业状况及影响分析
- 3、种子行业状况及影响分析
- 4、饲料行业状况及影响分析
- 5、农机行业状况及影响分析
- 6、农膜行业状况及影响分析

三、农资liu通行业下游产业分析

- 1、农业发展状况及影响分析
- 2、林业发展状况及影响分析
- 3、牧业发展状况及影响分析
- 4、渔业发展状况及影响分析

第二章 农资liu通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农资liu通行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析
 - 一、农资流通产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业资本环境分析
 - 一、政府对农资领域的补贴情况
 - 二、金融机构对农业信贷的支持情况
 - 三、中国VC/PE在农业领域的投资情况
- 第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴
 - 第一节 全球农资产品市场供需分析
 - 一、全球化肥市场供需分析
 - 二、全球农药市场供需分析
 - 三、全球种子市场供需分析
 - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、美国
 - 1、美国农资行业发展分析
 - 2、美国农资流通模式发展分析
 - 二、印度
 - 1、印度农资行业发展分析
 - 2、印度农资流通模式发展分析
 - 第三节 全球农资流通行业发展趋势分析
 - 一、全球农资流通企业发展策略
 - 二、全球农资流通行业发展趋势
- 第二部分 农资流通行业深度分析
- 第四章 我国农资流通行业运行现状分析
 - 第一节 我国农资流通行业发展状况分析
 - 一、我国农资流通行业发展阶段
 - 二、我国农资流通行业发展总体概况
 - 三、我国农资流通行业发展特点分析
 - 第二节 我国农资流通行业发展现状
 - 一、我国农资流通行业市场概述
 - 二、我国农资流通行业发展分析
 - 1、行业企业规模分析
 - 2、行业市场规模分析

3、行业盈利状况分析

4、行业市场容量分析

三、中国农资流通企业发展分析

1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业

2、“产供销”一体化经营的农资生产企业

3、其他类型企业

第三节 我国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场总体概况

1、流通主体多元化

2、企业发展区域化

3、企业整合纵深化

4、市场竞争国际化

5、经销服务一体化

二、中国农资流通产品市场发展分析

1、化肥流通分析

2、农药流通分析

3、种子流通分析

第四节 我国农资流通市场发展形势分析

一、农资流通主渠道转变分析

二、中小农资流通企业融资形势分析

三、农资流通管理新型模式分析

四、农资流通行业突围方向分析

第三部分 农资流通行业市场全景调研

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

1、化肥供给情况分析

2、化肥需求情况分析

3、化肥价格走势分析

4、化肥进出口情况分析

5、化肥供需缺口分析

6、2016-2022年化肥供需趋势分析

二、化肥流通市场分析

1、化肥流通市场概况

2、化肥流通市场容量

- 3、化肥liu通市场竞争格局
- 4、化肥liu通市场存在的问题分析
- 5、化肥liu通市场发展策略分析
- 6、2016-2022年化肥liu通市场潜力分析

第二节 农药liu通市场分析预测

一、农药市场供求分析

- 1、农药供给情况分析
- 2、农药需求情况分析
- 3、农药进出口情况分析
- 4、农药供需缺口分析
- 5、2016-2022年农药供需趋势分析

二、农药liu通市场分析

- 1、农药liu通市场概况
- 2、农药liu通市场容量
- 3、农药liu通市场竞争格局
- 4、农药liu通市场存在的问题分析
- 5、农药liu通市场发展策略分析
- 6、2016-2022年农药liu通市场潜力分析

第三节 种子liu通市场分析预测

一、种子市场供求分析

- 1、玉米种子供求状况分析
- 2、水稻种子供求状况分析
- 3、棉花种子供求状况分析
- 4、小麦种子供求状况分析
- 5、蔬菜种子供求状况分析
- 6、花卉种子供求状况分析

二、种子liu通市场分析

- 1、种子liu通市场概况
- 2、种子liu通市场容量
- 3、种子liu通市场竞争格局
- 4、种子liu通市场存在的问题分析
- 5、种子liu通市场发展策略分析
- 6、2016-2022年种子liu通市场潜力分析

第四节 农膜liu通市场分析预测

一、农膜市场供求分析

- 1、农膜供给情况分析
- 2、农膜需求情况分析
- 3、农膜供需缺口分析
- 4、2016-2022年农膜供需趋势分析
- 二、农膜liu通市场分析
 - 1、农膜liu通市场概况
 - 2、农膜liu通市场容量
 - 3、农膜liu通市场竞争格局
 - 4、农膜liu通市场存在的问题分析
 - 5、农膜liu通市场发展策略分析
 - 6、2016-2022年农膜liu通市场潜力分析
- 第五节 农机liu通市场分析预测
 - 一、农机市场供求分析
 - 1、农机供给情况分析
 - 2、农机需求情况分析
 - 3、农机进出口情况分析
 - 4、农机供需缺口分析
 - 5、2016-2022年农机供需趋势分析
 - 二、农机liu通市场分析
 - 1、农机liu通市场概况
 - 2、农机liu通市场容量
 - 3、农机liu通市场竞争格局
 - 4、农机liu通市场存在的问题分析
 - 5、农机liu通市场发展策略分析
 - 6、2016-2022年农机liu通市场潜力分析
- 第六章 中国农资liu通行业细分市场之模式篇
 - 第一节 农资liu通行业农资连锁模式分析
 - 一、不同经营主体农资连锁模式分析
 - 1、邮政农资连锁
 - (1) 邮政农资连锁发展概况
 - (2) 邮政农资连锁发展障碍分析
 - (3) 邮政农资连锁发展策略分析
 - (4) 邮政农资连锁发展趋势分析
 - 2、生产企业农资连锁
 - (1) 生产企业农资连锁发展概况

- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析
- 3、经销企业农资连锁
 - (1) 经销企业农资连锁发展概况
 - (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
 - (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析
- 二、三种业态农资连锁模式比较分析
 - 1、直营连锁
 - (1) 直营连锁的概念
 - (2) 直营连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资直营连锁模式发展分析
 - 2、加盟连锁
 - (1) 加盟连锁的概念
 - (2) 加盟连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析
 - 3、自由连锁
 - (1) 自由连锁的概念
 - (2) 自由连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资自由连锁模式发展分析
 - (4) 三种农资连锁模式比较分析
- 三、农资连锁经营业态选择与管理控制
 - 1、业态的适应性及选择原则
 - 2、不同业态下的企业管理控制分析
 - 3、农资连锁渠道管理原则分析
- 第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析
 - 一、供销合作社定义
 - 二、农资供销合作社发展历程
 - 三、农资供销合作社运行现状
 - 1、全国供销合作社系统销售额
 - 2、全国供销合作社系统销售结构
 - 3、全国供销合作社系统运行特点
 - 四、农资供销合作社企业经营规模
 - 1、全国供销合作社系统企业利润总额及结构
 - 2、全国供销合作社系统企业营业收入及结构
 - 3、全国供销合作社系统企业成本费用及盈利水平

4、全国供销合作社系统企业资产及负债情况

5、全国供销合作社系统企业运行特点及发展建议

五、2016-2022年农资供销合作社发展趋势

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状

三、农资电子商务模式的主要模式

1、B2B模式下的农资流通

2、中远期现货交易模式下的农资流通

3、网络中介模式下农资流通体系

四、2016-2022年农资电子商务模式发展趋势

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

一、传统农资流通渠道

二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

一、传统农资流通渠道特性

二、农资连锁经营特性分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

一、市场空白阶段策略

二、市场发展阶段策略

三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

一、“助销体”模式

二、“厂商一体化”模式

三、“合资公司”模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱

2、恶性竞争

3、部分生产主体信任缺失

4、农资经营人员素质较低

5、监督主体信任缺失

6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

- 1、以改制为突破，建立诚信农资liu通组织
- 2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌
- 3、以连锁为纽带，建设诚信农资liu通网络
- 4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节 农资liu通行业营销策略分析

- 一、顾客定位
- 二、顾客策略
- 三、产品定位
- 四、价格策略
- 五、关系营销

第四部分 农资liu通行业竞争格局分析

第八章 农资liu通行业区域市场分析

第一节 山东省农资liu通行业发展分析

- 一、山东农资liu通行业发展环境
- 二、山东农资liu通行业发展概况
- 三、山东农资liu通行业市场容量
- 四、山东农资liu通行业发展机遇

第二节 江苏省农资liu通行业发展分析

- 一、江苏农资liu通行业发展环境
- 二、江苏农资liu通行业发展规模
- 三、江苏农资liu通企业发展状况
- 四、江苏农资liu通行业发展机遇

第三节 广东省农资liu通行业发展分析

- 一、广东农资liu通行业发展环境
- 二、广东农资liu通行业发展概况
- 三、广东农资liu通行业市场容量
- 四、广东农资liu通行业发展机遇

第四节 黑龙江省农资liu通行业发展分析

- 一、黑龙江农资liu通行业发展环境
- 二、黑龙江农资liu通行业发展概况
- 三、黑龙江农资liu通行业市场容量
- 四、黑龙江农资liu通行业发展机遇

第五节 江西省农资liu通行业发展分析

- 一、江西农资liu通行业发展环境
- 二、江西农资liu通行业发展概况

三、江西农资liu通行业市场容量

四、江西农资liu通行业发展机遇

第六节 甘肃省农资liu通行业发展分析

一、甘肃农资liu通行业发展环境

二、甘肃农资liu通行业发展概况

三、甘肃农资liu通行业市场容量

四、甘肃农资liu通行业发展机遇

第七节 广西区农资liu通行业发展分析

一、广西农资liu通行业发展环境

二、广西农资liu通行业发展概况

三、广西农资liu通行业市场容量

四、广西农资liu通行业发展机遇

第九章 2016-2022年农资liu通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农资liu通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农资liu通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、农资liu通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

四、农资liu通行业SWOT分析

1、农资liu通行业优势分析

2、农资liu通行业劣势分析

3、农资liu通行业机会分析

4、农资liu通行业威胁分析

第二节 中国农资liu通行业竞争格局综述

一、农资liu通行业竞争概况

二、中国农资liu通行业竞争力分析

三、中国农资liu通产品竞争力优势分析

第三节 2014-2015年农资liu通行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外农资liu通竞争分析

二、2014-2015年我国农资liu通市场竞争分析

三、2014-2015年我国农资liu通市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要农资liu通企业动向

第四节 农资liu通行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 农资liu通市场竞争策略分析

一、科学有效的管理模式

二、宽广的上游渠道

三、有效地规避农资赊销风险

四、通过经营特se培育品牌

第十章 2016-2022年农资liu通行业ling先企业经营形势分析

第一节 中国农资liu通企业总体发展状况分析

一、农资liu通企业主要类型

二、农资liu通企业资ben运作分析

三、农资liu通企业创新及品牌建设

四、农资liu通行业企业竞争力分析

第二节 中国ling先农资liu通企业经营形势分析

一、中国农业生产资料集团公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业网点区域分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展目标分析

二、中化化肥控股有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业营业收入分析

5、企业产品销量分析

6、企业净利润分析

7、企业净资产收益率

8、企业发展战略分析

三、浙江农资集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业科技服务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

四、安徽辉隆农资集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点分布情况

4、企业经营收入分析

5、企业偿zhai能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金liu量分析

10、企业投资收益分析

11、企业销售网络分析

12、企业投资动向分析

12、企业竞争力分析

13、企业发展战略分析

五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业连锁优势分析

4、企业电子商务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

六、四川省农业生产资料集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业农资网络分析

4、企业网络分布情况

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

七、新疆农资（集团）有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

4、企业旗下企业分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

八、广东天禾农资股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

4、企业科技服务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业连锁网络分析

4、企业资源基地分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

十、四川汇力农资连锁股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业农资连锁网络

4、企业经营模式分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

十一、瓮福（集团）有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业产业布局分析

4、企业生产基地分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

十二、山东省农业生产资料有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

4、企业旗下企业分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

十三、烟台市农业生产资料总公司

1、企业发展基本情况

- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业旗下企业分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业模式创新分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十五、河北省农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十六、福建省福农农资集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十七、湖北省农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资品牌分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业配送中心分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十、云南农业生产资料股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资网络规模
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十三、山西农资集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

二十五、吉峰农机连锁股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十六、甘肃农资化肥有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十七、广西富满地农资股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展zui新动向
- 8、企业发展战略分析

二十八、四川美丰农资化工有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络拓展
- 6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资连锁网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

三十、烟台众德集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资连锁网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展zui新动向

8、企业发展战略分析

第五部分 农资liu通行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年农资liu通行业前景及趋势

第一节 2016-2022年农资liu通市场发展前景

一、2016-2022年农资liu通市场发展潜力

二、2016-2022年农资liu通市场发展前景展望

三、2016-2022年农资liu通细分行业发展前景分析

1、化肥liu通市场前景分析

2、农药liu通市场前景分析

3、种子liu通市场前景分析

第二节 2016-2022年农资liu通市场发展趋势预测

一、行业集中度发展趋势

二、行业liu通渠道发展趋势

三、行业经营模式发展方向

四、企业核心竞争力的关键因素

五、企业多元化发展方向

六、企业经营方向分析

第三节 2016-2022年中国农资liu通行业供需预测

- 一、2016-2022年中国农资liu通行业供给预测
- 二、2016-2022年中国农资liu通行业需求预测
- 三、2016-2022年中国农资liu通行业供需平衡预测

第十二章 2016-2022年农资liu通行业投资价值评估

第一节 农资liu通行业投资特性分析

一、农资liu通行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、网络壁垒
- 3、品牌信誉壁垒
- 4、管理能力壁垒
- 5、人才壁垒

二、农资liu通行业盈利因素分析

三、农资liu通行业盈利模式分析

第二节 农资liu通行业经营特征分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业区域性特征
- 三、行业季节性特征
- 四、行业利润水平
- 五、行业上下游产业

第三节 2016-2022年农资liu通行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、国家政策大力支持
- 2、行业整合大势所趋
- 3、粮食安全形势严峻
- 4、下游需求领域不断扩大
- 5、农民收入持续增加
- 6、上游供给充足

二、不利因素

- 1、资金短缺
- 2、规模较小
- 3、竞争秩序需进一步规范
- 4、人才匮乏
- 5、运输瓶颈

第四节 2016-2022年农资liu通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年农资liu通行业投资机会与风险防范

第一节 农资liu通行业投rong资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农资liu通行业投资现状分析

第二节 2016-2022年农资liu通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农资liu通行业投资机遇
 - 1、农资市场规模巨大
 - 2、农资liu通转型升级机遇
 - 3、农资liu通多元化经营机遇
 - 4、经营环境带来的机遇
 - 5、企业合作带来的机遇

第三节 2016-2022年农资liu通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国农资liu通行业投资建议

- 一、农资liu通行业未来发展方向
- 二、农资liu通行业主要投资建议
- 三、中国农资liu通企业rong资分析

第六部分 农资liu通行业发展战略研究

第十四章 2016-2022年农资liu通行业面临的困境及对策

第一节 2015年农资liu通行业面临的困境

一、中国农资liu通行业发展的主要困境

二、赊销困境

三、成本上涨

第二节 农资liu通企业面临的困境及对策

一、重点农资liu通企业面临的困境及对策

二、中小农资liu通企业发展困境及策略分析

三、国内农资liu通企业的出路分析

第三节 中国农资liu通行业存在的问题及对策

一、中国农资liu通行业存在的问题

1、宏观管理缺乏规范与协调

2、部门之间缺乏协调

3、微观基础薄弱

4、规模偏小

5、运营管理落后

二、农资liu通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农资liu通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农资liu通市场发展面临的挑战

二、中国农资liu通市场迎接挑战的对策

第十五章 农资liu通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

1、发展简况分析

2、“四大创新”分析

3、“三大优势”分析

4、沃润德营销模式分析

五、和盛模式分析

1、直营化管理模式

2、和盛“三农”服务网

3、横向串联农民需求

第二节 中农集团公司营xiao案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

1、中农集团公司简介

2、中农集团公司营销现状

3、中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司营销环境分析

1、中农集团公司宏观环境分析

2、中农集团公司行业环境分析

3、中农集团公司内部环境分析

4、中农集团SWOT分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

1、目标市场选择及市场定位

2、中农集团产品策略

3、中农集团价格策略

4、中农集团渠道策略

5、中农集团促销策略

四、中农集团公司营销策略实施措施

1、组建专门的市场分析组织

- 2、营销组织管理改进
- 3、加强营销队伍建设
- 4、注重品牌建设

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

- 1、基本情况
- 2、组织结构
- 3、经营业务

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

- 1、外部环境分析
- 2、公司内部状况分析

四、战略制定评价和选择

- 1、大战略矩阵分析
- 2、SWOT矩阵分析
- 3、制定战略备选方案
- 4、战略方案的评价
- 5、公司战略制定
- 6、相关策略与措施

五、战略实施控制建议

- 1、重视企业使命和战略的宣传
- 2、推进开放创新企业文化建设
- 3、学习型组织建设
- 4、加大人力资源开发力度

第十六章 农资流通行业发展战略研究

第一节 农资流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农资流通品牌的战略思考

- 一、农资流通品牌的重要性

- 二、农资liu通实施品牌战略的意义
- 三、农资liu通企业品牌的现状分析
- 四、我国农资liu通企业的品牌战略
- 五、农资liu通品牌战略管理的策略
- 第三节 农资liu通经营策略分析
 - 一、农资liu通市场细分策略
 - 二、农资liu通市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、农资liu通新产品差异化战略
- 第四节 农资liu通行业投资战略研究
 - 一、2015年农资liu通行业投资战略
 - 二、2016-2022年农资liu通行业投资战略
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略
- 第十七章 研究结论及发展建议
 - 第一节 农资liu通行业研究结论及建议
 - 第二节 农资liu通子行业研究结论及建议
 - 第三节 农资liu通行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表：农资liu通行业生命周期
 - 图表：农资liu通行业产业链结构
 - 图表：2014-2015年全球农资liu通行业市场规模
 - 图表：2014-2015年中国农资liu通行业市场规模
 - 图表：2014-2015年农资liu通行业重要数据指标比较
 - 图表：2014-2015年化肥liu通市场规模
 - 图表：2014-2015年农药liu通市场规模
 - 图表：2014-2015年种子liu通市场规模
 - 图表：2014-2015年饲料liu通市场规模
 - 图表：2014-2015年农机liu通市场规模
 - 图表：2014-2015年化肥产量及增长
 - 图表：2014-2015年氮肥产量及增长
 - 图表：2014-2015年尿素产量及增长
 - 图表：2014-2015年磷肥产量及增长

图表：2014-2015年钾肥产量及增长

图表：2014-2015年农药产量及增长

图表：化肥各类销售模式构建比较

图表：化肥各类销售模式资源比较

图表：种子连suo经营体系

图表：种子连suo经营体系的物liu系统示意图

图表：饲料连锁运营模式

图表：农机liu通领域主要业态比较

图表：2014-2015年全国供销合作社系统销售总额

图表：2014-2015年全国供销合作社系统地区销售总额

图表：2014-2015年全国供销合作社系统层级销售总额

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业利润总额

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业营业收入

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业营业成本

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业销售费用

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业管理费用

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业财务费用

图表：2014-2015年全国供销合作社系统企业资产负zhai

图表：2016-2022年化肥产量预测

图表：2016-2022年化肥销量预测

图表：2016-2022年氮肥产量预测

图表：2016-2022年尿素产量预测

图表：2016-2022年磷肥产量预测

图表：2016-2022年钾肥产量预测

图表：2016-2022年化肥进口量预测

图表：2016-2022年化肥出口量预测

图表：2016-2022年农药产量预测

图表：2016-2022年农资liu通行业市场规模预测

图表：2016-2022年化肥liu通市场规模预测

图表：2016-2022年农药liu通市场规模预测

图表：2016-2022年种子liu通市场规模预测

图表：2016-2022年饲料liu通市场规模预测

图表：2016-2022年农机liu通市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/249099249099.html>