

中国建筑幕墙行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑幕墙指的是建筑物不承重的外墙围护，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙。其通常由面板(玻璃、金属板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等)组成，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。

按主要支承结构形式分，建筑幕墙可以分为构件式、单元式、点支承、全玻、智能型呼吸式幕墙(双层幕墙)。

我国建筑幕墙分类情况类别特点构件式幕墙具体又可分为明框幕墙、隐框幕墙、半隐框幕墙。其优点主要有：施工手段灵活，工艺成熟；主体结构适应能力强，安装顺序基本不受主体结构影响；采用密封胶进行材料密封，水密性、气密性好，具有较好的保温、隔声降噪能力，具有一定的抗层间位移能力；面板材料单元组件工厂制作，结构胶使用性能有保证。

单元式幕墙 其以工厂化的组装生产，高标准化的技术，大量节约施工时间。单元式幕墙主要特点有：工业化生产，组装精度高，可有效控制施工周期，经济效益、社会效益明显；单元之间采用结构密封，适应主体结构位移能力强，适用于超高层建筑和钢结构高层建筑；不需要在现场填注密封胶，不受天气对打胶的影响；具有优良的气密性、水密性、风压变形及平面变形能力，可达到较高的环保节能要求。点支式幕墙 其特点有：支承结构形式多样，可满足不同建筑师及工程业主对建筑结构与外立面效果的需求；结构稳固美观，构件精巧实用，可实现金属结构与玻璃的通透性能融为一体，建筑内外空间和谐统一；玻璃与驳接爪件采用球铰连接，具有较强的吸收变形能力。全玻幕墙 是一种全透明、全视野的玻璃幕墙，利用玻璃的透明性，追求建筑物内外空间的流通和融合，使人们可以透过玻璃清楚地看到玻璃的整个结构系统，使结构系统由单纯的支承作用转向表现其可见性，从而表现出建筑装饰的艺术感、层次感和立体感。具有重量轻、选材简单、加工工厂化、施工快捷、维护维修方便、易于清洗等特点。智能型呼吸式幕墙(双层幕墙) 智能幕墙是呼吸式幕墙的延伸，是在智能化建筑的基础上将建筑配套技术(暖、热、光、电)的适度控制，在幕墙材料、太阳能的有效利用，通过计算机网络进行有效的调节室内空气、温度和光线。呼吸式幕墙是建筑的"双层绿色外套"，其双层结构有保温、隔热、隔声功能；且建筑本体的主动效能极大减少了能源消耗，从而节省了建筑物使用过程的能源，降低了生产和建筑物使用过程的费用。

资料来源：观研天下整理

1、行业发展历程

全球范围来看，1851年英国伦敦为工业博览会建造的“水晶宫”是最早出现的初级建筑幕墙，到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙开始大规模使用于建筑外围护结构，宣告这建筑幕墙时代的到来。与国外对比，我国建筑幕墙行业起步较晚。在1983年才开始萌芽；到1995年开始进入成长期，这一时期我国开始引进并发展隐框/半隐框玻璃幕墙、单元式玻璃幕墙、支点式玻璃幕墙等等。

资料来源：观研天下整理

尽管我国建筑幕墙行业起步较晚，但也正是因如此，与其它传统行业相比，我国建筑幕墙行业受计划经济体制的影响相对较小，因此行业市场化程度相对较高，竞争也较充分，发展速度也较快。到2003年我国建筑幕墙行业便进入发展期，其年平均产量约为在5000万平方米以上，且具有高科技的先进幕墙逐渐出现并得到应用；自2016年之后，受供给侧改革及房地产行业等因素影响，我国建筑幕墙行业便开始进入波动期，且两极分化越发明显。

2、行业规模情况

我国建筑幕墙行业从1978年开始起步，经过多年的发展，我国已经成为世界第一幕墙生产大国和使用大国。我国建筑幕墙应用市场结构来看，根据近几年我国幕墙招标统计信息看，占比约为66.80%；其次便是公共建筑，占比约为30.10%；最后便是高档住宅，占比约为3.1%。

资料来源：公开资料整理

通常，商业建筑、公共建筑面积的增加都离不开城镇化进程的推动。近年来，我国城镇化率的逐年提高。2009年我国城镇化率还不到50%；到2019年国内城镇化率便增长至60.6%；截止到2021年我国城镇化率已经增长至64.7%。

资料来源：观研天下整理

随着我国城市化进程的快速推进，城镇化率的逐年提高，商业楼宇建筑、大型公共建筑、及高端住宅不断涌现增长，使得我国建筑幕墙需求快速增长，幕墙面积逐年增加，市场规模也随之扩大。当前，我国幕墙年产能已经远远超过1亿平方米。根据数据显示，2016年我国新增幕墙面积约为40236万平方米；到2020年其便增长至56505万平方米。

资料来源：公开资料整理

市场规模来看，尽管自2016年行业进入波动期，但是国内幕墙工程总值仍旧是呈现逐年增长态势，只是其增速上下波动较大。根据我国建筑装饰协会统计数据显示，2016年国内建筑幕墙工程总产值约为3400亿元，同比增速约为6.3%；截止到2020年其总产值已经增长至4900亿元左右，同比增速约为8.9%；预计2021年我国建筑幕墙总产值将达到5320亿元左右。

资料来源：中国建筑装饰协会

对比我国建筑幕墙行业龙头企业江河近四年来幕墙业务中标金额变化情况来看，其也是呈现逐年递增态势。2018年江河集团幕墙业务中标金额约为111亿元；到2021年年底便增长至145亿元；截止到今年一季度其幕墙中标业务已经达到43.46亿元。

资料来源：同花顺

同时，2021年我国建筑幕墙行业主要上市企业亚厦股份、方大集团的幕墙业务营业收入分别为32.13亿元和25.85亿元，同比增速分别为12.97%和20.79%。这也进一步反映出近年来我国建筑幕墙行业市场规模整体向好。

企业简称	2020年营业收入（亿元）	2021年营业收入（亿元）	同比增速（%）
亚厦股份	28.44	32.13	12.97%
方大集团	21.4	25.85	20.79%

资料来源：同花顺

经过30余年的发展，我国建筑幕墙行业实现了从无到有，从模仿引进到自主创新的跨越式发展。目前我国已经成为全球最大的幕墙门窗市场，建筑幕墙门窗的需求量占全球总需求量的60%以上。

3、市场规模展望

目前，我国建筑业竣工面积有明显的走低的态势。2019年开始我国我国新开工的房屋面积便呈现下降态势，近两年国内竣工房屋面积也还是小于2016年国内竣工房屋面积。

资料来源：观研天下整理

尽管近年来我国房地产开发企业新开工、竣工房屋面积下降，但是，目前我国新开工、竣工房屋面积的主要是以住宅为主。因此，建筑业竣工面积走低的态势对建筑幕墙行业产生的影响有限。

当前我国疫情恢复的较好，在后疫情时代我国是以恢复经济为主，那么刺激国内消费拉动内需，从而促进经济的恢复将是必要手段之一，这对利好我国商业建筑行业的发展。

而且，我国城市化进程加快的总基调是不会变的，随着国家新型城镇化的不断深入推进，棚户区改造力度加大、旧建筑和旧设备的翻新安装，将会增加对建筑幕墙的需求。叠加“十四五”的新基建，我国公共建筑工程需求也将被拉动，这将进一步刺激了建筑幕墙行业市场规模的继续稳健增长。

另外，我国幕墙行业的增长模式已经逐步从追求规模转变为追求综合效益，幕墙企业竞争也不再盲目杀价，越来越多的企业开始将竞争力放到工程技术、质量、管理、资金等综合效益上面来。目前我国幕墙龙头企业在研发、生产与施工等方面已接近国际先进水平。随着“一带一路”战略不断展开，沿线国家巨大的建筑幕墙市场潜力尚待发掘。未来，我国建筑幕墙企业将逐步进入东南亚、中亚等国家的商业市场，出口市场或将成为我国建筑幕墙行业新的增长点，总的来看，未来我国建筑幕墙行业发展空间巨大。(LQM)

观研报告网发布的《中国建筑幕墙行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑幕墙行业发展概述

第一节 建筑幕墙行业发展情况概述

- 一、建筑幕墙行业相关定义
- 二、建筑幕墙特点分析
- 三、建筑幕墙行业基本情况介绍
- 四、建筑幕墙行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑幕墙行业需求主体分析

第二节 中国建筑幕墙行业生命周期分析

- 一、建筑幕墙行业生命周期理论概述
- 二、建筑幕墙行业所属的生命周期分析

第三节 建筑幕墙行业经济指标分析

- 一、建筑幕墙行业的赢利性分析
- 二、建筑幕墙行业的经济周期分析
- 三、建筑幕墙行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑幕墙行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑幕墙行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑幕墙行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑幕墙行业地区市场分析
 - 一、亚洲建筑幕墙行业市场现状分析
 - 二、亚洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲建筑幕墙行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑幕墙行业地区市场分析
 - 一、北美建筑幕墙行业市场现状分析
 - 二、北美建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美建筑幕墙行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑幕墙行业地区市场分析
 - 一、欧洲建筑幕墙行业市场现状分析
 - 二、欧洲建筑幕墙行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲建筑幕墙行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界建筑幕墙行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球建筑幕墙行业市场规模预测

第三章 中国建筑幕墙行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对建筑幕墙行业的影响分析
- 第三节 中国建筑幕墙行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑幕墙行业的影响分析

第五节中国建筑幕墙行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑幕墙行业运行情况

第一节中国建筑幕墙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑幕墙行业市场规模分析

一、影响中国建筑幕墙行业市场规模的因素

二、中国建筑幕墙行业市场规模

三、中国建筑幕墙行业市场规模解析

第三节中国建筑幕墙行业供应情况分析

一、中国建筑幕墙行业供应规模

二、中国建筑幕墙行业供应特点

第四节中国建筑幕墙行业需求情况分析

一、中国建筑幕墙行业需求规模

二、中国建筑幕墙行业需求特点

第五节中国建筑幕墙行业供需平衡分析

第五章 中国建筑幕墙行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑幕墙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑幕墙行业产业链图解

第二节中国建筑幕墙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑幕墙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑幕墙行业的影响分析

第三节我国建筑幕墙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑幕墙行业市场竞争分析

第一节 中国建筑幕墙行业竞争现状分析

一、中国建筑幕墙行业竞争格局分析

二、中国建筑幕墙行业主要品牌分析

第二节 中国建筑幕墙行业集中度分析

一、中国建筑幕墙行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑幕墙行业市场集中度分析

第三节 中国建筑幕墙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑幕墙行业模型分析

第一节 中国建筑幕墙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑幕墙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑幕墙行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑幕墙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑幕墙行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑幕墙行业市场动态情况

第二节 中国建筑幕墙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑幕墙行业成本结构分析

第四节 建筑幕墙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑幕墙行业价格现状分析

第六节 中国建筑幕墙行业平均价格走势预测

一、中国建筑幕墙行业平均价格趋势分析

二、中国建筑幕墙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑幕墙行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑幕墙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑幕墙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑幕墙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑幕墙行业区域市场现状分析

第一节中国建筑幕墙行业区域市场规模分析

一、影响建筑幕墙行业区域市场分布的因素

二、中国建筑幕墙行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑幕墙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华东地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华东地区建筑幕墙行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华中地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华中地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华中地区建筑幕墙行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华南地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华南地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第五节华北地区建筑幕墙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑幕墙行业市场分析

(1) 华北地区建筑幕墙行业市场规模

(2) 华北地区建筑幕墙行业市场现状

(3) 华北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑幕墙行业市场分析

- (1) 东北地区建筑幕墙行业市场规模
- (2) 东北地区建筑幕墙行业市场现状
- (3) 东北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑幕墙行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑幕墙行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑幕墙行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑幕墙行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑幕墙行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑幕墙行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑幕墙行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑幕墙行业市场规模预测

第十一章 建筑幕墙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国建筑幕墙行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑幕墙行业未来发展前景分析

- 一、建筑幕墙行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑幕墙行业市场机会分析
- 三、中国建筑幕墙行业投资增速预测

第二节 中国建筑幕墙行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑幕墙行业规模发展预测

- 一、中国建筑幕墙行业市场规模预测
- 二、中国建筑幕墙行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑幕墙行业产值规模预测
- 四、中国建筑幕墙行业产值增速预测
- 五、中国建筑幕墙行业供需情况预测

第四节 中国建筑幕墙行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑幕墙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

- 一、建筑幕墙行业资金壁垒分析
- 二、建筑幕墙行业技术壁垒分析
- 三、建筑幕墙行业人才壁垒分析
- 四、建筑幕墙行业品牌壁垒分析
- 五、建筑幕墙行业其他壁垒分析

第二节建筑幕墙行业风险分析

- 一、建筑幕墙行业宏观环境风险
- 二、建筑幕墙行业技术风险
- 三、建筑幕墙行业竞争风险
- 四、建筑幕墙行业其他风险

第三节中国建筑幕墙行业存在的问题

第四节中国建筑幕墙行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑幕墙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑幕墙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国建筑幕墙行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节建筑幕墙行业营销策略分析

- 一、建筑幕墙行业产品策略
- 二、建筑幕墙行业定价策略
- 三、建筑幕墙行业渠道策略
- 四、建筑幕墙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599098.html>