

中国顺丁橡胶行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国顺丁橡胶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2022年起，我国顺丁橡胶行业进入新一轮扩能周期，2024年产能突破200万吨大关，其中镍系产品以约71%的产能占比稳居主导地位。2025年上半年，顺丁橡胶供需矛盾凸显，价格整体震荡回落。值得关注的是，出口市场表现亮眼，“量额齐升”态势推动我国在2025年1-9月实现从净进口国向净出口国的历史性转变，贸易差额也由逆转顺。

1.顺丁橡胶概述及产业链剖析

顺丁橡胶是由丁二烯聚合而成的结构规整的合成橡胶，也被称之为丁二烯橡胶。从产业链来看，顺丁橡胶上游包括丁二烯、催化剂等原材料。中游为顺丁橡胶生产环节，其可通过多种维度分类，如按催化剂类型可分为镍系、锂系、稀土系（钕系）等品种，按聚合物微观结构则可分为高顺式、中顺式、低顺式顺丁橡胶。下游为应用领域，顺丁橡胶凭借弹性优、耐碱性好、机械强度高，且兼具抗折、耐磨、透气性佳、可塑性强等优势，被广泛应用于轮胎、塑料改性、鞋材、橡胶管带等多个领域。

资料来源：观研天下整理

2.我国顺丁橡胶产能突破200万吨，镍系仍主导市场

自2022年起，我国顺丁橡胶行业进入新一轮扩能周期，2024年产能突破200万吨大关，达207.2万吨，同比增长13.10%。从扩能特征来看，新增产能呈现明显的结构性特点，一方面以产业链一体化配套项目为主，通过上下游协同提升生产效率、优化成本控制；另一方面则以原有产能的升级扩能居多，依托成熟生产基础实现产能稳步提升。

数据来源：公开资料、观研天下整理

工艺选择上，多数扩能项目采用镍系与钕系顺丁橡胶混产模式，兼顾不同产品需求。市场格局方面，镍系顺丁橡胶凭借生产工艺成熟稳定、产品质量可控性高、性价比优势突出等特点，仍牢牢占据主导地位，2024年其产能占比约达71%，成为支撑行业供给的核心品种。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.顺丁橡胶供需矛盾凸显，价格震荡回落

丁二烯是生产顺丁橡胶的核心原材料，其供应稳定性与价格波动直接决定顺丁橡胶的产能释放与成本水平。丁二烯价格常年波动幅度较大，主要与其自身特性及产业链定位密切相关。从特性来看，丁二烯是具有轻微芳香味的无色气体，不溶于水且与空气混合后易形成爆炸性混合物，导致其储运环节要求高，储运费用也相应增加。从产业链定位来看，丁二烯并非独立生产产品，而是乙烯、丙烯生产过程中的副产品，其产量无法根据自身供需关系调节，更

多依赖乙烯、丙烯裂解装置的开工情况，这使得丁二烯产量易脱离实际需求，进而引发价格异常波动。

2025年上半年，国内丁二烯市场呈现供过于求格局，供应增速显著快于需求增速，价格随之震荡下行，从1月1日的10800元/吨降至6月30日的9066.67元/吨，跌幅约16.05%。由于丁二烯占顺丁橡胶生产成本的75%-80%，其价格走弱显著削弱了对顺丁橡胶的成本支撑。

在原料供应充裕、新产能释放等因素的推动下，行业供应能力明显提升，2025年1-6月累计产量达77.71万吨，同比增长超30%；进口量也微增至13.81万吨，同比增长1.86%。但顺丁橡胶需求端增量有限，尤其是作为其最大下游市场的轮胎行业——该领域占顺丁橡胶总需求超70%，2025年1-6月轮胎外胎累计产量约5.92亿条，累计增长率仅为2.0%。在“供强需弱”格局下，顺丁橡胶供需矛盾凸显，价格整体震荡回落，从1月1日的13720元/吨降至6月30日的11820元/吨，跌幅约13.85%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.顺丁橡胶出口“量额齐升”，贸易格局实现重大转变

近年来，我国顺丁橡胶出口市场表现亮眼，出口需求持续旺盛，带动出口量与出口额快速增长，呈现“量额齐升”态势。数据显示，2020-2024年，我国顺丁橡胶出口量从7.18万吨增长至23.80万吨，年均复合增长率达34.93%；出口额从6.57亿元上升至30.95亿元，年均复合增长率达47.32%。2025年1-9月，其出口延续增长势头，出口量达23.82万吨、出口额达28.28亿元，同比分别增长35.03%和26.19%。

出口端的强劲表现，推动我国顺丁橡胶净进口量与贸易逆差额整体呈收窄趋势，并在2025年1-9月实现贸易格局重大转变——从净进口转为净出口，贸易差额也由逆差转为顺差，净出口量与顺差额分别为3.82万吨和3.7亿元。这一转变的核心驱动力，在于国内顺丁橡胶供给能力的显著提升，为出口市场的拓展提供了充足货源支撑。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国顺丁橡胶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业发展概述
第一节	顺丁橡胶	行业发展情况概述
一、	顺丁橡胶	行业相关定义
二、	顺丁橡胶	特点分析
三、	顺丁橡胶	行业基本情况介绍
四、	顺丁橡胶	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	顺丁橡胶	行业需求主体分析
第二节 中国	顺丁橡胶	行业生命周期分析
一、	顺丁橡胶	行业生命周期理论概述
二、	顺丁橡胶	行业所属的生命周期分析
第三节	顺丁橡胶	行业经济指标分析
一、	顺丁橡胶	行业的赢利性分析
二、	顺丁橡胶	行业的经济周期分析
三、	顺丁橡胶	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	顺丁橡胶	行业监管分析
第一节 中国	顺丁橡胶	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节 中国	顺丁橡胶	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	

第三节 国内监管与政策对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
第四节 中国	顺丁橡胶	行业投资环境分析	
第五节 中国	顺丁橡胶	行业技术环境分析	
第六节 中国	顺丁橡胶	行业进入壁垒分析	
一、	顺丁橡胶	行业资金壁垒分析	
二、	顺丁橡胶	行业技术壁垒分析	
三、	顺丁橡胶	行业人才壁垒分析	
四、	顺丁橡胶	行业品牌壁垒分析	
五、	顺丁橡胶	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	顺丁橡胶	行业风险分析	
一、	顺丁橡胶	行业宏观环境风险	
二、	顺丁橡胶	行业技术风险	
三、	顺丁橡胶	行业竞争风险	
四、	顺丁橡胶	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	顺丁橡胶	行业发展现状分析	
第一节 全球	顺丁橡胶	行业发展历程回顾	
第二节 全球	顺丁橡胶	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	顺丁橡胶	行业地区市场分析	
一、亚洲	顺丁橡胶	行业市场现状分析	
二、亚洲	顺丁橡胶	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	顺丁橡胶	行业市场前景分析	
第四节 北美	顺丁橡胶	行业地区市场分析	
一、北美	顺丁橡胶	行业市场现状分析	
二、北美	顺丁橡胶	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	顺丁橡胶	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	顺丁橡胶	行业地区市场分析	
一、欧洲	顺丁橡胶	行业市场现状分析	
二、欧洲	顺丁橡胶	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	顺丁橡胶	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	顺丁橡胶	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	顺丁橡胶	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	顺丁橡胶	行业运行情况	
第一节 中国	顺丁橡胶	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	顺丁橡胶	行业市场规模分析	
一、影响中国	顺丁橡胶	行业市场规模的因素	
二、中国	顺丁橡胶	行业市场规模	
三、中国	顺丁橡胶	行业市场规模解析	
第三节 中国	顺丁橡胶	行业供应情况分析	
一、中国	顺丁橡胶	行业供应规模	
二、中国	顺丁橡胶	行业供应特点	
第四节 中国	顺丁橡胶	行业需求情况分析	
一、中国	顺丁橡胶	行业需求规模	
二、中国	顺丁橡胶	行业需求特点	
第五节 中国	顺丁橡胶	行业供需平衡分析	
第六节 中国	顺丁橡胶	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	顺丁橡胶	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	顺丁橡胶	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	顺丁橡胶	行业产业链图解	
第二节 中国	顺丁橡胶	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	顺丁橡胶	行业的影响分析	
第三节 中国	顺丁橡胶	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业市场竞争分析	

第一节 中国	顺丁橡胶	行业竞争现状分析
一、中国	顺丁橡胶	行业竞争格局分析
二、中国	顺丁橡胶	行业主要品牌分析
第二节 中国	顺丁橡胶	行业集中度分析
一、中国	顺丁橡胶	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	顺丁橡胶	行业市场集中度分析
第三节 中国	顺丁橡胶	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业模型分析
第一节 中国	顺丁橡胶	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	顺丁橡胶	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	顺丁橡胶	行业SWOT分析结论
第三节 中国	顺丁橡胶	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	顺丁橡胶	行业市场动态情况

第二节 中国	顺丁橡胶	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	顺丁橡胶	行业成本结构分析
第四节	顺丁橡胶	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	顺丁橡胶	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	顺丁橡胶	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	顺丁橡胶	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	顺丁橡胶	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	顺丁橡胶	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	顺丁橡胶	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	顺丁橡胶	行业区域市场现状分析
第一节 中国	顺丁橡胶	行业区域市场规模分析
一、影响	顺丁橡胶	行业区域市场分布的因素
二、中国	顺丁橡胶	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	顺丁橡胶	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	顺丁橡胶	行业市场分析

（1）华东地区	顺丁橡胶	行业市场规模
（2）华东地区	顺丁橡胶	行业市场现状
（3）华东地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	顺丁橡胶	行业市场分析
（1）华中地区	顺丁橡胶	行业市场规模
（2）华中地区	顺丁橡胶	行业市场现状
（3）华中地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	顺丁橡胶	行业市场分析
（1）华南地区	顺丁橡胶	行业市场规模
（2）华南地区	顺丁橡胶	行业市场现状
（3）华南地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测
第五节 华北地区	顺丁橡胶	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	顺丁橡胶	行业市场分析
（1）华北地区	顺丁橡胶	行业市场规模
（2）华北地区	顺丁橡胶	行业市场现状
（3）华北地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	顺丁橡胶	行业市场分析
（1）东北地区	顺丁橡胶	行业市场规模
（2）东北地区	顺丁橡胶	行业市场现状
（3）东北地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	顺丁橡胶	行业市场分析

（1）西南地区	顺丁橡胶	行业市场规模	
（2）西南地区	顺丁橡胶	行业市场现状	
（3）西南地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	顺丁橡胶	行业市场分析	
（1）西北地区	顺丁橡胶	行业市场规模	
（2）西北地区	顺丁橡胶	行业市场现状	
（3）西北地区	顺丁橡胶	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	顺丁橡胶	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	顺丁橡胶	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 顺丁橡胶 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 顺丁橡胶 行业未来发展前景分析

一、中国 顺丁橡胶 行业市场机会分析

二、中国 顺丁橡胶 行业投资增速预测

第二节 中国 顺丁橡胶 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 顺丁橡胶 行业规模发展预测

一、中国 顺丁橡胶 行业市场规模预测

二、中国 顺丁橡胶 行业市场规模增速预测

三、中国 顺丁橡胶 行业产值规模预测

四、中国 顺丁橡胶 行业产值增速预测

五、中国 顺丁橡胶 行业供需情况预测

第四节 中国 顺丁橡胶 行业盈利走势预测

第十四章 中国 顺丁橡胶 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 顺丁橡胶 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 顺丁橡胶 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 顺丁橡胶 行业品牌营销策略分析

一、 顺丁橡胶 行业产品策略

二、 顺丁橡胶 行业定价策略

三、 顺丁橡胶 行业渠道策略

四、 顺丁橡胶 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769097.html>