

中国船舶租赁行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶租赁行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶租赁是一种国际航运租赁活动，多见于国际贸易领域，分为航次租船、定期租船和光船租赁三类。

船舶租赁是指承租人（即船舶需求方）通过租船市场向船舶所有人（即船舶供给方）租赁船舶的业务。船舶租赁业是现代服务业中的朝阳产业，兼具经济带动巨大、创税能力强、产业结构提升效果明显、关联产业拉动力度大等优势。

资料来源：观研天下整理

船舶业和航运业对国民经济的发展和拉动作用巨大，目前我国是全球三大造船国之一。造船完工量方面：数据显示，2021年，我国造船完工量3970.3万载重吨，同比增长3.0%，占世界总量的47.2%。2022年1-6月，我国造船完工量1850万载重吨，同比下降11.6%，占世界总量的45.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

新接订单量：数据显示，2021年我国新承接船舶订单量6707万载重吨，同比增长131.8%，占世界总量的53.8%；2022年1-6月我国新接订单量2246万载重吨，同比下降41.3%，占世界总量的50.8%。其中2022年1-6月我国海船新接订单量1113万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

手持船舶订单量：数据显示，截至2021年12月底，我国手持船舶订单量9583.9万载重吨，比2020年底手持订单量增加2473万载重吨，同比增长34.8%，占世界总量的47.6%。截至2022年6月我国手持订单量10274万载重吨，同比增长18.6%，占世界总量的47.8%。其中2022年1-6月我国海船手持订单量4229万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

与此同时，由于船舶业和航运业发展需要巨大的资金支持，在我国跻身全球三大造船国的同时，我国的船舶租赁市场规模也在日趋扩大。数据显示，截至2022年3月底，我国租赁公司船舶资产总量2669艘。其中融资性租赁依旧占据主导地位，占比达80%。

数据来源：克拉克森，信德海事，观研天下整理

截至2022年3月底，共有84家中国租赁公司正在开展船舶租赁业务，其中25家与海外客户有业务往来。从不同性质机构市场份额占比来看，银行系租赁公司虽仍占据船舶租赁市场主导地位，2022年第一季度，银行系租赁公司新增业务占比达61%。

数据来源：克拉克森，信德海事，观研天下整理

而虽然我国的船舶租赁市场规模也在日趋扩大，但目前仍被诸多绳索捆住了手脚，例如行业同质化程度日趋严重。且自发展以来，市场运营处于不稳定状态。每当行业景气度升高，运费开始攀升，各大航运公司就开始疯狂下造船订单，而到了船只真正交付之时，运力过剩，于是行业景气度和运费回落，全行业陷入亏损，而当行业景气度逐步回升，航运公司又想通过扩大运量增加收益，又开始订购船只，周而复始。

对此企业要对未来航运需要具有前瞻性的眼光，跟踪市场动态，准确把握航运行业发展的轨迹，适时调整发展战略，控制运力规模；根据正常经营的情况，充当船舶的出租方，充分合理的利用公司资源，提高企业效益；应立足“十四五”新发展阶段，贯彻新发展理念，构建行业健康发展新格局，特别是与专业机构深度合作，建立船舶租赁行业核心竞争优势；此外在中国人民银行工作会议提出“落实碳达峰碳中和重大决策部署，完善绿色金融政策框架和激励机制”背景下，应紧抓绿色船舶租赁机遇。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国船舶租赁行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国船舶租赁行业发展概述

第一节 船舶租赁行业发展情况概述

- 一、船舶租赁行业相关定义
- 二、船舶租赁特点分析
- 三、船舶租赁行业基本情况介绍
- 四、船舶租赁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、船舶租赁行业需求主体分析

第二节 中国船舶租赁行业生命周期分析

- 一、船舶租赁行业生命周期理论概述
- 二、船舶租赁行业所属的生命周期分析

第三节 船舶租赁行业经济指标分析

- 一、船舶租赁行业的赢利性分析
- 二、船舶租赁行业的经济周期分析
- 三、船舶租赁行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球船舶租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球船舶租赁行业发展历程回顾

第二节 全球船舶租赁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲船舶租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶租赁行业市场前景分析

第四节 北美船舶租赁行业地区市场分析

- 一、北美船舶租赁行业市场现状分析
- 二、北美船舶租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲船舶租赁行业地区市场分析

- 一、欧洲船舶租赁行业市场现状分析
- 二、欧洲船舶租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲船舶租赁行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界船舶租赁行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球船舶租赁行业市场规模预测

第三章 中国船舶租赁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对船舶租赁行业的影响分析

第三节中国船舶租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对船舶租赁行业的影响分析

第五节中国船舶租赁行业产业社会环境分析

第四章 中国船舶租赁行业运行情况

第一节中国船舶租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国船舶租赁行业市场规模分析

一、影响中国船舶租赁行业市场规模的因素

二、中国船舶租赁行业市场规模

三、中国船舶租赁行业市场规模解析

第三节中国船舶租赁行业供应情况分析

一、中国船舶租赁行业供应规模

二、中国船舶租赁行业供应特点

第四节中国船舶租赁行业需求情况分析

一、中国船舶租赁行业需求规模

二、中国船舶租赁行业需求特点

第五节中国船舶租赁行业供需平衡分析

第五章 中国船舶租赁行业产业链和细分市场分析

第一节中国船舶租赁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、船舶租赁行业产业链图解

第二节中国船舶租赁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对船舶租赁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对船舶租赁行业的影响分析

第三节我国船舶租赁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国船舶租赁行业市场竞争分析

第一节中国船舶租赁行业竞争现状分析

- 一、中国船舶租赁行业竞争格局分析
- 二、中国船舶租赁行业主要品牌分析

第二节中国船舶租赁行业集中度分析

- 一、中国船舶租赁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国船舶租赁行业市场集中度分析

第三节中国船舶租赁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国船舶租赁行业模型分析

第一节中国船舶租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国船舶租赁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国船舶租赁行业SWOT分析结论

第三节中国船舶租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国船舶租赁行业需求特点与动态分析

第一节中国船舶租赁行业市场动态情况

第二节中国船舶租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节船舶租赁行业成本结构分析

第四节船舶租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国船舶租赁行业价格现状分析

第六节中国船舶租赁行业平均价格走势预测

一、中国船舶租赁行业平均价格趋势分析

二、中国船舶租赁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶租赁行业所属行业运行数据监测

第一节中国船舶租赁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国船舶租赁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国船舶租赁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国船舶租赁行业区域市场现状分析

第一节中国船舶租赁行业区域市场规模分析

一、影响船舶租赁行业区域市场分布的因素

二、中国船舶租赁行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶租赁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶租赁行业市场分析

(1) 华东地区船舶租赁行业市场规模

(2) 华南地区船舶租赁行业市场现状

(3) 华东地区船舶租赁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶租赁行业市场分析

(1) 华中地区船舶租赁行业市场规模

(2) 华中地区船舶租赁行业市场现状

(3) 华中地区船舶租赁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶租赁行业市场分析

(1) 华南地区船舶租赁行业市场规模

(2) 华南地区船舶租赁行业市场现状

(3) 华南地区船舶租赁行业市场规模预测

第五节华北地区船舶租赁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区船舶租赁行业市场分析

(1) 华北地区船舶租赁行业市场规模

(2) 华北地区船舶租赁行业市场现状

(3) 华北地区船舶租赁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区船舶租赁行业市场分析

(1) 东北地区船舶租赁行业市场规模

(2) 东北地区船舶租赁行业市场现状

(3) 东北地区船舶租赁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区船舶租赁行业市场分析

(1) 西南地区船舶租赁行业市场规模

(2) 西南地区船舶租赁行业市场现状

(3) 西南地区船舶租赁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区船舶租赁行业市场分析

(1) 西北地区船舶租赁行业市场规模

(2) 西北地区船舶租赁行业市场现状

(3) 西北地区船舶租赁行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国船舶租赁行业市场规模区域分布预测

第十一章 船舶租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国船舶租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶租赁行业未来发展前景分析

一、船舶租赁行业国内投资环境分析

二、中国船舶租赁行业市场机会分析

三、中国船舶租赁行业投资增速预测

第二节 中国船舶租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国船舶租赁行业规模发展预测

一、中国船舶租赁行业市场规模预测

二、中国船舶租赁行业市场规模增速预测

三、中国船舶租赁行业产值规模预测

四、中国船舶租赁行业产值增速预测

五、中国船舶租赁行业供需情况预测

第四节中国船舶租赁行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国船舶租赁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国船舶租赁行业进入壁垒分析

一、船舶租赁行业资金壁垒分析

二、船舶租赁行业技术壁垒分析

三、船舶租赁行业人才壁垒分析

四、船舶租赁行业品牌壁垒分析

五、船舶租赁行业其他壁垒分析

第二节船舶租赁行业风险分析

一、船舶租赁行业宏观环境风险

二、船舶租赁行业技术风险

三、船舶租赁行业竞争风险

四、船舶租赁行业其他风险

第三节中国船舶租赁行业存在的问题

第四节中国船舶租赁行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国船舶租赁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国船舶租赁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国船舶租赁行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 船舶租赁行业营销策略分析

一、船舶租赁行业产品策略

二、船舶租赁行业定价策略

三、船舶租赁行业渠道策略

四、船舶租赁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609096.html>