

中国领带消费市场监测及盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国领带消费市场监测及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/179095179095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）日常生活最基本的服饰品。据统计目前全球领带年产量在10亿条左右，当中中国是全球最大的领带生产，产量占比在45%左右。

《中国领带消费市场监管及盈利战略研究报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于领带产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为领带产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析领带产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对领带产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了领带产品的行业概况、市场发展现状及领带产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究领带市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对领带行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对领带产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和领带投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 领带行业基本情况

1.1 领带简介

1.1.1 领带的定义

1.1.2 领带的种类

1.1.2.1 商务系列

1.1.2.2 晚装系列

1.1.2.3 休闲系列

1.1.2.4 新潮系列

1.1.3 领带的功能与作用

1.2 领带的面料

1.2.1 领带面料分类

1.2.2 领带内衬

1.2.3 领带夹

1.3 领带行业特征

1.3.1 行业的基本特点

1.3.2 行业的发展特征

1.3.3 行业的投资特性

第二章 全球领带行业发展现状分析

2.1 全球主要国家领带行业的发展

2.1.1 美国：领带市场发展现状

2.1.2 英国：领带市场现状分析

2.1.3 意大利：全球领带之乡的发展现状

2.1.4 日本：领带市场发展现状

2.2 未来全球领带行业发展预测

2.2.1 全球领带市场规模预测

2.2.2 全球领带行业的流行趋势

2.2.3 亚洲领带市场蕴藏无限潜力

2.3 中国领带行业发展概况

2.3.1 中国领带自主品牌建设情况

2.3.2 南充丝成行业新宠

2.3.3 浙江嵊州创新产业升级模式

2.3.4 领带与文化相融合

2.3.5 中国领带行业发展趋势

第三章 2013年中国领带行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 行业相关政策汇总

3.2.1.1 《领带》新标准

3.2.1.2 纺织品出口管理办法

3.2.1.3 进出口政策

3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

3.2.3 政策未来发展趋势

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 大众的审美标准

3.3.3 东西方服饰文化交流

3.4 行业需求环境分析

3.4.1 行业消费者需求现状分析

3.4.1.1 舒适性的要求

3.4.1.2 美观的需求

3.4.2 领带行业市场需求调查

3.4.2.1 消费者购买领带考虑的主要因素

3.4.2.2 领带风格变化的要素

3.4.2.3 时尚个性领带流行的源动力

3.4.2.4 时尚个性领带的需求

3.4.5 行业消费需求趋势分析

第四章2013年中国领带行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 领带行业产业链简介

4.1.2 领带行业产业链特征分析

4.2 上游织布行业运行及对行业的影响

4.2.1 织布行业

4.2.2 棉花产业

4.2.3 化学纤维行业

4.2.4 蚕丝产业

4.2.5 上游行业对领带行业的影响

4.3 下游行业运行及对行业的影响

4.3.1 零售业

4.3.2 批发业

4.3.3 连锁经营行业

4.3.4 下游行业对领带行业的影响

4.4 其他相关行业

4.4.1 领带夹

4.4.2 衬衫

第五章2013年中国领带行业发展状况分析

5.1 中国领带行业发展综述

5.1.1 行业规模迅速壮大

5.1.2 行业发展呈现良好势头

5.1.3 行业发展日趋理性化

5.2 中国领带市场发展分析

5.2.1 市场发展的主要特点

5.2.2 零售市场发展分析

5.2.3 网购市场发展态势良好

5.2.4 市场细分进程加快

5.3 中国领带市场品牌发展分析

5.3.1 国内外品牌发展态势分析

5.3.2 国际高端品牌竞相发力中国领带市场

5.3.3 我国领带品牌与国际品牌差距逐渐缩小

5.3.4 中高档领带品牌发展问题及对策

5.4 领带市场竞争分析

5.4.1 领带市场竞争综述

5.4.1.1 中外品牌激战中国领带市场

5.4.1.2 中国领带行业品牌竞争升级

5.4.2 领带市场竞争状况分析

5.4.2.1 上游议价能力分析

5.4.2.2 下游议价能力分析

5.4.2.3 行业替代品威胁分析

5.4.2.4 行业新进入者威胁分析

5.4.2.5 现有企业的威胁分析

5.4.3 领带企业的竞争攻略

5.5 领带进出口贸易分析

5.5.1 国内外领带的分类、标准差异

5.5.2 中国领带出口状况分析

5.5.3 中国领带行业出口的SWOT分析

5.5.4 中国领带出口的问题及发展策略

5.6 中国领带行业存在的问题及对策

第六章 浙江嵊州市领带行业发展分析

6.1 浙江省嵊州市领带行业市场现状分析

6.1.1 浙江省嵊州市领带对外贸易状况

6.1.2 浙江省嵊州市领带行业发展态势

6.1.3 嵊州市产业规模分析

6.2 嵊州市领带行业发展存在的问题

6.2.1 在产品的设计上与国外有差距

6.2.2 代加工占主导地位，品牌意识不强

6.2.3 上下游产业链未能掌控，产业难以做大做强

6.3 嵊州市采取的主要应对措施

6.3.1 加大研发投入，提高产品质量和档次

6.3.2 增强品牌提升意识，争创全球一流

6.3.3 产业整合发展，破除发展瓶颈

6.3.4 积极探索产业转型升级路径

6.4 浙江省温州市领带行业的发展战略

6.4.1 定位：嵊州引领全国领带潮流

6.4.2 策略：嵊州与国外品牌战略合作

第七章2013年中国领带行业细分领域发展分析

7.1 女性领带

7.1.1 我国女性领带消费意识日渐觉醒

7.1.2 国内女性领带市场品牌格局分析

7.1.3 女性领带产品核心竞争因素

7.1.4 女性领带市场区域战略定位

7.1.5 女性领带市场发展趋势

7.2 男性领带

7.2.1 国内男性领带市场总析

7.2.2 我国男性领带市场迅猛发展

7.2.3 男性领带品牌的发展

7.2.4 打造男性领带品牌的策略分析

第八章 中国领带行业营销分析

8.1 中国领带行业营销概况

8.1.1 营销的关键因素

8.1.2 行业营销模式

8.1.3 行业营销的创新

8.2 中国领带行业销售渠道分析

8.2.1 销售渠道的构成

8.2.2 渠道呈现扁平化发展

8.2.3 渠道的发展趋势

8.3 中国领带行业网络营销分析

8.3.1 行业网络销售规模

8.3.2 行业网络营销现状

8.3.3 行业网络营销模式

8.3.4 行业网络营销策略

8.4 中国领带市场营销策略探讨

8.4.1 终端营销的方向

8.4.2 淡季营销的策略

8.4.3 国际化营销通道

8.4.4 品牌广告营销策略

第九章 2013年国内外领带行业重点品牌分析

9.1 国际领带品牌

9.1.1 Gucci

9.1.1.1 公司简介

9.1.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.1.2 登喜路

9.1.2.1 公司简介

9.1.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.1.3 巴宝莉

9.1.3.1 公司简介

9.1.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.1.4 鳄鱼

9.1.4.1 公司简介

9.1.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.1.5 波士

9.1.5.1 公司简介

9.1.5.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.1.6 华伦天奴

9.1.6.1 公司简介

9.1.6.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.2 国内领带品牌

9.2.1 金利来

9.2.1.1 公司简介

9.2.1.2 公司发展优势分析

9.2.1.3 公司经营状况

9.2.1.4 公司发展动向

9.2.2 雅戈尔

9.2.2.1 公司简介

9.2.2.2 公司发展优势分析

9.2.2.3 公司经营状况

9.2.2.4 公司发展动向

9.2.3 巴贝

9.2.3.1 公司简介

9.2.3.2 公司发展优势分析

9.2.3.3 公司经营状况

9.2.3.4 公司发展动向

9.2.4 麦地郎

9.2.4.1 公司简介

9.2.4.2 公司发展优势分析

9.2.4.3 公司经营状况

9.2.4.4 公司发展动向

第十章 领带行业投资分析

10.1 领带行业投资价值分析

10.1.1 政策扶持力度

10.1.2 技术成熟度

10.1.3 社会综合成本

10.1.4 进入门槛

10.1.5 潜在市场空间

10.2 领带行业投融资分析

10.2.1 行业固定资产投资状况

10.2.2 行业外资进入状况

10.2.3 行业并购重组分析

10.3 领带行业投资机会分析

10.4 领带行业投资风险分析

10.4.1 经济环境风险

10.4.2 政策环境风险

10.4.3 市场环境风险

10.4.4 原材料风险

10.4.5 设计技术风险

10.4.6 其他风险

第十一章 2014-2018年中国领带行业发展趋势及前景

11.1 2014-2018年中国领带行业预测分析

11.2 时尚领带市场前景可观

11.3 领带市场的竞争趋势及产品趋势分析

11.4 2014-2018年领带市场的发展分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国领带产量统计

图表：2008-2013年中国领带消费量统计

图表：2008-2013年中国出口量统计

图表：2008-2012年中国针织或钩编的领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2012年中国丝及绢丝制领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2012年中国化纤制领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2012年中国其他纺织材料制领带及领结进出口数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/179095179095.html>