

中国航空机载设备行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空机载设备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

航空机载设备主要是指飞机上能够给出各个类型参数的仪器、仪表或设备，包括航空仪表、飞机导航系统、及其他设备等种类。机载设备是飞机的耳目、大脑和神经，是飞机先进程度的一个重要标志。此外，机载设备还是解决飞机经济可承受性的重要途径之一。当前先进的飞机中机载设备的成本约占飞机总成本的40%，因此机载设备成本显得越来越重要。

一、行业发展现状

航空机载设备归属于航空装备制造产业，是三大细分市场之一。航空装备制造是航空装备产业链的关键环节，主要为航空部件制造和航空装备整机，可分为机体、发动机及机载设备三大部分。

航空装备制造属于技术密集型高端制造行业之一，不仅是综合国力的象征，也是拉动经济发展的重要力量。“十三五”“十四五”期间，我国相继出台了一系列政策推动航空装备智能化、高端化、融合化发展，并且加快航空装备制造自主化进程。例如2020年，《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》（发改高技〔2020〕1409号）提出，推进航空航天装备等高端装备生产，加快石墨烯、纳米材料在航空装备领域的应用。2021年，中国民用航空局等部门发布《“十四五”民用航空发展规划》（民航发〔2021〕56号），提出推动航空零部件、先进通信导航装备等产业化应用，助力国产航空产品国际合作。在政策利好的环境下，航空机载设备行业也得到良好的发展。

近年来我国航空装备相关政策汇总	发布时间	相关部门	政策文件	重点内容
国务院《中国制造2025》	2015年5月		(国发〔2015〕28号)	加快大型飞机研制，适时启动宽体客机研制，鼓励国际合作研制重型直升机;推进干支线飞机、直升机、无人机和通用飞机产业化。突破高推重比、先进涡桨〔轴〕发动机及大涵道比涡扇发动机技术，建立发动机自主发展工业体系。开发先进机载设备及系统,形成自主完整的航空产业链
国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016年12月		(国发[2016]67号)	加快发展多用途无人机、新构型飞机等战略性航空装备。全站布局新一代航空电子系统、航空新材料及新型复合材料加工技术
工业和信息化部办公厅、人力资源社会保障部《工业通信业职业技能提升行动计划实施方案》	2020年6月		(工信厅联人函〔2020〕130号)	面向新一代信息通信技术,人工智能、航空航天装备等重点建设领域,培育建设一批基础条件好、竞争力强的先进制造业实训基地
发改委、科技部、工业和信息化部、财政部《关于扩大战略性新兴产业投资培育社大新增长点增长极的指导意见》	2020年9月		(发改高技〔2020〕1409号)	加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、航空航天装备等高端装备生产。推动新材料创新发展。加快拓展石墨烯、纳米材料在航空装备领域的应用
中共中央、国务院《国家综合立体交通网规划纲要》	2021年2月			支持交通装备制造业延伸服务链条，促进现代化装备在交通运输领域的应用。带动国产航空装备产业化、商业化发展
中共中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	2021年9月			大

力发展低碳绿色产业。加快发展新一代信息技术、高端装备、航空航天、海洋装备等战略性新兴产业

2012年12月

中国民用航空局国家发展和改革委员会交通运输部

《“十四五”民用航空发展规划》(民航发[2021]56号)加快开展国产航空零部件、先进通信导航装备等适航审定工作。支持产业化应用;引导国内航空制造企业健全技术支持和售后服务体系;重点推动欧美对我国航空产品和零部件的适航认可,支持国产航空产品和零部件出口

资料来源:观研天下整理

在政策利好下,以及自主研发能力不断提升与国际转包订单来源稳定的背景下,近年我国航空装备行业规模持续增长,从而也带动了航空机载设备市场的发展。数据显示,2020年我国航空装备行业规模从2015年的606.9亿元增长到了1,028.9亿元,CAGR达11.1%。

数据来源:观研天下整理

自2020年后,我国航空装备行业的企业数量增长较快。数据显示,截至2022年4月27日,我国航空装备行业相关企业数量共计19294家,较2021年末新增了2051家。

数据来源:观研天下整理

二、需求市场情况

由于航空机载设备主要应用在飞机上。因此受益于飞机数量的不断增加,我国航空机载设备市场需求也较为旺盛。

近年来我国民航飞机保有量总体保持增长走势。数据显示,截至2021年底,我国民航全行业运输飞机期末在册架数4054架,比上年底增加151架。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

其中民航客机占据主要市场。数据显示,2020年我国民航客机数量为3717架,同比增长2%。2021年我国民航客机数量为3856架,同比增长3.74%,占运输总机队的95.1%。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

2020年我国民航货运飞机达186架,同比增长7.5%。2021年我国民航客机数量为198架,同比增长6.45%,占运输总机队的4.9%。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

军机保有量稳定上升。数据显示,截至2021年,我国共有3285架军用飞机,较2020年增加25架。当前我国军机从总体数量和结构上都与军事强国美国、俄罗斯存在一定差距,未来增长空间较大。

数据来源:《world air forces 2022》,观研天下整理

与此同时，航空维修市场也带来较大的市场需求。据了解，航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全，航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。而作为飞机重要的零部件，航空机载设备既是飞机维修的一部分，也是航空机务工作的重要组成部分。

资料来源：观研天下整理

虽然进入2020年以来，受疫情影响，我国航空维修迅速萎缩，规模下降至532亿元，2021年仍呈现出明显的下降态势。但随着国内航空维修技术的发展，客户要求提高，国内航空维修企业将不断拓展维修服务项目的范围，并向高精尖服务项目发展，市场规模将回升，并且呈现较快增长，从而也将在一定程度上带动航空机载设备的增长。预计2022年中国航空维修行业市场规模562亿元，2028年市场规模有望达到1528亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国航空机载设备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空机载设备行业发展概述

第一节航空机载设备行业发展情况概述

- 一、航空机载设备行业相关定义
- 二、航空机载设备特点分析
- 三、航空机载设备行业基本情况介绍
- 四、航空机载设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航空机载设备行业需求主体分析

第二节中国航空机载设备行业生命周期分析

- 一、航空机载设备行业生命周期理论概述
- 二、航空机载设备行业所属的生命周期分析

第三节航空机载设备行业经济指标分析

- 一、航空机载设备行业的赢利性分析
- 二、航空机载设备行业的经济周期分析
- 三、航空机载设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空机载设备行业市场发展现状分析

第一节全球航空机载设备行业发展历程回顾

第二节全球航空机载设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空机载设备行业地区市场分析

- 一、亚洲航空机载设备行业市场现状分析
- 二、亚洲航空机载设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空机载设备行业市场前景分析

第四节北美航空机载设备行业地区市场分析

- 一、北美航空机载设备行业市场现状分析
- 二、北美航空机载设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空机载设备行业市场前景分析

第五节欧洲航空机载设备行业地区市场分析

- 一、欧洲航空机载设备行业市场现状分析
- 二、欧洲航空机载设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空机载设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空机载设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空机载设备行业市场规模预测

第三章 中国航空机载设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空机载设备行业的影响分析

第三节中国航空机载设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空机载设备行业的影响分析

第五节中国航空机载设备行业产业社会环境分析

第四章 中国航空机载设备行业运行情况

第一节中国航空机载设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空机载设备行业市场规模分析

一、影响中国航空机载设备行业市场规模的因素

二、中国航空机载设备行业市场规模

三、中国航空机载设备行业市场规模解析

第三节中国航空机载设备行业供应情况分析

一、中国航空机载设备行业供应规模

二、中国航空机载设备行业供应特点

第四节中国航空机载设备行业需求情况分析

一、中国航空机载设备行业需求规模

二、中国航空机载设备行业需求特点

第五节中国航空机载设备行业供需平衡分析

第五章 中国航空机载设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空机载设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空机载设备行业产业链图解

第二节中国航空机载设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空机载设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空机载设备行业的影响分析

第三节我国航空机载设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空机载设备行业市场竞争分析

第一节中国航空机载设备行业竞争现状分析

- 一、中国航空机载设备行业竞争格局分析
- 二、中国航空机载设备行业主要品牌分析

第二节中国航空机载设备行业集中度分析

- 一、中国航空机载设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空机载设备行业市场集中度分析

第三节中国航空机载设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空机载设备行业模型分析

第一节中国航空机载设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空机载设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空机载设备行业SWOT分析结论

第三节中国航空机载设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空机载设备行业需求特点与动态分析

第一节中国航空机载设备行业市场动态情况

第二节中国航空机载设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空机载设备行业成本结构分析

第四节航空机载设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空机载设备行业价格现状分析

第六节中国航空机载设备行业平均价格走势预测

一、中国航空机载设备行业平均价格趋势分析

二、中国航空机载设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空机载设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空机载设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空机载设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空机载设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空机载设备行业区域市场现状分析

第一节中国航空机载设备行业区域市场规模分析

一、影响航空机载设备行业区域市场分布的因素

二、中国航空机载设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空机载设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空机载设备行业市场分析

(1) 华东地区航空机载设备行业市场规模

(2) 华南地区航空机载设备行业市场现状

(3) 华东地区航空机载设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空机载设备行业市场分析

(1) 华中地区航空机载设备行业市场规模

(2) 华中地区航空机载设备行业市场现状

(3) 华中地区航空机载设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空机载设备行业市场分析

(1) 华南地区航空机载设备行业市场规模

(2) 华南地区航空机载设备行业市场现状

(3) 华南地区航空机载设备行业市场规模预测

第五节华北地区航空机载设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空机载设备行业市场分析

(1) 华北地区航空机载设备行业市场规模

(2) 华北地区航空机载设备行业市场现状

(3) 华北地区航空机载设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空机载设备行业市场分析

(1) 东北地区航空机载设备行业市场规模

(2) 东北地区航空机载设备行业市场现状

(3) 东北地区航空机载设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空机载设备行业市场分析

(1) 西南地区航空机载设备行业市场规模

(2) 西南地区航空机载设备行业市场现状

(3) 西南地区航空机载设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空机载设备行业市场分析

(1) 西北地区航空机载设备行业市场规模

(2) 西北地区航空机载设备行业市场现状

(3) 西北地区航空机载设备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国航空机载设备行业市场规模区域分布预测

第十一章 航空机载设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国航空机载设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空机载设备行业未来发展前景分析

一、航空机载设备行业国内投资环境分析

二、中国航空机载设备行业市场机会分析

三、中国航空机载设备行业投资增速预测

第二节 中国航空机载设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空机载设备行业规模发展预测

一、中国航空机载设备行业市场规模预测

二、中国航空机载设备行业市场规模增速预测

三、中国航空机载设备行业产值规模预测

四、中国航空机载设备行业产值增速预测

五、中国航空机载设备行业供需情况预测

第四节中国航空机载设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空机载设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空机载设备行业进入壁垒分析

一、航空机载设备行业资金壁垒分析

二、航空机载设备行业技术壁垒分析

三、航空机载设备行业人才壁垒分析

四、航空机载设备行业品牌壁垒分析

五、航空机载设备行业其他壁垒分析

第二节航空机载设备行业风险分析

一、航空机载设备行业宏观环境风险

二、航空机载设备行业技术风险

三、航空机载设备行业竞争风险

四、航空机载设备行业其他风险

第三节中国航空机载设备行业存在的问题

第四节中国航空机载设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空机载设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空机载设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空机载设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空机载设备行业营销策略分析

一、航空机载设备行业产品策略

二、航空机载设备行业定价策略

三、航空机载设备行业渠道策略

四、航空机载设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609094.html>