2021年中国智能按摩椅行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能按摩椅行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/559094559094.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能按摩椅利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。近年来伴随着科学技术的发展，很多非常前卫的技术成果开始应用到按摩椅，产品不断升级换代吸引消费者购买。加之受益于我国居民对健康的重视程度日益提高，我国智能按摩易市场规模快速扩大。数据显示，2020年，我国智能按摩椅市场规模接近69亿元，在智能按摩器具市场中的占比高达46%。

2020年我国智能按摩器具市场占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

目前智能按摩椅市场中，傲胜、奥佳华、荣泰三大品牌产品丰富、功能多元、市场知名度较高，处于行业领先地位。

我国智能按摩椅代表品牌基本情况

品牌

品牌图标

代表产品

基本情况

优势分析

傲胜

OSIM uDream创新5感养身椅、OSIM 4手天王、OSIM V手天王、OSIM傲胜电竞按摩椅

傲胜(OSIM International) 由集团主席沈财福博士于1980年所创立。公司的前身是一家贸易商店，主要是售卖厨房电器和家庭用品。之后，公司开始售卖两种保健产品 - 手提按摩器和反射区滚轴。

环球销售网络：近年来，集团也不断扩充业务和市场，在不同地区和国家扩大分销网络。发展至今，傲胜国际已成为本区域著名的保健和健康产品集团，在中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、泰国、印尼、中东和美国等多个国家和地区的1000多个分销店和特许经营店，销售OSIM傲胜品牌系列的保健和健康产品。

品牌的形象和信誉：这些年来，集团采取策略性行销方法，如制作明星广告、赞助电视节目等等，致力建立起OSIM傲胜品牌的形象和信誉。其中，OSIM 傲胜品牌系列的按摩椅，如OSIM傲胜千禧椅，在新、港市场相当有名。The Gallup Organisation 和 AC Nielsen 就曾作出调查，并列 "OSIM傲胜" 为新加坡和香港市场最著名的品牌。

供应链控制和运作：供应链由傲胜运作和控制 从设计到产品分销，整个供应链都由傲胜控制和运作，这将使集团能有效地在新产品推出前的一两年进行策划，避免受到商业循环变化所影响。

奥佳华

AI 按摩机器人、E20 3D-AI按摩椅、OGAWA X LINE FRIENDS联名产品

奥佳华OGAWA，1996年创立于马来西亚，主营智能按摩椅、按摩小电器等保健按摩产品。作为奥佳华智能健康科技集团股份有限公司（股票代码：002614）旗下国际品牌，奥佳华致力于将先进的健康产品和健康服务带给全球消费者。
技术实力：依托全球研发平台，拥有业内首个“国家企业技术中心”、“国家博士后科研工作站”，业内唯一的中医智能推拿按摩健康（中国）研究院；获批“国家知识产权示范企业”、“国家体育产业示范单位”；荣获“2020年度福建省重点实验室”企业认定，进一步巩固行业技术龙头地位。同时，积极参与国家和行业标准的制定并构建技术发展的专利护城河，截至2019年末，以740项专利，位居行业领先。
立体式营销作战模式：2018年奥佳华再度成为《中国好声音》的官方合作伙伴。御手温感大师椅TVC广告再现国内综艺平台，持续将奥佳华品牌曝光在全国观众视野中。同时结合空中的品牌广告传播和地面的门店促销+展销活动，在全国范围内发起"看中国好声音，享奥佳华按摩椅"的主题营销活动，以立体式营销作战模式，发挥《中国好声音》IP影响力，转化为终端销售力。
荣泰
Ⅰ代-2003、Ⅱ代-2007、Ⅲ代-2009、Ⅳ代-2012、Ⅴ代-2019
荣泰按摩椅品牌，创立于1997年，隶属于上海荣泰健康科技股份有限公司，是国内最具规模的按摩器具自主研发、生产和销售一体化的大型企业。
科研创新：荣泰健康在以“进入千万家庭，服务亿万用户”为企业愿景的同时，一直关注科研创新，在产品上不断突破延伸，打造出系列智能按摩椅、按摩器、按摩垫等健康产品。致力于以最舒服的方式，让人们的生活更健康！
品牌优势：荣泰健康已经拥有发明、实用新型和外观设计专利达300多项。曾先后被授予“中国驰名商标”、“上海市品牌培育示范企业”、“上海著名商标”、“上海市五一劳动奖状”、“科技小巨人企业”、“上海创新型企业”、“高新技术企业”、“上海市认定企业技术中心”、“上海文明单位”、“海关高级认证”等多项荣誉。
产品畅销：荣泰健康以科技的力量，成就全球用户的健康生活，坚持使用节能环保的材料，以先进的制造方式，争当业内环境贡献模范企业，为中国节能环保领域作出贡献。目前荣泰企业通过了ISO9001质量体系认证、ISO13485质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，产品获得了CE，CB，ETL，RoHS，PSE，FCC等多项品质和安全认证。凭借卓越的产品和良好的服务，“荣泰，更专业的按摩椅”已经享誉海内外，产品畅销全国，并远销东南亚、中东、欧洲和北美等国家和地区。目前荣泰健康在全球累计销售2000000+台按摩椅。资料来源：观研天下整理

从行业发展前景来看，与日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等国家及地区相比，中国大陆智能按摩椅市场渗透率较低，提升空间较大。数据显示，2020年，日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等国家及地区智能按摩椅市场渗透率分别为27%、12%、10%、10%、10%，中国大陆仅为1%。

2020年部分国家及地区智能按摩椅市场渗透率对比
数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智能按摩椅行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能按摩椅行业发展概述
第一节 智能按摩椅行业发展情况概述
一、智能按摩椅行业相关定义
二、智能按摩椅行业基本情况介绍
三、智能按摩椅行业发展特点分析
四、智能按摩椅行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式

五、智能按摩椅行业需求主体分析
第二节 中国智能按摩椅行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智能按摩椅行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国智能按摩椅行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国智能按摩椅行业生命周期分析
一、智能按摩椅行业生命周期理论概述
二、智能按摩椅行业所属的生命周期分析
第四节 智能按摩椅行业经济指标分析
一、智能按摩椅行业的赢利性分析
二、智能按摩椅行业的经济周期分析
三、智能按摩椅行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智能按摩椅行业进入壁垒分析
一、智能按摩椅行业资金壁垒分析
二、智能按摩椅行业技术壁垒分析
三、智能按摩椅行业人才壁垒分析
四、智能按摩椅行业品牌壁垒分析
五、智能按摩椅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能按摩椅行业市场发展现状分析
第一节 全球智能按摩椅行业发展历程回顾
第二节 全球智能按摩椅行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智能按摩椅行业地区市场分析
一、亚洲智能按摩椅行业市场现状分析
二、亚洲智能按摩椅行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能按摩椅行业市场前景分析
第四节 北美智能按摩椅行业地区市场分析
一、北美智能按摩椅行业市场现状分析
二、北美智能按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能按摩椅行业市场前景分析
第五节 欧洲智能按摩椅行业地区市场分析
一、欧洲智能按摩椅行业市场现状分析
二、欧洲智能按摩椅行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能按摩椅行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界智能按摩椅行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球智能按摩椅行业市场规模预测

第三章 中国智能按摩椅产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智能按摩椅行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国智能按摩椅产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国智能按摩椅行业运行情况
第一节 中国智能按摩椅行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析

第二节 中国智能按摩椅行业市场规模分析
第三节 中国智能按摩椅行业供应情况分析
第四节 中国智能按摩椅行业需求情况分析
第五节 我国智能按摩椅行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国智能按摩椅行业供需平衡分析
第七节 中国智能按摩椅行业发展趋势分析

第五章 中国智能按摩椅所属行业运行数据监测
第一节 中国智能按摩椅所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智能按摩椅所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能按摩椅所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能按摩椅市场格局分析
第一节 中国智能按摩椅行业竞争现状分析
一、中国智能按摩椅行业竞争情况分析
二、中国智能按摩椅行业主要品牌分析
第二节 中国智能按摩椅行业集中度分析
一、中国智能按摩椅行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能按摩椅行业市场集中度分析
第三节 中国智能按摩椅行业存在的问题
第四节 中国智能按摩椅行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能按摩椅行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能按摩椅行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能按摩椅行业消费市场动态情况
第二节 中国智能按摩椅行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能按摩椅行业成本结构分析
第四节 智能按摩椅行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智能按摩椅行业价格现状分析
第六节 中国智能按摩椅行业平均价格走势预测
一、中国智能按摩椅行业价格影响因素
二、中国智能按摩椅行业平均价格走势预测
三、中国智能按摩椅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能按摩椅行业区域市场现状分析
第一节 中国智能按摩椅行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区智能按摩椅市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能按摩椅市场规模分析
四、华东地区智能按摩椅市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能按摩椅市场规模分析
四、华中地区智能按摩椅市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能按摩椅市场规模分析
四、华南地区智能按摩椅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能按摩椅行业竞争情况
第一节 中国智能按摩椅行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智能按摩椅行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国智能按摩椅行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 智能按摩椅行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能按摩椅行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能按摩椅行业未来发展前景分析
一、智能按摩椅行业国内投资环境分析
二、中国智能按摩椅行业市场机会分析
三、中国智能按摩椅行业投资增速预测
第二节 中国智能按摩椅行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能按摩椅行业市场发展预测
一、中国智能按摩椅行业市场规模预测
二、中国智能按摩椅行业市场规模增速预测
三、中国智能按摩椅行业产值规模预测
四、中国智能按摩椅行业产值增速预测
五、中国智能按摩椅行业供需情况预测

第四节 中国智能按摩椅行业盈利走势预测
一、中国智能按摩椅行业毛利润同比增速预测
二、中国智能按摩椅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能按摩椅行业投资风险与营销分析
第一节 智能按摩椅行业投资风险分析
一、智能按摩椅行业政策风险分析
二、智能按摩椅行业技术风险分析
三、智能按摩椅行业竞争风险分析
四、智能按摩椅行业其他风险分析
第二节 智能按摩椅行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能按摩椅行业发展战略及规划建议
第一节 中国智能按摩椅行业品牌战略分析
一、智能按摩椅企业品牌的重要性
二、智能按摩椅企业实施品牌战略的意义
三、智能按摩椅企业品牌的现状分析
四、智能按摩椅企业的品牌战略
五、智能按摩椅品牌战略管理的策略
第二节 中国智能按摩椅行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智能按摩椅行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能按摩椅行业发展策略及投资建议
第一节 中国智能按摩椅行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国智能按摩椅行业营销渠道策略
一、智能按摩椅行业渠道选择策略
二、智能按摩椅行业营销策略
第三节 中国智能按摩椅行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国智能按摩椅行业重点投资区域分析
二、中国智能按摩椅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/559094559094.html