

2019年中国起重设备行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国起重设备行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/389094389094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重设备是在取料之后即开始垂直或垂直兼有水平的工作行程，到达目的地后卸载，再空行程到取料地点，完成一个工作循环，然后再进行第二次吊运或搬运。起重机械亦可称为起重设备，是工业、交通、建筑企业中实现生产过程机械化、自动化，减轻繁重体力劳动，提高劳动生产率的重要工具和设备，在我国已拥有大量的各式各样的起重设备。在高校实验室使用起重设备虽数量不多、起重吨位不大，但由于起重设备使用频率不高，对其维护保养及安全运行显得更为重要。

起重机械是应用广泛的机械设备，涵盖制造业多个方面。按照机械的结构划分，起重机械可划分为轻小型起重设备、升降机、起重机、架空单轨系统四类。其中，轻小型起重设备较为便携，适用于工作强度要求不高的场合。升降机是一种行程垂直的起重机械，其升降路线较固定。起重机是指在一定范围内垂直提升并水平搬运物料的多动作起重机械。架空单轨系统是指起重小车沿着由吊挂单轨组成的复合线路运行的起重机械。

图表：起重机械的分类（按结构划分） 资料来源：互联网

1、起重机行业发展现状及发展趋势 2007年以来，塔式、轮式以及汽车起重机在起重器械销量中占据绝对优势，但随着行业周期低谷的到来，前三者销量在2015年发生周期性锐减，与此同时，随车、履带和轮胎起重机销量占比增加，行业形成了更加多元化的销量结构。多样化的销售结构有助于分散行业的周期性风险，让行业未来的营收前景更加乐观。

起重机销量结构更加多元化

数据来源：安全生产管理监督局

2018年我国起重机销量及同比增长（台） 数据来源：安全生产管理监督局

小吨位汽车起重机销量占比减少，大型起重机逐渐普及。2010年以来，小吨位汽车起重机销量占有所有汽车起重机销量比重逐渐降低，于2015年达到阶段性底部69%，并始终保持在80%以下。大吨位汽车起重机在2017年实现了销量触底反弹，大于60吨的汽车起重机占总体汽车起重机销量达到22%，大吨位起重机占比增加的趋势强化了企业的盈利能力。2017年60吨以上汽车起重机销量同比增长78% 数据来源：安全生产管理监督局

考虑到起重机向高吨位和高端化发展，认为起重机市场设备单价上升，市场规模增速应大于销量增速。根据预测分析，2022年我国随车起重机市场规模达147亿元，4年GAGR 18.32%，大于其预测的销量增速。

2、升降机发展现状

升降机，升降作业平台是一种多功能升降机械设备，可分为固定式和移动式、导轨式、曲臂式、剪叉式、链条式、装卸平台等。

我国升降机自动化技术从上个世纪20年代开始发展应用以来，已经得到了迅速的发展，特别是近年来计算机的高度集成化，开始采用了计算机集成制造系统，大大加快了升降

机自动化的发展，但我国仍处于初级操作阶段的自动化。目前，世界各国的升降机自动化水准除少数工业发达国家的某些生产部门外，大多数还处于操作阶段的自动化。

3、行业发展趋势分析

工程起重机90%应用于基建和地产，下游需求稳中有进。1) 机种多样：工程起重机是起重机械的一种，按机构形式和用途可以分为汽车起重机、随车起重机、全地面起重机、履带起重机和塔式起重机等。

2) 下游主要为地产和基建：以固定资产投资额作为依据，测算得工程起重机下游 90%以上应用于地产和基建。3) 下游需求稳中有进：2018 年 1-2 月房地产投资同比名义增长 9.9%，增速比去年全年提高 2.9 个百分点，预计 2018 年地产补库存建设空间较大。2018 年中央一般公共预算支出 10.33 万亿元，同比增长 8.5%；地方一般公共预算支出 17.69 万亿元，同比增长 7.3%，完成铁路、公路、风电、核电等规划与城市基建的资金充裕。

大型起重机普及强化企业盈利能力，随车起重机带来全新增量。1) 结构多元化：2007 年以来，塔式、轮式以及汽车起重机在起重器械销量中一直占据绝对优势，合计销量占比一般在 90%以上，2013 年以来随车、履带和轮胎起重机销量占比增加，2016 年占比达到 25%。2) 设备大型化：自 2015 年起，国内 60 吨及以上的汽车起重机销量显著增加，2017 年，我国龙头企业 60 吨及以上汽车起重机销量达到了 2093 台，同比增长 78%。3) 龙头毛利率回升：在经历了2013、2014的拐点之后，徐工机械、三一重工的毛利率进入稳步提升阶段。2016 年，徐工机械起重设备毛利率达到了 23.61%，同比增加 3.44 个百分点；三一重工起重设备毛利率达到 34.04%，同比增加 3.36 个百分点。4) 随车起重机带来全新增量：随车起重机应用场景多，2016 年行业销量占比提升至 45.5%，较 2009 年增加了 30.7 个百分点；预计 2022 年销量达 1.98 万台，4 年 CAGR16%。

国内已成寡头垄断，全球集中度有提升趋势。根据 IMF《世界经济展望》2018 年 1 月最新预测，2017 年全球产出同比增长 3.7%，绝大部分地区 2018-2019 年产出增速将小幅增加或保持不变，全球需求总体稳中有进。2017 年我国有 9 家企业入围全球工程机械 50 强，全球市占率达 11.4%。(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国起重设备行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国起重设备行业发展概述

第一节 起重设备行业发展情况概述

一、起重设备行业相关定义

二、起重设备行业基本情况介绍

三、起重设备行业发展特点分析

第二节 中国起重设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、起重设备行业产业链条分析

三、中国起重设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国起重设备行业生命周期分析

一、起重设备行业生命周期理论概述

二、起重设备行业所属的生命周期分析

第四节 起重设备行业经济指标分析

一、起重设备行业的赢利性分析

二、起重设备行业的经济周期分析

三、起重设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国起重设备行业进入壁垒分析

一、起重设备行业资金壁垒分析

二、起重设备行业技术壁垒分析

三、起重设备行业人才壁垒分析

四、起重设备行业品牌壁垒分析

五、起重设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球起重设备行业市场发展现状分析

第一节 全球起重设备行业发展历程回顾

第二节 全球起重设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲起重设备行业地区市场分析

一、亚洲起重设备行业市场现状分析

二、亚洲起重设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲起重设备行业市场前景分析

第四节 北美起重设备行业地区市场分析

一、北美起重设备行业市场现状分析

二、北美起重设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美起重设备行业市场前景分析

第五节 欧盟起重设备行业地区市场分析

一、欧盟起重设备行业市场现状分析

二、欧盟起重设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟起重设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界起重设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球起重设备行业市场规模预测

第三章 中国起重设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品起重设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国起重设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国起重设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国起重设备行业运行情况

第一节 中国起重设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国起重设备行业市场规模分析

第三节 中国起重设备行业供应情况分析

第四节 中国起重设备行业需求情况分析

第五节 中国起重设备行业供需平衡分析

第六节 中国起重设备行业发展趋势分析

第五章 中国起重设备所属行业运行数据监测

第一节 中国起重设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国起重设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国起重设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国起重设备市场格局分析

第一节 中国起重设备行业竞争现状分析

一、中国起重设备行业竞争情况分析

二、中国起重设备行业主要品牌分析

第二节 中国起重设备行业集中度分析

一、中国起重设备行业市场集中度分析

二、中国起重设备行业企业集中度分析

第三节 中国起重设备行业存在的问题

第四节 中国起重设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国起重设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国起重设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国起重设备行业消费市场动态情况

第二节 中国起重设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 起重设备行业成本分析

第四节 起重设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国起重设备行业价格现状分析

第六节 中国起重设备行业平均价格走势预测

一、中国起重设备行业价格影响因素

二、中国起重设备行业平均价格走势预测

三、中国起重设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国起重设备行业区域市场现状分析

第一节 中国起重设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地起重设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区起重设备市场规模分析

四、华东地区起重设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区起重设备市场规模分析

四、华中地区起重设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区起重设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国起重设备行业竞争情况

第一节 中国起重设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国起重设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国起重设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 起重设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国起重设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国起重设备行业未来发展前景分析

一、起重设备行业国内投资环境分析

二、中国起重设备行业市场机会分析

三、中国起重设备行业投资增速预测

第二节 中国起重设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国起重设备行业市场发展预测

一、中国起重设备行业市场规模预测

二、中国起重设备行业市场规模增速预测

三、中国起重设备行业产值规模预测

四、中国起重设备行业产值增速预测

五、中国起重设备行业供需情况预测

第四节 中国起重设备行业盈利走势预测

一、中国起重设备行业毛利润同比增速预测

二、中国起重设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国起重设备行业投资风险与营销分析

第一节 起重设备行业投资风险分析

一、起重设备行业政策风险分析

二、起重设备行业技术风险分析

三、起重设备行业竞争风险分析

四、起重设备行业其他风险分析

第二节 起重设备行业企业经营发展分析及建议

一、起重设备行业经营模式

二、起重设备行业销售模式

三、起重设备行业创新方向

第三节 起重设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国起重设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国起重设备行业品牌战略分析

一、起重设备企业品牌的重要性

二、起重设备企业实施品牌战略的意义

三、起重设备企业品牌的现状分析

四、起重设备企业的品牌战略

五、起重设备品牌战略管理的策略

第二节 中国起重设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国起重设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国起重设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国起重设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国起重设备行业定价策略分析

第三节 中国起重设备行业营销渠道策略

一、起重设备行业渠道选择策略

二、起重设备行业营销策略

第四节 中国起重设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国起重设备行业重点投资区域分析

二、中国起重设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/389094389094.html>